

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *E Journal Unp*.
- Agustine, I.(2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan . *FINESTA* . 2(1).pp
- BEI. (2016). Laporan Keuangan dan Tahunan. *Www.Idx.co.id*.
- Brigham, E., and Daves, P. (2010). *Intermediate Financial Management*. tenth Edition. South western: Cengage Learning.
- Devi, ida. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage Dan Status Perusahaan Pada Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Emzir. (2017). Metodologi penelitian pendidikan kuantitatif & kualitatif. In *Metodologi penelitian pendidikan kuantitatif & kualitatif*.
- Fahmi, I. (2012). *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta:Mitra Wacana Media.
- Ghergina, Stefan, C., Vintila, G., & Dobrescu, D. (2015). Emprical Research On The Relationship Between Corporate social Responsibility Ratings and U.S. Listed Companies Value. *Journal of Economic Studies and Research*, 10(1), 1–11.
- Ghozali, imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). In *Universitas Diponegoro*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. In *Jakarta: Raja Grafindo Persada*.
- Kasmir M.M., M. . (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). In *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*.
- Kusumayani, H. A., & Suardana, K. A. (2017). Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Instiusional Sebagai Pemoderasi Pengaruh Perencanaan Pajak Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Kusumawardani, K. W., & Suardana, I. B. R. (2018). Corporate Social Responsibility, Leverage, Profitabilitas, Penghindaran Pajak dan Nilai Perusahaan : Bagaimana Keterkaitannya ? *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.31843/jmbi>
- Laksmi, N.M. Dewi & Suputra, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai

Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 26–54.

- Maryam, S. (2014). Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, Dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Skripsi S1 Universitas Hasanuddin, Makasar*.
- Nila, L., & Ketut, Suryanawa., I. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i03.p20>
- Nurminda, Aniela D. I., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Pritabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2015. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Unhas*.
- Pramana, I. G. N. A. D., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Perusahaan dengan Sebagai CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*.
- Pratama, I. G. B., Sinarwati, N. K., & Dharmawan, N. A. S. (2015). Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peristiwa Politik ( Event Study pada Peristiwa Pelantikan Joko Widodo Sebagai Presiden Republik Indonesia Ke-7 ). *S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Prayogo, D. (2013). Measuring Corporate Social Responsibility for Local Communities in Mining , Oil and Gas Industries , The Case of Indonesia. *Journal of Economics and Sustainable Development*.
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>
- Purnasiwi, J. (2015). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Puspitaningrum, I. (2017). Pengaruh profitabilitas dan leverage pada nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel pemoderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Nilai perusahaan diartikan sebagai perseps. *Jurnal Akuntansi*, 28(1), 26–54.

- Putra, A. S. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.8002>
- Putri, A. A. B. (2012). Analisis pengaruh ROA, EPS, NPM, DER dan PBV terhadap return saham. *Diponegoro Business Review*.
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i1.2079>
- Sari, R. A. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Disclosure, Terhadap Corporate Social Responsibility Manufaktur, Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*.
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi 4). Yogyakarta: Aries Heru Prasetyo.
- Sawir, A. (2013). Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. In *PT Gramedia Pustaka Utama*. <https://doi.org/10.1021/j100193a062>
- Sholekah, & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Intitusional, Leverage, Firm Size dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar d BEI Periode tahun 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2.
- Silalahi, A. C., & Ardini, L. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility , Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntanbsi*.
- Suastha, R. D. (2016). Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah. *Www.Cnnindonesia.Com*.
- Subiantoro, O. H. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Bandung: PT Alfabet*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Sudarma, A. M. & Darmayanti, A. N. (2017). Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Pada Indeks Kompas. 100. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Tandelilin, E. (2013). Dasar-dasar Manajemen Investasi. In *Keuangan*.
- Umbara, D., & Suryanawa, I. (2014). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Wedayanti, L. P., & Wirajaya, I. G. A. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali - Indonesia email: putriw. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(3), 2304–2332.
- Weston, & Copeland, thomas e. (2012). Manajemen Keuangan. In *Eirlangga.Jakarta* (2nd ed.).
- Wiagustini, N. L. P., & Pertamawati, N. P. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan pada Struktur Modal dan Nilai perusahaan pada PERusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan Universitas Udayana*.
- Wulandari, N., & Wiksuana, I. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Yuliawati, Rika, & Sukirman. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR. *Accounting Analysis Journal*, 4(4).