

Daftar Rujukan

- Kotler, P., & Amstrong, G. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. 2010. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Pujawan, I. Nyoman. 2010. Supply Chain Management. Edisi Kedua. Surabaya: Guna Widya.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa–Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta: CV.Andi Offset