

PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN *CASH RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)
pada Program Studi Akuntansi



Oleh :

TISA RETA VIANDA

NPM : 2012020109

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2024

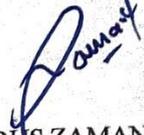
Skripsi Oleh :
TISA RETA VIANDA
NPM. 2012020109

Judul :
PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN *CASH RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023

Telah disetujui untuk diajukan kepada
Panitia Ujian /Sidang Skripsi Program Study Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal :.....

PEMBIMBING 1


BADRUS ZAMAN, S.E., M.AK
NIDN. 0730036503

PEMBIMBING 2


Dra/ PUJI ASTUTI, M.M, M.Si., Ak., CA
NIDN. 0710106402

Skripsi oleh :
TISA RETA VIANDA

Skripsi oleh :
TISA RETA VIANDA

NPM : 2012020109

Judul :

**PENGARUH RETURN ON ASSET, DEBT TO EQUITY RATIO , DAN CASH
RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri
Pada tanggal : 15 Juli 2024

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : **Badrus Zaman, M.Ak**
2. Penguji I : **Linawati, M.Si**
3. Penguji II : **Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak., CA**

Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Amin Tohari, M.Si
NIDN. 0115078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Tisa Reta Vianda
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. Lahir : Nganjuk, 15 Maret 2002
NPM : 2012020109
Fak : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, _____

Yang Menyatakan



TISA RETA VIANDA

NPM . 2012020109

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakan dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”. (QS. Al-Baqarah : 286).

“ Orang lain ga akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini,
tetap berjuang ya ! “

Ku persembahkan karya ini untuk :

1. Superheroku dan panutanku Ayahanda tercinta dan pintu surgaku Ibundaku tercinta yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material, serta selalu memberikan do'a yang setiap hari untuk saya sampai hari ini saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi, kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan kelancaran rezeki kepada beliau. Aku sayang ayah ibu.
2. Adik kandung saya satu satunya saudara yang ku miliki Arsa yang senantiasa memberikan semangat dengan hal lucu yang selalu di buat setiap harinya. Terimakasih atas dukungannya sehingga kakak bisa mencapai titik ini.

3. Kepada semua sahabat yang telah memberikan dukungan penuh dan selalu membantu dalam pengerjaan skripsi ini. Terimakasih untuk Dhelsia, Naning, Alma, Feli, Sela Dwi, Mbak Alisha dan teman-teman yang lain yang sudah membantu dan mendukung penulis.
4. Dan terakhir teruntuk diriku sendiri Tisa Reta Vianda yang telah hebat bisa sampai pada titik terindah ini.

ABSTRAK

Tisa Reta Vianda : Pengaruh *Return On Asset*, *Debt to Equity Ratio* dan *Cash Ratio* terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Return On Asset*, *Debt to Equity Ratio*, *Cash Ratio*.

Manajemen keuangan yang baik dapat meningkatkan kualitas perusahaan. Salah satu cara untuk mengetahui kualitas perusahaan yang baik dapat melalui laporan keuangan perusahaan. laporan keuangan perusahaan merupakan ringkasan transaksi-transaksi keuangan yang terjadi dalam satu periode. Dengan laporan keuangan yang bagus ini dapat menciptakan nilai perusahaan yang bagus pada saat dipandang oleh investor. Sehingga para investor tertarik untuk berinvestasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Cash Ratio* baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan Pendekatan kuantitatif dengan metode *Purposive Sampling* yang kemudian didapatkan 17 sampel perusahaan. teknik analisis data yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda dengan *software SPSS for windows versi 25*. Hasil penelitian pada penelitian ini ialah *Return On Asset* dan *Cash Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan sedangkan *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara simultan *Return On Asset*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Cash Ratio* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023. Sebaiknya untuk perusahaan dapat mempertimbangkan dalam mengelola hutang yang dimiliki agar pemanfaatan dana yang bersumber dari hutang lebih maksimal. Hal ini juga harus di perhatikan oleh investor agar dapat melihat faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti ukuran perusahaan dan yang lainnya. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah rasio lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti NPM, SIZE, DAR, CR dan variabel lainnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenaan-nya penyusunan Skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul **“PENGARUH *RETURN ON ASSET, DEBT TO EQUITY RATIO* , DAN *CASH RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023”**

ini dapat ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.), pada Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus- tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberi dukungan dan motivasi kepada mahasiswa.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak selaku Ketua Program Study Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Bapak Badrus Zaman, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing, memberikan dukungan serta memberikan semangat.
5. Ibu Dra. Puji Astuti., M.M., M.Si., CA selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing, memberikan dukungan serta memberikan semangat.
6. Orang tua dan Keluarga yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberi semangat selama proses penyusunan Seminar Proposal.
7. Teman-teman dan para sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu menyelesaikan seminar proposal ini.
8. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada NDX aka, Last Child, Afterhine, Guyon Waton yang lagu-lagu nya telah menemani dan memberi

semangat selama proses penyusunan Skripsi.

9. Teruntuk diriku sendiri Tisa Reta Vianda. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih atas segala kerja keras dan semangat pantang mundur sehingga tidak pernah menyerah untuk dapat berada di titik terindah ini. Terimakasih kamu sangat hebat dan sangat membanggakan.
10. Jodoh penulis kelak, kamu adalah salah satu alasan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik meskipun saat ini penulis belum mengetahui keberadaanmu. Karena penulis yakin bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimana pun caranya.

Disadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan saran-saran dan kritik dari berbagai pihak sangat diharapkan. disertai harapan semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan dan Universitas Nusantara PGRI Kediri, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri,

TISA RETA VIANDA

NPM. 2012020109

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	13
A. Kajian Teori.....	13
1. <i>Nilai Perusahaan</i>	13
2. <i>Price to Book Value</i>	15
3. <i>Return On Asset (ROA)</i>	16
4. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	17
5. <i>Cash Ratio</i>	18
B. Kajian Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berpikir.....	29
D. Kerangka Konseptual	32
E. Hipotesis	33

BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
A. Variabel Penelitian	33
1. <i>Identifikasi Variabel Penelitian</i>	33
2. <i>Definisi Operasional Variabel</i>	33
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian	35
1. <i>Pendekatan Penelitian</i>	35
2. <i>Teknik Penelitian</i>	35
C. Tempat dan Waktu Penelitian	36
1. <i>Tempat Penelitian</i>	36
2. <i>Waktu Penelitian</i>	36
D. Populasi dan Sampel	36
1. <i>Populasi</i>	36
2. <i>Sampel</i>	37
E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	39
1. <i>Sumber Data</i>	39
2. <i>Langkah-Langkah Pengumpulan Data</i>	40
F. Teknis Analisis Data	41
1. <i>Uji Asumsi Klasik</i>	42
2. <i>Uji Normalitas</i>	42
3. <i>Uji Multikolinieritas</i>	44
4. <i>Uji Heteroskedastisitas</i>	44
5. <i>Uji Autokorelasi</i>	45
G. Pengujian Hipotesis	47
1. <i>Uji t (Uji Parsial)</i>	47
2. <i>Uji F (Uji Simultan)</i>	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	51
B. Deskripsi Data Variabel	51
1. <i>Deskripsi Data Variabel Bebas</i>	51
2. <i>Deskripsi Data Variabel Terikat</i>	59
B. Analisis Data	61
1. <i>Hasil Analisis dan Interpretasi</i>	61

C. Pengujian Hipotesis	75
<i>1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)</i>	<i>75</i>
<i>2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....</i>	<i>77</i>
D. Pembahasan	79
<i>1. Pengaruh Return On Asset terhadap Price to Book Value</i>	<i>79</i>
<i>2. Pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap Price to Book Value</i>	<i>80</i>
<i>3. Pengaruh Cash Ratio terhadap Price to Book Value</i>	<i>81</i>
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023	4
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Proses Pengambilan Sampel	38
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	39
Tabel 3.3 Durbin Watson	45
Tabel 4.1 Data Return On Asset Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023	56
Tabel 4.2 Data Debt to Asset Ratio Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023	57
Tabel 4.3 Data Cash Ratio Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023	59
Tabel 4.4 Data Price to Book Value Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Kolmogorov-Sminov Test	64
Tabel 4.6 Hasil Data yang di Outlier	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Kolmogorov-sminov Test	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F)	78
Tabel 4.14 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Laporan Posisi Keuangan PT. Akasha Wira International Tbk (ADES) tahun 2023	52
Gambar 4.2 Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain PT. Akasha Wira International Tbk (ADES) tahun 2023	54
Gambar 4.3 Laporan Arus Kas PT. Akasha Wira International Tbk. (ADES) Tahun 2023	55
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	62
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal Probability Plot	63
Gambar 4.6 Hasil Uji Outlier	65
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram Setelah di Outlier	67
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal Probability Plot Setelah di Outlier.....	68
Gambar 4.9 Grafik Scatterplot	71

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berkembangnya dunia bisnis pada era globalisasi saat ini menimbulkan persaingan yang ketat bagi perusahaan, termasuk dalam bidang manufaktur. (CNN Indonesia, 2023) berdasarkan Institute For Development of Economics and Finance (INDEF) merevisi proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia untuk 2023 dari 4,8% menjadi 4,9%. Direktur riset INDEF Berly Martawardaya menyebutkan untuk kuartal III / 2023, pihaknya memperkirakan pertumbuhan ekonomi akan ada diangka 4,8%. Untuk inflasi tahun ini diperkirakan berada di level 3 persen dari sebelumnya 5,6%. Kemudian angka kemiskinan akan berada di level 9.36% dari sebelumnya 9,3%. Tingkat pengangguran ia perkirakan lebih rendah dibandingkan prediksi awal dari 5,7% menjadi 5,3%. Badan pusat statistic (BPS) mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal II 2023 sebesar 5,17% secara tahunan, dibanding periode yang sama tahun 2022. Sedangkan secara kuartal atau dibanding kuartal 1 2023 ekonomi Indonesia tumbuh 3,86% (Karina, 2023)

Dengan adanya pertumbuhan ekonomi tersebut salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu manajer harus mampu menjalankan fungsinya dalam mengelola keuangan berdasarkan standar yang sudah ditetapkan oleh pemerintah dan harus seefisien mungkin guna meningkatkan kinerja

perusahaan dimasa yang akan datang. Adapun strategi yang mumpuni juga diperlukan oleh pelaku usaha dalam meningkatkan kualitas usaha perusahaan. Dengan adanya kualitas perusahaan yang meningkat seiring persaingan dunia usaha akan memberikan nilai tersendiri di mata investor terhadap perusahaan tersebut. Sehingga dapat dikatakan bahwa kualitas yang tinggi akan mampu menarik minat investor untuk berinvestasi.

Manajemen keuangan yang dioperasikan dengan baik dapat meningkatkan kualitas perusahaan. Salah satu cara untuk mengetahui kualitas usaha dari perusahaan adalah melalui laporan keuangan perusahaan. Laporan keuangan merupakan hasil akhir suatu proses kegiatan pencatatan akuntansi yang merupakan suatu ringkasan dari transaksi - transaksi keuangan yang terjadi selama periode tahun buku bersangkutan. Apabila keuntungan yang dihasilkan perusahaan tinggi maka akan mudah untuk menarik investor. Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang besar dapat diartikan bahwa kinerja manajemen keuangan perusahaan sudah baik yang artinya kualitas perusahaan meningkat. Peningkatan dari kualitas perusahaan ini dapat mempengaruhi ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan dinyatakan dengan total aset, jika semakin besar total aset perusahaan maka akan semakin besar pula ukuran perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki total aset besar menunjukkan bahwa perusahaan tersebut relatif stabil dan mampu menghasilkan laba yang lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki total aset sedikit atau rendah (Abbas et al., 2020).

Penilaian investor terhadap manajemen suatu perusahaan dapat dilihat

dari laporan keuangan yang diterbitkan setiap tahunnya. Sehingga dapat dikatakan kualitas keuangan perusahaan yang tinggi mampu menarik para investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Karena diharapkan semakin baik kinerja perusahaan maka nilai saham akan meningkat dan memberikan return yang diharapkan oleh investor. Nilai saham yang naik turun ini dapat dilihat dari 2 faktor yaitu faktor internal antara lain tingkat rasio hutang, rasio nilai buku *Price to Book Value* (PBV) serta tingkat laba suatu perusahaan atau faktor fundamental yang berasal dari dalam perusahaan berkaitan dengan kinerja keuangan dan faktor eksternal yang berhubungan dengan kondisi ekonomi negara (Sukartaatmadja et al., 2023). Dari kedua faktor tersebut, faktor fundamental perusahaan merupakan faktor utama yang dapat mempengaruhi naik turunnya nilai perusahaan. Sehingga, nilai saham pada tahun 2020 mengalami penurunan yang sangat drastis yang diakibatkan oleh adanya efek dari pandemi COVID-19 yang masih berdampak hingga sekarang yang mengakibatkan lumpuhnya perekonomian Indonesia pada saat itu. Sehingga mengakibatkan para investor yang akan menanamkan investasi akan mempertimbangkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba atau keuntungan. Hal ini telah didukung dengan data yang terdapat di Bursa Efek Indonesia yang memperlihatkan kemerosotan harga saham pada tahun 2020 dan sedikit mulai membaik pada tahun-tahun berikutnya pada setiap sektor nya. Sektor- sektor yang terdapat di Bursa Efek Indonesia sangat banyak, salah satunya ialah Sektor Barang Konsumsi yang merupakan sektor yang menjadi penopang pertumbuhan manufaktur di

Indonesia karena pada Sektor Barang Konsumsi yang bergerak pada pemenuhan kebutuhan masyarakat sehari-hari. Pada Sektor Barang Konsumsi juga memiliki lima sub sektor yaitu sub sektor makanan dan minuman, sub sektor rokok, sub sektor farmasi, sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga, dan sub sektor peralatan rumah tangga.

Dari kelima sub sektor tersebut sub sektor makanan dan minuman yang lebih banyak mendorong peningkatan investasi di dalam dan luar negeri sehingga dapat meningkatkan minat para investor untuk berinvestasi. Namun, dampak yang ditimbulkan oleh adanya COVID-19 juga berdampak pada sub sektor makanan dan minuman yang mengalami penurunan nilai perusahaannya. Sehingga diperoleh data mengenai nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2023, seperti yang terlihat pada tabel 1.1. berikut :

Tabel 1.1 Rata-rata nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023

No.	Nama Sub Sektor	Triwulan	2020	2021	2022	2023	Keterangan
1.	Makanan dan Minuman	I	3,21	2,79	1,80	1,76	Fluktuasi
		II	3,33	1,83	1,62	1,63	
		III	3,36	2,36	1,90	1,67	
		IV	3,89	1,90	1,73	1,58	
2.	Rokok	I	1,73	2,24	1,03	1,19	Fluktuasi
		II	2,78	2,07	0,99	1,65	
		III	2,37	1,89	1,19	1,64	
		IV	2,06	1,02	0,93	1,56	
3.	Farmasi	I	2,25	3,83	2,66	1,81	Fluktuasi
		II	2,62	4,35	2,43	,151	
		III	4,15	3,84	2,76	1,16	
		IV	5,47	2,45	1,82	1,36	
4.	Kosmetik	I	5,97	1,17	0,86	0,85	Fluktuasi

Lanjutan Tabel 1.1 Rata-rata nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023

	RT	IV	8,71	1,10	0,89	0,69	
5.	Peralatan Rumah Tangga	I	0,61	3,80	1,37	0,70	Fluktuasi
		II	0,61	2,63	1,07	0,71	
		III	0,64	1,49	1,00	0,71	
		IV	0,72	1,49	0,81	0,54	

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa rata-rata nilai perusahaan pada sektor barang konsumsi yang berfokus pada sub sektor makanan dan minuman tahun 2020 mengalami peningkatan dari triwulan I hingga triwulan IV. Sedangkan hasil berbeda ada pada tahun 2021 yang mengalami fluktuasi dimana terdapat penurunan pada triwulan II dan pada triwulan III mengalami kenaikan sebesar 0,53 % lalu terjadi penurunan lagi pada triwulan ke IV sebesar 0,46%. Pada tahun 2022 terjadi kenaikan pada triwulan ke III jika di bandingkan dengan triwulan I dan II namun pada triwulan ke IV terjadi penurunan sebesar 0,17%. Dan pada tahun 2023 mengalami penurunan pada triwulan II sebesar 0,13 lalu mengalami kenaikan pada triwulan ke III sebesar 0,04% dan pada triwulan ke IV mengalami penurunan sebesar 0,09% dan pada ke empat sub sektor lainnya juga mengalami fluktuasi setiap triwulannya.

Nilai perusahaan dapat diukur menggunakan *Price To Book Value (PBV)*. *Price to Book value (PBV)* adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menciptakan nilai perusahaan dalam bentuk harga saham terhadap modal yang tersedia. Makin tinggi rasio ini, berarti pasar percaya akan prospek perusahaan tersebut (Sudarsyo et al., 2020)

Terdapat banyak sekali faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Seperti faktor dari rasio keuangan yaitu rasio profitabilitas, rasio likuiditas, rasio leverage. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Tidak hanya itu, rasio ini juga digunakan untuk mengukur tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Rasio profitabilitas yang paling banyak digunakan yaitu rasio *Return On Asset (ROA)* karena pada ROA ini pengukuran menggunakan aset yang memang paling likuid. *Return On Asset (ROA)* merupakan rasio keuangan untuk menilai perusahaan dengan skala atau pengukuran tertentu apakah aset yang dimiliki perusahaan sudah maksimal dalam mendapatkan keuntungan. ROA ini digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang berupa aset. Rasio ini menunjukkan banyaknya laba bersih setelah pajak yang diperoleh perusahaan atas total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan ini diperoleh dari laba yang dihasilkan tinggi. Dengan mengetahui ROA ini investor dapat menilai besarnya laba yang diperoleh perusahaan. Menurut Samara & Susanti (2023) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas dari sebuah perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sofiani & Siregar (2022) yang menyatakan bahwa ROA berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun hasil berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Lestari & Anggraeni (2023) yang menyatakan bahwa ROA tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Selain profitabilitas, terdapat rasio likuiditas yang juga memiliki peran dalam mempengaruhi terhadap nilai perusahaan. rasio likuiditas ini digunakan untuk melihat kesanggupan sebuah perusahaan dalam membayar kewajibannya tepat waktu. Rasio likuiditas yang di gunakan pada penelitian ini yaitu rasio kas atau yang biasa di sebut *Cash Ratio*. *Cash Ratio* / Rasio Kas merupakan rasio yang mengukur seberapa besar uang kas yang tersedia untuk membayar hutang. Ketersediaan uang kas dapat ditunjukkan dari ketersediaan dana kas atau setara kas seperti tabungan yang di simpan di bank. *Cash Ratio* ini merupakan rasio likuiditas yang paling menjamin pembayaran hutang jangka pendek karena penjamninya hanya kas dan surat-surat berharga. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Iman et al. (2021) menunjukkan bahwa Rasio Likuiditas dengan menggunakan *Cash Ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil lain ditunjukkan pada penelitian yang dilakukan oleh Mufidah et al. (2024) menunjukkan bahwa *Cash Ratio* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan selain rasio profitabilitas dan likuiditas terdapat rasio leverage yang juga mempunyai pengaruh yang besar dalam peningkatan dan penurunan nilai perusahaan. rasio leverage merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai utang. Dapat diartikan seberapa besar utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktivasnya. Rasio leverage yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rasio *Debt to Equity Ratio*

(DER). *Debt to Equity Ratio* (DER) merupakan rasio yang melihat perbandingan utang perusahaan dengan cara mengukur antara jumlah hutang yang dimiliki perusahaan dengan ekuitas perusahaan. DER ini digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menyediakan jaminan untuk membayar hutangnya. Semakin tinggi rasio DER, tingkat penggunaan pinjaman yang dilakukan perusahaan juga akan semakin meningkat sehingga dapat meningkatkan resiko bagi perusahaan apabila tidak mampu membayar pinjaman tersebut. menurut Aziz & Widati (2023) Leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Putri et al. (2023) menunjukkan bahwa DER berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang berbeda yang diungkapkan oleh R. Wahyuni & Banjarnahor (2022) menunjukkan bahwa DER tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas dan juga hasil penelitian yang dilakukan penelitian sebelumnya, maka penulis tertarik kembali melakukan penelitian dengan judul : **Pengaruh *Return On Asset, Debt To Equity Ratio* , Dan *Cash Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian sebagai berikut :

1. Perkembangan dunia bisnis di era globalisasi menimbulkan banyak sekali persaingan termasuk perusahaan manufaktur, para pelaku usaha dituntut untuk meningkatkan kualitas perusahaan yang baik. Kualitas perusahaan dapat di ketahui melalui laporan keuangan perusahaan
2. Naik turunnya nilai saham dipengaruhi oleh faktor fundamental perusahaan antara lain tingkat rasio hutang, rasio nilai buku *Price to Book Value* (PBV) dan tingkat laba suatu perusahaan.
3. *Price to Book value (PBV)* merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menciptakan nilai perusahaan dalam bentuk harga saham terhadap modal yang tersedia. *Price to Book Value* digunakan sebagai informasi bagi pemegang saham untuk menilai sejauh mana suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan terhadap jumlah modal yang diinvestasikan.
4. Faktor- faktor yang mempengaruhi *Price to Book Value* antara lain adalah *Return On Asset (ROA)*, *Debt to Equity Ratio (DER)* dan *Cash Ratio*.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dalam penelitian ini akan dibatasi sebagai berikut :

1. Nilai perusahaan diukur dengan rasio *Price to Book Value* (PBV).
2. Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan antara lain adalah *Return On*

Asset (ROA), Debt to Equity Ratio (DER) dan Cash Ratio.

3. Objek penelitiannya adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2020-2023

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah *Return On Asset (ROA)* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar pada BEI tahun 2020-2023?
2. Apakah *Debt to Equity Ratio (DER)* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar pada BEI tahun 2020-2023?
3. Apakah *Cash Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar pada BEI tahun 2020-2023?
4. Apakah *Return On Asset (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), dan Cash Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di rumuskan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Asset* (ROA) secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023
3. Untuk menganalisis pengaruh *Cash Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023
4. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Cash Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023

F. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan perusahaan sebagai acuan untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan dimasa mendatang.

b. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan investor sebagai salah satu dasar pertimbangan untuk mengetahui kinerja perusahaan, agar investor lebih berhati-hati dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi.

2. Manfaat Teoritis

a. Bagi Perguruan Tinggi

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan bacaan dan perbandingan untuk penelitian lebih lanjut, serta menambah referensi dan wawasan di bidang ilmu akuntansi.

b. Bagi penulis

Dapat menambah pengetahuan, pengalaman serta wawasan dalam bidang penelitian dan sebagai wujud aplikasi ilmu pengetahuan yang didapat selama perkuliahan serta memberikan gambaran mengenai kinerja keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D., Dillah, U., & Sutardji. (2020). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Vo.17.1*.
- Alisa Anggraini, D. Y. (2023). *Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan Sektor Industri Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. Volume 4 I*.
- Alvin Valerie dan Elizabeth Sugiarto Dermawan. (2019). *Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan property dan real estate. Vol. 1 No.*
- Aziz, M., & Widati, L. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. *journal of information system, Applied, Management, Accounting, and Research, Vol.7.1*.
- choirul iman, fitri nurfatma sari, nanik pujiati. (2021). *pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. vol.19 no.*
- Darmawansah. (2022). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen di toko pakan ternak annisa pare-pare.*
- Dr. Darmawan, M. A. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. UNY Press.
- Elvira Juniarti Putri, Mira Nurhikmat, D. W. (2023). *Pengaruh Roa , Der Dan Tato Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017 – 2021. 4(2).*
- F, B., & F, H. (2018). *Analisis Laporan Keuangan. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan 2 (14th ed)*. Salemba Empat.
- Fadilah Lestari Arum, Abdul Rahman Mus, N. A. U. (2022). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan Tambang Sub Sektor Mental dan Mineral yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Volume 3 N*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi Ke-9*. Universitas Diponegoro.
- Hery. (2021). *analisis detail dan mendalam atas data kuantitatif laporan keuangan*. Gava Media Yogyakarta.
- Iman, C., Sari, F., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *jurnal ekonomi & manajemen universitas bina sarana informatika, vol.19.2*.
- Indah Dwi Lestari, Yuli Puspita Anggraeni, A. N. O. (2023). *Pengaruh Return on Assets ,*

Return on Equity Dan Ukuran. 21(2), 566–578.

- Indrarino, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate & Kebijakan Perusahaan)* (Nur Azizah (ed.)). Scopindo Media Pustaka Surabaya.
- Irfani, & S, A. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis* (Bernadine (ed.)). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- karin sri mardevi, Suhendro, riana R. D. (2020). *faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. Vol. 5 No.*
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Mufidah, Febrianti, I., & Adisetiawan, R. (2024). Pengaruh Cash Ratio dan Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, vol.24.1.*
- Munawir, S. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty Yogyakarta.
- Nana, S. (2017). *penilaian hasil proses belajar mengajar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Putri, E., Nurhikmat, M., & Wandu, D. (2023). Pengaruh Roa, Der Dan Tato Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017 – 2021. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, vol.4.2.*
- Ratih Sherlly Septini, B. H. santoso. (2022). *Pengaruh rasio solvabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. Volume 11.*
- Samara, A., & Susanti, M. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Riset Akuntansi, Vol1.2.*
- Setyawati, W. (2019). PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2011- 2015). *jurnal akuntansi berkelanjutan indonesia, vol.2.2.*
- Sinambela, L., & Sinambela, S. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif teoritik dan praktik*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Sofiani, L., & Siregar, E. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, vol.10.1.*
- Sudarsyo, Y., Purnamasari, D., Sofiati, N., & Kusumawardani, A. (2020). Pengaruh Sales Growth (SG), Current Ratio (CR), Price To Book Value (DER), Total Assets Turn Over (TATO), Return On Assets (ROA) Terhadap Price To Book Value (PBV). *Jurnal Ekonomi, Vol.02.1.*

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.
- Sukartaatmadja, I., Khim, S., & Lestari, M. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan. *jurnal ilmiah manajemen kesatuan, Vol.11. 1*.
- Wahyuni, R., & Banjarnahor, H. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha, Vo.13.01*.
- Wahyuni, R. S., & Banjarnahor, H. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi), 13(1), 297–309*.