

DAFTAR PUSTAKA

- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1(1),
- Kamayanti, A. (2016). Kualitatif Akuntansi. Malang: Yayasan Rumah Penele
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009a). Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas (13 Jilid 2; M. Edi & H. Wibi, Eds.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009b). Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas (13 Jilid 1; A. Maulana & Y. S. Hayati, Eds.). Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rossiana, L., & Rachmawati, R. (n.d.). *PERANAN BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX)*.
- Siagian, A. O. (2021). *Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi COVID-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif*. 3(1), 206–217.
- Sugiyono, P. D. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran (4th ed.). Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F., & Cova, V. (n.d.). *Consumer Intention to Buy Original Brands versus Counterfeits Related papers*.