

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP
PERILAKU IBU RUMAH TANGGA DESA BADAS KABUPATEN
KEDIRI DALAM PENGGUNAAN LAYANAN BELI SEKARANG BAYAR
NANTI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Pada Progam Studi Pendidikan Ekonomi



OLEH :

FATIMATUR RODZIYAH

NPM : 19.1.01.04.0009

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2024

Skripsi oleh:

FATIMATUR RODZIYAH

NPM: 19.1.01.04.0009

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP
PERILAKU IBU RUMAH TANGGA DESA BADAS KABUPATEN KEDIRI
DALAM PENGGUNAAN LAYANAN BELI SEKARANG BAYAR NANTI**

Telah Disetujui Untuk Diajukan Kepada
Panitia Ujian Sidang Skripsi Progm Studi Pendidikan Ekonmi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Univeritas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 10 Juli 2024

Pembimbing I



Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M
NIDN. 0005086802

Pembimbing II



Bayu Surindya, M.Pd.
NIDN. 0719108702

Skripsi oleh:

FATIMATUR RODZIYAH

NPM: 19.1.01.04.0009

Judul:

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP
PERILAKU IBU RUMAH TANGGA DESA BADAS KABUPATEN KEDIRI
DALAM PENGGUNAAN LAYANAN BELI SEKARANG BAYAR NANTI**

Telah Dipertahankan Didepan Panitia Ujian Sidang Skripsi

Program Studi Pendidikan Ekoomi

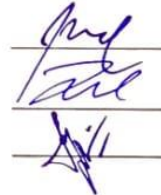
Fakultas Ekonomi Dan Bisns UNP Kediri

Pada tanggal ; 10 Juli 2024

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia penguji

1. Ketua : Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd.,SE.,MM
2. Penguji I : Drs. Zainal Arifin, M.M
3. Penguji II : Bayu Surindra, M.Pd.



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Amid Johari, M.Si.
NIDN. 0715078102

iii

PERNYATAAN

yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama : Fatimatur Rodziah
Jenis kelamin : Perempuan
Tempat/tgl.lahir : Kediri, 24 Juni 2000
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Kediri, 10 Juli 2024

Yang Menyatakan



FATIMATUR RODZIAH

NPM: 19.1.01.04.000

MOTTO

“Sefrustasi apapun, sesulit apapun, saya harap kalian bisa mengatasinya dan menjadi orang yang lebih Tangguh”

"Dan mungkin, saya membuat kesalahan kemarin. Tapi saya yang kemarin tetaplah saya. Hari ini, saya tetaplah saya dengan segala kesalahan dan keburukan saya. Besok saya mungkin menjadi sedikit lebih bijaksana dan itu adalah saya juga. Kesalahan dan keburukan ini adalah diriku yang menciptakan bintang-bintang yang paling terang dalam konstalasi kehidupanku. Saya telah mencintai diri saya sendiri untuk saya yang sekarang, untuk saya di masa lalu dan untuk saya di masa yang akan datang"

(RM BTS)

PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Karya ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Kedua orang tua tercinta, terimakasih atas cinta, dukungan, dan pengorbanan yang tak pernah ternilai.
- ❖ Kedua saudara kakak dan adik yang telah menjadi pilar dukungan dalam perjalanan hidup.
- ❖ Bapak/ibu dosen pendidikan ekonomi dan teman-teman yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan skripsi ini.

Abstrak

Fatimatur Rodziah, Pengaruh Gaya Hidup dan *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Ibu Rumah Tangga Desa Badas Dalam Penggunaan Layanan Beli Sekarang Bayar Nanti, Skripsi, Pendidikan Ekonomi, FEB Universitas Nusantara PGRI Kediri 2024.

Kata kunci: gaya hidup, *financial literacy*, layanan beli sekarang bayar nanti

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa gaya hidup dan *financial literacy* merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan keuangan dan manajemen keuangan Ibu rumah tangga Desa Badas Kabupaten Kediri dalam konteks layanan beli sekarang bayar nanti yang semakin populer. Penelitian ini bertujuan meliputi: 1) untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku Ibu rumah tangga Desa Badas Kabupaten Kediri dalam penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti 2) untuk mengetahui pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku Ibu rumah tangga di Desa Badas Kabupaten Kediri dalam menggunakan layanan beli sekarang bayar nanti 3) untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan *financial literacy* terhadap perilaku Ibu rumah tangga Desa Badas Kabupaten Kediri dalam penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti.

Metode yang digunakan untuk mengambil sampel yaitu memakai metode *random sampling* dengan menggunakan rumus wibisono sehingga mendapatkan sampel berjumlah 97 orang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, sedangkan teknik penelitian menggunakan metode kausalitas.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan di olah menggunakan program SPSS *versi 23* menunjukkan bahwa: 1) gaya hidup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti 2) *financial literacy* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti 3) nilai signifikansi untuk gaya hidup dan *financial literacy* berada di bawah 0,05, menunjukkan bahwa kedua faktor tersebut mempengaruhi perilaku penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti secara positif

Dengan demikian hasil penelitian menegaskan bahwa gaya hidup dan *financial literacy* Ibu rumah tangga di Desa Badas Kabupaten Kediri memainkan peran penting dalam penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah Yang Maha Kuasa, karena hanya atas hidayah-Nya penulis skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Dan *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Ibu Rumah Tangga Di Desa Badas Kabupaten Kediri Dalam Penggunaan Layanan Beli Sekarang Bayar Nanti” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini merupakan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Affandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M., selaku dosen pembimbing 1 Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah senantiasa memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Bayu Surindra, M.Pd., selaku dosen pembimbing 2 Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah senantiasa memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

6. Bapak dan Ibu dosen Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis.
7. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Khirul, Ibu Patripah dan seluruh keluarga penyusun yang telah memberikan dorongan dan bantuan serta pengertian yang besar kepada penyusun.
8. Teman-temanku seangkatan 2019 khususnya terimakasih atas semuanya yang telah menjadi teman seperjuangan baik senang maupun susah.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan karya tulis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan karena keterbatasan kemampuan peneliti. Tidak lupa penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun untuk menyempurnakan penulis laporan skripsi ini. Semoga apa yang penulis tulis dalam laporan skripsi dapat bermanfaat bagi semua.

Kediri, 10 Juli 2024



Fatimatur Rodziah

NPM: 19.1.01.04.0009

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Kajian Teori	11

1. Gaya Hidup	11
2. <i>Financial Literacy</i> atau Literasi Keuangan	16
3. Perilaku Konsumen.....	31
4. Layanan Beli Sekarang Bayar Nanti.....	38
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Berpikir	47
D. Kerangka Konseptual	50
E. Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Variabel Penelitian	53
1. Identifikasi Variabel Penelitian	53
2. Definisi Operasional Variabel	54
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian	55
1. Pendekatan Penelitian	55
2. Teknik Penelitian	55
C. Tempat dan Waktu Penelitian	56
1. Tempat Penelitian	56
2. Waktu Penelitian.....	57
D. Populasi dan Sampel	57
1. Populasi	57
2. Sampel	58
3. Teknik Pengambilan Sampel	58
E. Instrumen Penelitian	60

1. Pengembangan Instrumen.....	60
2. Validitas dan Reliabilitas Intrumen	61
F. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	62
1. Sumber Data	63
2. Teknik Pengumpulan Data.....	63
G. Teknik Analisis Data.....	64
1. Uji Asumsi Klasik.....	64
2. Analisis Regresi Linier Berganda	67
3. Uji Hipotesis	67
4. Uji Koefisien Determinasi	68
H. Norma Keputusan.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	70
1. Sejarah Desa Badas.....	70
2. Karakteristik Responden.....	70
B. Deskripsi Data Variabel	72
1. Deskripsi Data Variabel Bebas	72
2. Deskripsi Data Variabel Terikat	80
C. Analisis Data	83
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	83
2. Uji Asumsi Klasik.....	86
3. Analisis Regresi Linear Berganda	91
D. Pengujian Hipotesis.....	93

1. Uji Persial (Uji t).....	93
2. Uji Kelayakan (Uji F)	94
3. Koefisien Derterminasi	96
E. Pembahasan	96
1. Pengaruh Gaya Hidup (X1) Terhadap Perilaku Penggunaan Layanan Beli Sekarang Bayar Nanti (Y)	96
2. Pengaruh Financial Literacy (X2) Terhadap Perilaku Penggunaan Layanan Beli Sekarang Bayar Nanti (Y).....	98
3. Pengaruh Gaya Hidup (X ₁) dan <i>Financial Literacy</i> (X ₂) Terhadap Perilaku Penggunaan Layana Beli Sekarang Bayar Nanti (Y).....	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	102
A. Simpulan	102
B. Implikasi	103
C. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN	900

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Indeks Literasi Keuangan OJK Tahun 2022.....	3
Tabel 2. 1 Bunga Paylater Beberapa Platfrom di Indonesia.....	43
Tabel 2. 2 Denda Keterlambatan Pembayaran Beberapa Platfrom	44
Tabel 2. 3 Hasil Penelitian Terdahulu.....	46
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	54
Tabel 3. 2 Jadwal Kegiatan Penelitian	57
Tabel 3. 3 Alternatif Jawaban Dengan Skala Likert	61
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	61
Tabel 3. 5 Interpretasi dari Nilai Koefisien.....	69
Tabel 4. 1 Karakteristik Usia Responden	71
Tabel 4. 2 Platform yang Digunakan	72
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup	73
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Financial Literacy.....	77
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Layanan Beli Sekarang Bayar Nanti.....	81
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	84
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Financial Literacy	84
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Layanan Beli Sekarang Bayar Nanti.....	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	87
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas	88
Tabel 4. 12 Pengambilan Keputusan Durbin Watson Test	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi.....	91

Tabel 4. 14 Hasil Regresi Linear Berganda	92
Tabel 4. 15 Hasil Parsial (Uji t).....	94
Tabel 4. 16 Hasil Kelayakan (Uji F)	95
Tabel 4. 17 Hasil Parsial Koefisien Determinasi Model Summary	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	50
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Scatterplot	86
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 2 Hasil Kuesioner (Google Forms)	117
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Responden.....	127
Lampiran 4 Rekapitulasi Data Responden.....	136
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reabilitas	137
Lampiran 6 Analisis Data.....	146
Lampiran 7 Regresi Linear Berganda	148
Lampiran 8 Tabel r.....	149
Lampiran 9 Tabel Durbin Watson	152
Lampiran 10 Surat Ijin Penelitian	155
Lampiran 11 Surat Balasan Penelitian	156
Lampiran 12 Berita Acara	157

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Menjadi seorang Ibu rumah tangga merupakan sebuah tahapan lanjutan dari kehidupan yang sebelumnya, gaya kehidupan pribadi mereka itu cenderung lebih mandiri dan independen. Dan setelah menikah seorang istri berperan mengelola keuangan dan mengurus kebutuhan anggota keluarganya. Sebelum menikah gaya hidup mereka lebih bebas dalam menggunakan dan mengelola keuangan, mereka mau membeli atau tidak membeli sesuatu itu ditentukan oleh diri sendiri. Setelah menjadi Ibu rumah tangga mereka dituntut lebih bijak dalam mengambil keputusan dan mengelola keuangan dalam keluarga.

Pada saat ini merupakan era globalisasi, berbagai macam perkembangan informasi dan teknologi tidak dapat dihindari dari segi aspek kehidupan sehari-hari. Munculnya teknologi dalam bidang keuangan yang dikenal dengan *fintech* atau *financial technology* yang terus berkembang di Indonesia. Salah satu dari bentuk inovasi dari *fintech* ialah munculnya layanan beli sekarang bayar nanti atau bisa disebut dengan *paylater* yang sedang digemari pada kalangan masyarakat. Teknologi ini berpengaruh pada gaya hidup dan dapat berpengaruh pada perencanaan keuangan dalam keluarga.

Gaya hidup merupakan bagian dari kebutuhan sekunder manusia yang dapat berubah seiring bertambahnya usia atau keinginan individu untuk mengubah gaya hidupnya. Gaya hidup merupakan pola di mana orang hidup akan menggunakan uang dan waktunya. Artinya gaya hidup merupakan salah satu sinyal yang mempengaruhi bagaimana seseorang berperilaku.

Gaya hidup secara luas didefinisikan sebagai cara hidup seseorang, termasuk aktivitas yang disukai, cara menghabiskan waktu, hal-hal yang dianggap penting di lingkungannya, dan pendapat yang dianggap penting tentang dirinya dan orang-orang di sekitarnya (Setiadi, 2003). Gaya hidup juga akan berpengaruh terhadap perilaku ibu rumah tangga . Ada 2 hal yang akan mempengaruhi perilaku konsumen, yaitu perilaku pembelian dan perilaku konsumsi.

Gaya hidup Ibu rumah tangga akan memengaruhi kemampuan mereka untuk mengelola keuangan dengan baik. Gaya hidup seseorang dapat memengaruhi keputusan mereka tentang mengelola keuangan mereka. Orang yang pandai mengatur keuangannya tidak akan menghadapi masalah di masa depan. Mereka cenderung bertindak bijak dan memprioritaskan apa yang mereka butuhkan (Gunawan et al., 2020)

Financial literacy atau literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang untuk menerapkan prinsip-prinsip dasar dalam pengelolaan keuangan. Menurut Klapper & Lusardi, (2019) literasi keuangan merupakan

efektivitas merencanakan keuangan untuk meningkatkan standar hidup. Artinya memahami situasi keuangan berdasarkan pengelolaannya untuk diterapkan bebarengan dengan tindakannya. Literasi keuangan juga memiliki efek pada kemampuan seseorang untuk membuat keputusan keuangan yang tepat atau salah.

Berdasarkan dari hasil survei literasi keuangan ketiga yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2022, dengan responden 14.634 orang di 34 provinsi dan mencakup di 76 kota atau kabupaten. Dengan menghasilkan perbandingan indeks literasi keuangan sebagai berikut.

Tabel 1. 1
Perbandingan Indeks Literasi Keuangan OJK Tahun 2022

2013	2016	2019	2022
21,84%	29,70%	38,03%	49,68%

Sumber: Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2022

Pada literasi keuangan ada peningkatan pemahaman terhadap literasi keuangan pada masyarakat sebesar 49,86% meski masih di bawah 50%, tingkat pemahaman dan kecakapan naik dari tahun sebelumnya.

Dalam hasil SNLK 2022, Indeks literasi keuangan pada perempuan untuk pertama kalinya lebih tinggi dibanding pada laki-laki, yaitu mencapai 50,33% dibandingkan dengan laki-laki 49,05%. Dengan patokan pada hasil survei tahun 2019 literasi keuangan masih dibawah laki-laki yaitu 36,13% sedangkan laki-laki mencakup 39,94%.

Anggota Dewan komisioner OJK Fredirica Widyasari Dewi mengatakan “Karena kami menyadari betapa pentingnya perempuan dalam mengatur keuangan keluarga dan mengajarkan keuangan pada anak-anaknya” dalam mengenai strategi prioritas untuk meningkatkan pengetahuan perempuan tentang keuangan.

Jika pengetahuan Ibu rumah tangga tentang keuangan mereka rendah, mereka mungkin kurang efektif dalam pengelolaan keuangan mereka dan akan mengarah pada perilaku konsumtif, seperti membeli barang-barang yang hanya inginkan daripada memprioritaskan kebutuhan rumah tangga. Pada akhirnya, literasi keuangan dapat mempengaruhi kesejahteraan dalam mengambil keputusan (Sabri & Zakaria, 2015)

Pada saat ini kehidupan masyarakat dipengaruhi oleh dampak perkembangan teknologi pada bidang keuangan atau *fintech*, yang membawa pada sisi positif dan sisi negatif. Sebuah layanan beli sekarang bayar nanti atau *Paylater* merupakan salah satu perkembangan dari *fintech* yang paling terkenal pada kalangan ibu rumah tangga di Desa Badas. Layanan beli sekarang bayar nanti merupakan sistem yang menawarkan pembelian barang sekarang, dan membayaran nanti dikemudian hari atau pada periode yang sudah disepakati.

Dari hasil observasi yang dilakukan oleh peneliti beberapa platform aplikasi yang sering digunakan oleh Ibu rumah tangga yang menawarkan fitur layanan beli sekarang bayar nanti yaitu: Shopee, Akulaku, Lazada,

Kredivo. Berdasarkan laporan dari Populix yang merujuk *Unveiling Indonesia's Financial Evolution dalam Fintech Lending and Paylater Adoption* pada oktober 2023, *paylater* yang penggunaannya paling tinggi adalah Shopee Paylater yang mencapai 77% dari 45% responden, diikuti oleh kredivo dan akulaku *paylater* hanya 38% dan 36% dari 50% responden.

Shopee merupakan sebuah platform berbelanja online atau menjual secara online. Adanya kemudahan dalam mengakses shopee ibu rumah tangga saat ini dimanjakan dengan berbagai dampak, dari dampak positif maupun negatif. Shopee *Paylater* bisa digunakan saat memilih metode pembayaran pada barang yang dipesan.

Dengan adanya fitur layanan beli sekarang bayar nanti atau *paylater* tersebut Ibu rumah tangga harus mengetahui bagaimana cara mengelola keuangan keluarga dengan baik, dan memiliki menyesuaikan gaya hidup sesuai dengan kondisi keluarga. Supaya dapat menghindari hutang dan dapat menjalani kehidupan dengan layak. Dilansir dari data laporan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada September 2023, mencatat pinjaman online di Jawa Timur mencapai Rp.6,68 Triliun.

Perkembangan teknologi saat ini, seperti adanya fitur layanan beli sekarang bayar nanti, dapat memperparah fenomena tersebut. Di mana kondisi seseorang lebih memilih meminjam melalui platform online, termasuk pada fitur layanan beli sekarang bayar nanti

Layanan beli sekarang bayar nanti atau *Paylater* merupakan perkembangan *fintech* yang cukup terbilang baru dengan jumlah penggunaan yang terbilang banyak, apalagi pada kalangan Ibu rumah tangga Desa Badas, Kabupaten Kediri.

Dari pemaparan di atas penulis meneliti beberapa faktor yaitu gaya hidup, literasi keuangan dan fitur layanan beli sekarang bayar nanti. Faktor gaya hidup dan literasi keuangan yang mempengaruhi perilaku ibu rumah tangga dalam pengguna layanan beli sekarang bayar nanti sebagai dasar dalam penelitian.

Hasil penelitian dari (Kusnandar & Kurniawan, 2020) menyatakan gaya hidup dan literasi keuangan dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam mengelola keuangan. Pengetahuan dalam keuangan akan berpengaruh membentuk perilaku keuangan seseorang dengan baik. Sedangkan gaya hidup mempunyai dua dampak yaitu dampak positif dan negatif. Yang artinya jika seseorang dengan pemahaman literasi yang tinggi dan menjalani gaya hidup yang sesuai dengan kondisi keluarga, mereka akan mampu mengelola keuangan keluarga.

Berdasarkan pada pemaparan di atas, peneliti akan melaksanakan penelitian yang berjudul “Analisis Gaya Hidup dan *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Ibu Rumah Tangga Desa Badas, Kabupaten Kediri Dalam Penggunaan Layanan Beli Sekarang Bayar Nanti”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada hasil observasi ada beberapa indentifikasi masalah, yaitu:

1. Pengaruh gaya hidup terhadap penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti oleh Ibu rumah tangga Desa Badas yang mempengaruhi keputusan mereka dalam menggunakan layanan beli sekarang bayar nanti dan mengetahui kontribusi gaya hidup dalam perilaku penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti.
2. Tingkat *financial literacy* Ibu rumah tangga Desa Badas dan dampaknya terhadap keputusan menggunakan layanan beli sekarang bayar nanti dan pengelolaan keuangan pribadi.
3. Perilaku penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti Ibu rumah tangga Desa Badas dalam memanfaatkan layanan, kepatuhan dalam membayar setelah menggunakan layanan dan faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti

C. Batasan Masalah

Berkaitannya dengan perkembangan teknologi yang semakin maju serta adanya penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti di beberapa ibu rumah tangga yang ada di Desa Badas, Kabupaten Kediri. Maka diperlukan sebuah penelitian tentang “Pengaruh Gaya Hidup dan *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Ibu Rumah Tangga Desa Badas, Kabupaten Kediri Dalam Penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti” yang objek

utamanya merupakan ibu rumah tangga mulai umur 20-40 tahun yang ada di Desa Badas, Kabupaten Kediri. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2024.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap perilaku Ibu rumah tangga Desa Badas Kabupaten Kediri dalam penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti?
2. Bagaimana pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku Ibu rumah tangga Desa Badas Kabupaten Kediri dalam penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti?
3. Bagaimana pengaruh gaya hidup dan *financial literacy* terhadap perilaku Ibu rumah tangga Desa Badas Kabupaten Kediri dalam penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti?

E. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku Ibu rumah tangga Desa Badas Kabupaten Kediri dalam penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti.

2. Untuk mengetahui pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku Ibu rumah tangga Desa Badas Kabupaten Kediri dalam penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti.
3. Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan *financial literacy* terhadap perilaku Ibu rumah tangga Desa Badas Kabupaten Kediri dalam penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam memperluas wawasan dan pengetahuan serta bisa menjadi referensi sebagai acuan dalam penelitian selanjutnya.

2. Manfaat praktis

a. Bagi akademik

Bisa sebagai bahan untuk referensi dan informasi perpustakaan dan bagi peneliti yang berkaitan dengan penelitian ini.

b. Bagi peneliti

Hasil penelitian diharapkan untuk proses pembelajaran pada penerapan antara teori dan praktek yang dituangkan dalam suatu karya ilmiah. Diharapkan penelitian ini bisa memberikan

sumbangan pikiran ataupun sebagai masukan untuk peneliti lain serta menambah pengalaman dalam melakukan penelitian.

c. Bagi masyarakat

Di harapkan hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai pertimbangan untuk mengambil keputusan sebelum penggunaan layanan beli sekarang bayar nanti terutama bagi Ibu rumah tangga.

DAFTAR PUSTAKA

- Alsabiyah, T., Hidayat, K., & Fanani, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada mahasiswa/mahasiswi Universitas Brawijaya yang menggunakan sepatu sneakers merek Converse). *Jurnal Adminitrasi Bisnis*.
- Amstrong, Gary & Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasara* (Alih & B. A. S. dan B. Molan. (eds.)). Prenhalindo.
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 696–705. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36>
- Astuti, dewi ayu. (2023). *Dinamika Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Di Era Modern (Studi Di Desa Simpang Luas Kecamatan Sungai Era Kabupaten Oku Selatan Provinsi Sumatera Selatan)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Budiono. (2012). *Analisis Laporan Keuangan (Konsep dan Aplikasi)*. YPK.
- Desiyana, T. (2015). *ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Farah Margaretha^{1*}, R. A. P. (2015). TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA MAHASISWA S-1 FAKULTAS EKONOMI. *Juenal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (edisi ke t). Badan Penerbit Universitas Diponegoro,.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gina Rahmawati. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial*. Politeknik Negei Jakarta.

- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23–35. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- I Made Laut Mertha Jaya. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif teori, penerapan, dan riset nyata* (3rd ed.). QUADRANT.
- Ida dan Cinthia Yohana Dwinta. (2010). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI*, 12.
- Keown, J.A., John D.M., J. William Petty, David F., J. (2011). *Manajemen Keuangan* (Edisi ke S). enerbit PT Indeks, Jakarta.
- Khairunnisa, S. A., Rahman, M. C., Apriyanti, C., Putri, D. O., & Fajrussalam, H. (2022). Perilaku Konsumtif Penggunaan Online Shopping dan Sistem Pay Later dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Fondatia*, 6(1), 130–147. <https://doi.org/10.36088/fondatia.v6i1.1711>
- Klapper, L., & Lusardi, A. (2019). Financial literacy and financial resilience: Evidence from around the world. *Financial Management*, 49. <https://doi.org/10.1111/fima.12283>
- Kuncoro, M. (2001). *Metode Kuantitatif*. AMP YKPN.
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2020). Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Di Tasikmalaya. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 123. <https://doi.org/10.35448/jmb.v13i1.7920>
- Monticone, C. (2010). How much does wealth matter in the acquisition of financial literacy? *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 403–422. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01175.x>
- Novitasari, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Terhadap Pengelolaan Keuangan Keluarga Di Desa Bulusari. *Jurnal Economia*, 1.
- OJK. (2022). Majalah Edukasi Konsumen. *EDUKASI KONSUMEN*.
- Pradinaningsih, N. A., & Wafiroh, N. L. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Self-Efficacy terhadap Pengelolaan Keuangan Ibu Rumah Tangga. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(6), 1518.

<https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i06.p10>

- Prof.H.Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, CA, A. (n.d.). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Putri, T. P. &, & Susanti. (2018). Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(3), 323–330.
- Quiserto, R. (2019). *15 Cicilan Tanpa Kartu Kredit PayLater Terbaik*. 15 Cicilan Tanpa Kartu Kredit PayLater Terbaik
- Ridwan, A. dan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Sabri, M. F., & Zakaria, N. F. (2015). The influence of financial literacy, money attitude, financial strain and financial capability on young employees' financial well-being. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 23(4), 827–848.
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investas*, 7.
- Setiadi, N. . (2003). *Perilaku Konsumen*. Kencana.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Syafa Tasya Salsabila. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, dan Manfaat terhadap Niat Menggunakan PayLater Pada Mahasiswa di Indonesia* (Vol. 4, Issue 1). UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.
- Wijaya, R. A., Djalali, M. A., & Sofiah, D. (2016). Gaya Hidup Brand Minded dan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerk Eksklusif Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4. <https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.553>