

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D., Dillah, U., & Sutardji. (2020). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Vo.17.1*.
- Alisa Anggraini, D. Y. (2023). *Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan Sektor Industri Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. Volume 4 I*.
- Alvin Valerie dan Elizabeth Sugiarto Dermawan. (2019). *Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan property dan real estate. Vol. 1 No.*
- Aziz, M., & Widati, L. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. *journal of information system, Applied, Management, Accounting, and Research, Vol.7.1*.
- choirul iman, fitri nurfatma sari, nanik pujiati. (2021). *pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. vol.19 no.*
- Darmawansah. (2022). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen di toko pakan ternak annisa pare-pare.*
- Dr. Darmawan, M. A. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. UNY Press.
- Elvira Juniarti Putri, Mira Nurhikmat, D. W. (2023). *Pengaruh Roa , Der Dan Tato Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Periode 2017 – 2021. 4(2).*
- F, B., & F, H. (2018). *Analisis Laporan Keuangan. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan 2 (14th ed)*. Salemba Empat.
- Fadilah Lestari Arum, Abdul Rahman Mus, N. A. U. (2022). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan Tambang Sub Sektor Mental dan Mineral yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Volume 3 N*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi Ke-9*. Universitas Diponegoro.
- Hery. (2021). *analisis detail dan mendalam atas data kuantitatif laporan keuangan*. Gava Media Yogyakarta.
- Iman, C., Sari, F., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *jurnal ekonomi & manajemen universitas bina sarana informatika, vol.19.2*.
- Indah Dwi Lestari, Yuli Puspita Anggraeni, A. N. O. (2023). *Pengaruh Return on Assets ,*

*Return on Equity Dan Ukuran. 21(2), 566–578.*

- Indrarino, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate & Kebijakan Perusahaan)* (Nur Azizah (ed.)). Scopindo Media Pustaka Surabaya.
- Irfani, & S, A. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis* (Bernadine (ed.)). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- karin sri mardevi, Suhendro, riana R. D. (2020). *faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. Vol. 5 No.*
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Mufidah, Febrianti, I., & Adisetiawan, R. (2024). Pengaruh Cash Ratio dan Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, vol.24.1.*
- Munawir, S. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty Yogyakarta.
- Nana, S. (2017). *penilaian hasil proses belajar mengajar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Putri, E., Nurhikmat, M., & Wandu, D. (2023). Pengaruh Roa, Der Dan Tato Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017 – 2021. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, vol.4.2.*
- Ratih Sherlly Septini, B. H. santoso. (2022). *Pengaruh rasio solvabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. Volume 11.*
- Samara, A., & Susanti, M. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Riset Akuntansi, Vol1.2.*
- Setyawati, W. (2019). PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2011- 2015). *jurnal akuntansi berkelanjutan indonesia, vol.2.2.*
- Sinambela, L., & Sinambela, S. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif teoritik dan praktik*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Sofiani, L., & Siregar, E. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, vol.10.1.*
- Sudarsyo, Y., Purnamasari, D., Sofiati, N., & Kusumawardani, A. (2020). Pengaruh Sales Growth (SG), Current Ratio (CR), Price To Book Value (DER), Total Assets Turn Over (TATO), Return On Assets (ROA) Terhadap Price To Book Value (PBV). *Jurnal Ekonomi, Vol.02.1.*

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.
- Sukartaatmadja, I., Khim, S., & Lestari, M. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan. *jurnal ilmiah manajemen kesatuan, Vol.11. 1*.
- Wahyuni, R., & Banjarnahor, H. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha, Vo.13.01*.
- Wahyuni, R. S., & Banjarnahor, H. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi), 13(1), 297–309*.