

DAFTAR PUSTAKA

- Alsabiyah, T., Hidayat, K., & Fanani, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada mahasiswa/mahasiswi Universitas Brawijaya yang menggunakan sepatu sneakers merek Converse). *Jurnal Adminitrasi Bisnis*.
- Amstrong, Gary & Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasara* (Alih & B. A. S. dan B. Molan. (eds.)). Prenhalindo.
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 696–705. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36>
- Astuti, dewi ayu. (2023). *Dinamika Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Di Era Modern (Studi Di Desa Simpang Luas Kecamatan Sungai Era Kabupaten Oku Selatan Provinsi Sumatera Selatan)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Budiono. (2012). *Analisis Laporan Keuangan (Konsep dan Aplikasi)*. YPK.
- Desiyana, T. (2015). *ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Farah Margaretha^{1*}, R. A. P. (2015). TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA MAHASISWA S-1 FAKULTAS EKONOMI. *Juenal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (edisi ke t). Badan Penerbit Universitas Diponegoro,.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gina Rahmawati. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial*. Politeknik Negei Jakarta.

- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23–35. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- I Made Laut Mertha Jaya. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif teori, penerapan, dan riset nyata* (3rd ed.). QUADRANT.
- Ida dan Cinthia Yohana Dwinta. (2010). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI*, 12.
- Keown, J.A., John D.M., J. William Petty, David F., J. (2011). *Manajemen Keuangan* (Edisi ke S). enerbit PT Indeks, Jakarta.
- Khairunnisa, S. A., Rahman, M. C., Apriyanti, C., Putri, D. O., & Fajrussalam, H. (2022). Perilaku Konsumtif Penggunaan Online Shopping dan Sistem Pay Later dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Fondatia*, 6(1), 130–147. <https://doi.org/10.36088/fondatia.v6i1.1711>
- Klapper, L., & Lusardi, A. (2019). Financial literacy and financial resilience: Evidence from around the world. *Financial Management*, 49. <https://doi.org/10.1111/fima.12283>
- Kuncoro, M. (2001). *Metode Kuantitatif*. AMP YKPN.
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2020). Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Di Tasikmalaya. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 123. <https://doi.org/10.35448/jmb.v13i1.7920>
- Monticone, C. (2010). How much does wealth matter in the acquisition of financial literacy? *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 403–422. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01175.x>
- Novitasari, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Terhadap Pengelolaan Keuangan Keluarga Di Desa Bulusari. *Jurnal Economia*, 1.
- OJK. (2022). Majalah Edukasi Konsumen. *EDUKASI KONSUMEN*.
- Pradinaningsih, N. A., & Wafiroh, N. L. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Self-Efficacy terhadap Pengelolaan Keuangan Ibu Rumah Tangga. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(6), 1518.

<https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i06.p10>

- Prof.H.Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, CA, A. (n.d.). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Putri, T. P. &, & Susanti. (2018). Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(3), 323–330.
- Quiserto, R. (2019). *15 Cicilan Tanpa Kartu Kredit PayLater Terbaik*. 15 Cicilan Tanpa Kartu Kredit PayLater Terbaik
- Ridwan, A. dan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Sabri, M. F., & Zakaria, N. F. (2015). The influence of financial literacy, money attitude, financial strain and financial capability on young employees' financial well-being. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 23(4), 827–848.
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investas*, 7.
- Setiadi, N. . (2003). *Perilaku Konsumen*. Kencana.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Syafa Tasya Salsabila. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, dan Manfaat terhadap Niat Menggunakan PayLater Pada Mahasiswa di Indonesia* (Vol. 4, Issue 1). UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.
- Wijaya, R. A., Djalali, M. A., & Sofiah, D. (2016). Gaya Hidup Brand Minded dan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerk Eksklusif Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4. <https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.553>