

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, *PROFITABILITY* (ROA), DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020 – 2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh gelar Sarjana (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH:
FASTAMI' LIMA YUKHA
NPM: 2012020027

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2024**

Skripsi oleh:

FASTAMP' LIMA YUKHA
NPM: 2012020027

Judul:

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, *PROFITABILITY* (ROA), DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020 – 2023**

Telah disetujui untuk diajukan kepada
Panitia ujian/sidang skripsi program studi akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 10 - 7 - 2024

Dosen Pembimbing I



ERNA PUSPITA, S.E., M.Ak
NIDN.0711128803

Dosen Pembimbing II



DIAH NURDIWATY, S.E., M.SA
NIDN.0728067201

Skripsi oleh:

FASTAMI' LIMA YUKHA
NPM: 2012020027

Judul:

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, *PROFITABILITY* (ROA), DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020 – 2023**

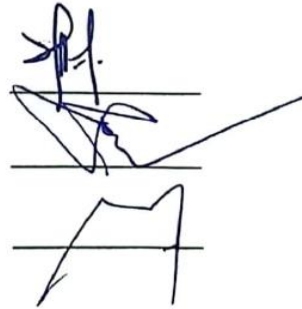
Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada Tanggal: 10 - 7 - 2024

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji;

1. Ketua : Erna Puspita, M.Ak
2. Penguji I : Drs. Sugeng, M.M., M.Ak
3. Penguji II : Diah Nurdiwaty, S.E., M.Sa



Mengetahui,
Dekan FEB

Dr. Amin Tohari, M.Si
NIDN.071507802

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Fastami' Lima Yukha
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl.lahir : Kediri/ 05 Agustus 2002
NPM : 2012020027
Fak : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 04 Juli 2024
Yang Menyatakan



Fastami' Lima Yukha
NPM: 2012020027

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al- Baqarah, 2 : 286)

“sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras dengan sungguh – sungguh (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhan-Mu lah engkau berharap”

(Q.S Al-Insyirah : 6-8)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

Cinta pertamaku Bapak Hariono dan Ibu Sriningsih, sahabat saya dan teman – teman Akuntansi angkatan 2020, serta seluruh pihak – pihak yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

-Terimakasih-

ABSTRAK

Fastami' Lima Yukha: Pengaruh Struktur Aktiva, *Profitability* (ROA), Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020 – 2023.

Kata Kunci: Struktur aktiva, *profitability*, ukuran perusahaan, dan struktur modal.

Perusahaan makanan dan minuman memiliki potensi pertumbuhan yang tinggi dan terus berkembang. Sebagai salah satu subsektor yang ada di BEI, perusahaan makanan dan minuman menarik minat para investor karena kemampuannya bertahan di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang tidak stabil. Dan dilihat dari struktur modal yang diukur menggunakan *Debt Equity Ratio* perusahaan makanan dan minuman pada tahun 2020-2023, rata-rata perusahaan lebih banyak menggunakan dana eksternal dari pada modalnya sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, *profitability* (ROA), dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan, dengan populasi 99 perusahaan dan jumlah sampel yang sesuai dengan kriteria terdapat 20 perusahaan makanan dan minuman yang dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan *software* IBM SPSS Versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap struktur modal, *profitability* (ROA) berpengaruh terhadap struktur modal, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal. (2) secara simultan struktur aktiva, *profitability* (ROA), dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Struktur Aktiva, *Profitability* (ROA), dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak lepas dari bantuan orang lain. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr.Zainal Afandi,M.Pd selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak selaku kepala prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri
4. Ibu Erna Puspita, S.E,M.Ak selaku dosen pembimbing I yang telah sabar dalam membimbing, mengarahkan dan memberikan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini.
5. Ibu Diah Nurdiwaty, S.E.,M.SA selaku dosen pembimbing II yang telah sabar membimbing,mengarahkan,dan memberikan saran sehingga laporan tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Nusantara PGRI Kediri khususnya Prodi Akuntansi yang telah memberikan banyak sekali ilmu yang bermanfaat.
7. Kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan do'a, dukungan dan semangat penuh terhadap peneliti dalam menyelesaikan laporan tugas akhir Skripsi.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam pembuatan laporan ini masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis. Dan harapan dari penulis adalah bahwa semoga laporan ini dapat memberi manfaat kepada pembaca pada umumnya, serta pihak lain yang terkait dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya. Dan kepada semua pihak saya ucapkan terima kasih.

Kediri, 04 Juli 2024

FASTAMI' LIMA YUKHA

NPM: 2012020027

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II :KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Teori	12
1. Struktur Modal	12

2.	Struktur Aktiva.....	18
3.	<i>Profitability</i>	20
4.	Ukuran Perusahaan	24
B.	Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	25
C.	Kerangka Berpikir.....	31
D.	Kerangka Konseptual.....	35
E.	Hipotesis.....	36
BAB III	: METODE PENELITIAN	
A.	Variabel Penelitian.....	37
1.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	37
2.	Definisi Operasional Variabel.....	38
B.	Pendekatan dan Teknik Penelitian	40
C.	Tempat dan Waktu Penelitian	41
D.	Populasi dan Sampel	42
E.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	46
F.	Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	54
B.	Deskripsi Data Variabel	54
1.	Deskripsi Data Variabel Bebas	54
2.	Deskripsi Data Variabel Terikat.....	66
C.	Analisis Data	70
1.	Hasil Uji Asumsi Klasik	70
2.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	77

3.	Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	80
D.	Pengujian Hipotesis.....	81
1.	Uji Parsial (Uji T)	82
2.	Uji Simultan (Uji F).....	83
E.	Pembahasan.....	84
1.	Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal....	85
2.	Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap Struktur Modal	86
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	87
4.	Pengaruh Struktur Aktiva, <i>Profitability</i> , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	88
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan	89
B.	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Proses Pengambilan Sampel Perusahaan	44
Tabel 3.2 Sampel Perusahaan	45
Tabel 4.1 Data FAR Perusahaan Sampel tahun 2020-2023.....	57
Tabel 4.2 Data ROA Perusahaan Sampel tahun 2020-2023	61
Tabel 4.3 Data Ukuran Perusahaan Sampel Tahun 2020-2023	65
Tabel 4.4 Data DER Sampel Tahun 2020-2023.....	69
Tabel 4.5 Uji Kolmogorov Smirnov	71
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Coefficients</i>	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji t)	82
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	2
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	35
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan	96
Lampiran 2 Hasil <i>Output</i> SPSS Versi 23	127

BAB I

PENDAHULUAN

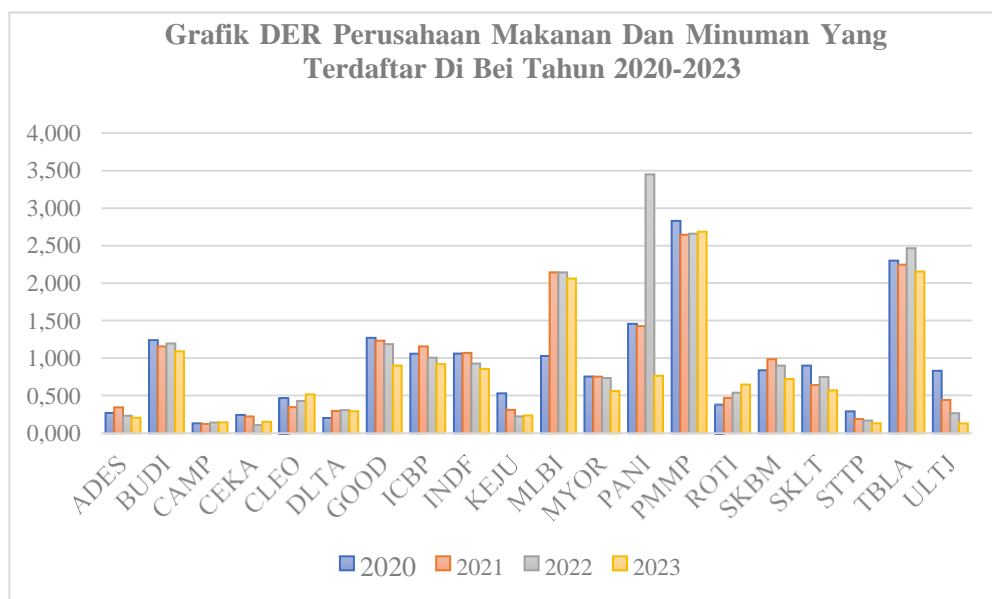
A. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan menginginkan manajemen yang baik untuk membantu mereka mencapai tujuan perusahaan. Keuangan merupakan bagian penting dalam manajemen perusahaan. Manajer keuangan bertugas membuat keputusan keuangan. Manajer keuangan harus berhati – hati dan memperhitungkan secara cermat untuk memastikan bahwa keputusan investasi dan pendanaan mencapai tujuan perusahaan. Perusahaan memiliki tujuan untuk memaksimalkan keuntungan para pemegang saham. Keputusan pendanaan menentukan jumlah dan sumber dana yang diperlukan perusahaan. Pendanaan perusahaan terdiri atas modal sendiri dan utang yang berasal dari pihak eksternal. Utang diperoleh dengan cara menerbitkan obligasi dan berbagai utang jangka panjang lainnya. Kombinasi antara modal sendiri dan hutang jangka panjang sering disebut dengan struktur modal, oleh karena itu perusahaan harus menentukan modal sendiri dan hutang jangka panjang dengan baik agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Semakin besar penggunaan modal eksternal maka semakin besar pula risiko yang akan dihadapi oleh perusahaan, dan juga semakin tinggi pula tingkat pengembalian yang diharapkan oleh perusahaan (Ketut & Indah, 2018).

Sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) menunjukkan pertumbuhan yang cepat. Perusahaan – perusahaan dalam sektor

ini memiliki potensi pertumbuhan yang tinggi dan terus berkembang. Sebagai salah satu subsektor yang ada di BEI, perusahaan makanan dan minuman menarik minat para investor karena kemampuannya bertahan di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang tidak stabil. Permintaan yang konsisten untuk produk makanan dan minuman membuat peluang di sektor ini sangat menjanjikan, mengingat kebutuhan mendasar masyarakat terhadap produk – produk tersebut.

Berikut data struktur modal yang diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) pada perusahaan makanan dan minuman tahun 2020-2023.



Gambar 1.1 Grafik *Debt to Equity Ratio* (DER)

Sumber : www.idx.co.id (data diolah, 2024)

Berdasarkan grafik di atas menunjukkan Tingkat *Debt to Equity Ratio* (DER) setiap Perusahaan makanan dan minuman dari tahun 2020 – 2023 sangat beragam. Tidak semua perusahaan mengalami kenaikan. Kebanyakan

Perusahaan memiliki nilai DER yang bervariasi. Yang memiliki nilai DER berfluktuasi sebanyak 14 perusahaan, Perusahaan yang memiliki nilai DER naik setiap tahunnya sebanyak 2 perusahaan, dan Perusahaan yang memiliki nilai DER menurun setiap tahunnya sebanyak 4 perusahaan. Nilai DER pada suatu Perusahaan yang mengalami peningkatan bukan berarti perusahaan tersebut berada dalam kondisi aman, namun malah sebaliknya.

Dalam hal ini semakin besar nilai DER suatu perusahaan, semakin besar risiko yang akan ditanggung perusahaan tersebut. Ini karena nilai DER yang lebih tinggi menunjukkan keadaan struktur modal perusahaan yang didominasi oleh modal eksternal. Dilihat dari rata – rata DER perusahaan makanan dan minuman pada tahun 2020-2023, perusahaan lebih banyak menggunakan dana eksternal dari pada modalnya sendiri.

Struktur modal merupakan kombinasi antara hutang jangka panjang dan modal sendiri untuk mendanai investasi. Sumber pendanaan diperoleh dari sumber internal maupun eksternal suatu perusahaan. Sumber pendanaan internal didapat melalui laba ditahan yaitu laba yang tidak dibagikan kepada pemegang saham, sedangkan dana eksternal diperoleh dari kebijakan hutang. Struktur modal yang optimal yaitu, upaya perusahaan yang akan meminimalkan biaya keuangan dan memaksimalkan laba perusahaan. Struktur modal sangat penting bagi perusahaan karena berkaitan dengan keputusan strategis dalam memilih sumber dana yang optimal. Sumber dana tersebut akan digunakan untuk menjalankan operasional perusahaan untuk mencapai tujuan utama seperti memaksimalkan laba, peningkatan nilai

perusahaan dan kepuasan semua pihak terkait. Struktur modal memiliki dampak langsung terhadap kondisi keuangan perusahaan, dan manajemen modal yang tepat dapat mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan. Menurut Sudana (2019) “Struktur modal adalah kaitan pembelanjaan jangka panjang suatu perusahaan yang diukur dengan perbandingan antara utang jangka panjang dengan modal sendiri”. Struktur modal bagi para pemegang saham dapat memberikan informasi penting mengenai kondisi perusahaan, karena komposisi pendanaan akan mempengaruhi nilai perusahaan. Salah satu faktor penting yang harus diperhatikan oleh perusahaan adalah struktur modalnya, karena keadaan baik atau buruknya akan berdampak langsung pada posisi keuangan perusahaan, terutama apabila perusahaan memiliki hutang yang signifikan, yang akan berdampak negatif pada kinerja perusahaan. Salah satu cara untuk mengetahui kondisi struktur modal suatu perusahaan adalah melihat dan menganalisis rasio keuangan yang dapat diakses dari laporan keuangan perusahaan. Dalam penelitian ini, rasio struktur modal diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER), yang dapat menilai utang dengan ekuitas. Nilai DER membantu menentukan jumlah modal sendiri yang dimiliki oleh perusahaan.

Analisis rasio keuangan terhadap struktur modal sangat penting untuk menilai kesehatan keuangan suatu perusahaan. Ini juga membantu manajemen dalam membuat keputusan tentang alokasi modal dan pendanaan. Menurut Kasmir (2021) rasio keuangan merupakan proses membandingkan angka – angka dalam suatu laporan keuangan dengan cara membagi angka yang satu

dengan angka yang lain. Perbandingan dapat dilakukan dengan membagi antara satu komponen dengan komponen lainnya dalam suatu laporan keuangan, atau antar komponen dalam laporan keuangan. Dalam hal ini, angka – angka yang dibandingkan dapat berasal dari satu periode atau beberapa periode. Menurut Hery (2016) menyebutkan bahwa jenis - jenis rasio keuangan yaitu, 1.) Rasio Likuiditas, 2.) Rasio Solvabilitas atau Rasio Struktur Modal atau Rasio Leverage, 3.) Rasio Aktivitas, 4.) Rasio Profitabilitas, dan 5.) Rasio Penilaian atau Rasio Ukuran Pasar. Dalam penelitian ini rasio yang digunakan yaitu, rasio profitabilitas dan Struktur modal yang di ukur memakai *Debt to Equity Ratio* (DER). Dalam penelitian ini variabel yang digunakan seperti struktur aktiva, *Profitability*, dan Ukuran Perusahaan.

Menurut Kasmir (2021) Struktur Aktiva merupakan kekayaan atau aset yang dimiliki oleh suatu bisnis, pada waktu tertentu dan jangka waktu tertentu. Perusahaan yang memiliki aktiva tetap dalam jumlah besar cenderung menggunakan hutang dalam struktur modalnya, karena perusahaan dapat mengambil hutang dalam jumlah besar dengan jaminan aset yang dimiliki. Hal ini terjadi karena pemilik modal memerlukan jaminan sebesar jumlah modal yang dipinjamkan kepada perusahaan. Perusahaan dapat memilih untuk memastikan bahwa aset yang dimiliki digunakan secara efisien dan menghasilkan pendapatan yang memadai sehingga perusahaan tidak terlalu banyak menggunakan hutang dalam struktur modalnya. Hal ini didukung oleh hasil penelitian (Iwan, 2021) dan (Kartini, 2023) yang

menyatakan bahwa struktur aktiva berpengaruh terhadap struktur modal. Namun, berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Zalfi, Seflidiana, 2023) dan (Pramana & Darmayanti, 2020) yang menyatakan bahwa struktur aktiva tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal.

Menurut Kasmir (2021) Rasio *Profitability* merupakan rasio yang digunakan untuk mengevaluasi kemampuan perusahaan dalam memaksimalkan keuntungan. Rasio ini juga membantu mengukur efisiensi manajemen perusahaan. Rasio *Profitability* yang diukur menggunakan *Return on Asset* (ROA) dengan nilai yang tinggi maka semakin tinggi pula laba yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan, yang menandakan bahwa perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik. Perusahaan dengan *profitability* yang tinggi akan lebih banyak menggunakan dana internal untuk membiayai operasionalnya, yang artinya perusahaan tidak terlalu bergantung pada dana eksternal (hutang). Perusahaan dapat memilih untuk mengurangi tingkat hutang dalam struktur modal atau meningkatkan proporsi modal ekuitasnya. Hal ini didukung oleh hasil penelitian (Enos & Yensu, 2020) dan (Andriansyah, 2019) yang menyatakan bahwa *profitability* yang diukur menggunakan ROA berpengaruh terhadap struktur modal. Akan tetapi berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Rico Andika & Sedana, 2019) dan (Hamzah, 2021) yang menyatakan bahwa *profitability* yang diukur menggunakan ROA tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Menurut Abdul Halim (2015) “Ukuran perusahaan merupakan nilai yang mewakili besar kecilnya suatu perusahaan. Ukuran perusahaan diukur dari total pendapatan, total aset dan kapitalisasi pasar”.

Ukuran perusahaan dapat diukur dengan total aset yang ditransformasikan ke dalam logaritma natural dengan tujuan untuk menyeimbangkan variabel – variabel lain dalam penelitian ini, karena nilai total aset suatu perusahaan relatif stabil. Semakin besar skala perusahaan maka semakin besar kecenderungannya untuk menggunakan modal asing. Perusahaan dengan ukuran perusahaan yang besar akan banyak menggunakan hutang dalam struktur modalnya, karena perusahaan besar cenderung lebih kuat terhadap risiko kebangkrutan dan kesulitan keuangan kemungkinannya lebih rendah. Hal ini didukung oleh hasil penelitian (Rico Andika & Sedana, 2019) dan (Puspita & Juliarsa, 2020) yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal. Namun, penelitian yang dilakukan oleh (Andriansyah, 2019) dan (Dara & Rahmanto, 2020) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, menunjukkan bahwa penelitian terkait dengan faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal, ternyata masih banyak temuan penelitian yang menunjukkan hasil yang tidak konsisten. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali mengenai pengaruh struktur aktiva, *profitability*, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis ingin melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Struktur Aktiva, *Profitability*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020 – 2023.**

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan di atas, sehingga didapatkan permasalahan sebagai berikut:

1. Semakin besar struktur modal akan menunjukkan bahwa semakin besar ketergantungan perusahaan makanan dan minuman terhadap dana eksternal dibanding dengan dana internal.
2. Terdapat ketidakkonsistenan terkait dengan faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal.

C. Pembatasan Masalah

Adapun batasan – batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel struktur modal diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER).
2. Faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal (DER), dibatasi pada variabel struktur aktiva (FAR), *profitability* (ROA), dan ukuran perusahaan (total *assets*).

3. Ruang lingkup penelitian pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2023.

D. Rumusan Masalah

Dari permasalahan dan batasan masalah yang sudah diuraikan di atas, peneliti dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020 - 2023?
2. Bagaimana pengaruh *profitabiity* terhadap struktur modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020 - 2023?
3. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020 - 2023?
4. Bagaimana pengaruh struktur aktiva, *profitability*, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap struktur modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020 -2023?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingn dicapai berdasarkan rumusan masalah di atas adalah:

1. Menganalisis pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2023.
2. Menganalisis pengaruh *profitability* terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2023.
3. Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2023.
4. Menganalisis pengaruh struktur aktiva, *profitability*, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2023.

F. Manfaat penelitian

1. Manfaat secara teoritis

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu dengan adanya penelitian ini penulis berharap dapat memberikan pengetahuan yang lebih luas mengenai pengaruh struktur aktiva, *profitability*, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal.

2. Manfaat secara praktis

- a. Bagi investor, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan untuk pengambilan keputusan investasi.

- b. Bagi perusahaan, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran bagi perusahaan untuk mempertimbangkan dalam pengambilan keputusan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis*.
- Andriansyah, E. S. dan F. (2019). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017. *Perbanas Review*, 4(1), 154–166. <http://jurnal.perbanas.id/index.php/JPR/article/view/79>
- Brigham dan Houston. (2019). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Dara, S. R., & Rahmanto, B. T. (2020). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 1(2), 48–63. <https://doi.org/10.28932/jafta.v1i2.2454>
- Enos, B. K., & Yensu, J. (2020). Global Financial Crisis and Determinants of Capital Structure: Evidence From Ghanaian Non-Financial Listed Firms. *The International Journal of Business and Finance Research*, 14(1), 35–56. www.theIBFR.com
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan* (Dimas Handi (ed.)). ALFABETA, cv.
- Fonseca, S., Guedes, M. J., & da Conceição Gonçalves, V. (2022). Profitability and size of newly established firms. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 18(2), 957–974. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00730-6>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hamzah, I. E. (2021). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 54–78. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v3i1.52.54-78>

Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE.

Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Irfan, R. (2020). *Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Pada Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bei)*. <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3105>

Iwan. (2021). *Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. 9(2). <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/188188>

Kartini, M. I. muna dan. (2023). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* E-ISSN: 2829-7547 | Vol. 02, No. 02, 2023, Pp. 200-215, 2(3), 2829–7547. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i3.4729>

Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan* (Kasmir, ed). PT RAJA DRAFINDO PERSADA.

Ketut, N., & Indah, N. (2018). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Manajemen keuangan menghasilkan tiga keputusan utama , yaitu keputusan investasi , keputusan pendanaan , dan kebijakan dividen . Salah satu keputusan penting yang dihadapi oleh perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(6), 3115–3143.

- Mulyawan. (2015). *Manajemen Keuangan*. CV Pustaka Setia.
- Pramana, I. W. S., & Darmayanti, N. P. A. (2020). Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Struktur Modal Perusahaan Otomotif. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(6), 2127. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i06.p04>
- Puspita, K. A. S., & Juliarsa, G. (2020). Profitabilitas, Operating Leverage, Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan pada Struktur Modal Perusahaan Perbankan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3066. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i12.p06>
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Tingkat Hutang Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Ravena Ar Raiyan, Evada Dewata, dan P. P. (2020). ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT GRAHA PUSRI MEDIKA PALEMBANG. *Jurnal Intekna*, 20. <https://doi.org/https://doi.org/10.31961/intekna.v20i01.775>
- Rico Andika, I. K., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5803. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p22>
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (26 (ed.)). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.

Zalfi, Seflidiana, E. (2023). Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(1), 1–18. <https://doi.org/10.55606/jubima.v1i1.101>