

**PENGARUH PROFITABILITAS (*ROA*), *LEVERAGE* DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (*CSR*)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL PEMODERISASI**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UN PGRI Kediri



OLEH :

MARIA FLORENTINA MEZE
NPM: 16.1.02.01.0021

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA
UN PGRI KEIDRI

2020

Skripsi oleh:

MARIA FLORENTINA MEZE
16.1.02.01.0021

Judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS (*ROA*), *LEVERAGE* DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL PEMODERISASI**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018)**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 27 Juli 2020

Pembimbing I



Amin Tohari, M.Si
NIDN. 0715078102

Pembimbing II



Mar'atus Solikah, M.Ak.
NIDN. 07090474405

Skripsi oleh:

MARIA FLORENTINA MEZE

16.1.02.01.0021

Judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS (*ROA*), *LEVERAGE* DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL PEMODERISASI**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018)**

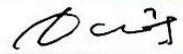
Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara
PGRI Kediri

Pada tanggal: 27 Juli 2020

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Amin Tohari, M.Si.
2. Penguji I : Dian Kusumaningtyas, M.M.
3. Penguji II : Mar'atus Solikah, M.Ak.



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Drs. Subagyo, M.M.
NIDN. 0717066601

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Maria Florentina Meze
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Kila / 29 September 1996
NPM : 16.1.02.01.0021
Fak/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Binsis / S1 Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, Juli 2020

Yang Menyatakan

Maria Florentina Meze

NPM. 16.1.02.01.0021

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“NEVER GIVE UP FOR THE FIGHT”

“ Perjuangan yang disertai dengan berdo’a kepada Tuhan Yesus, tidak pernah menyerah dan selalu bangkit saat mengalami kegagalan untuk menuju sebuah keberhasilan”

“Andalkan lah Tuhan dalam segala hal niscaya hasil terbaik akan diberikan,karena tidak ada keberhasilan tanpa perjuangan dan tidak ada perjuangan tanpa pengorbanan”

(Mazmur 37:5)

Kupersembahkan Karya ini buat:

- Kedua Orang Tua tercinta Bapak Yakobus Tangi dan (Alm) Mama Veronika Meo.
- Paman Carolus dan Saudara kandung tersayang (kak Linda,kak ivon,kak Jely,kak Rikar,kak Rensy,kak Ady,adik Rian).
- Kakak dan adik ipar (bp Lalong, Bp Sanny,bp Sem,mma Aldo,Estin).
- Keponakan yang tersayang (Ready,Reany,Aldo,chiko,Sanny,Alexa,Sem).
- Seluruh keluarga besar Sa’O Suri Zi’a.
- Untuk Almamaterku Tercinta Universitas Nusantara PGRI Kediri, khususnya Program Studi Akuntansi.
- Untuk teman – temanku (k yosefin, Yuni ,Priska, Tini, Lodya, Riany) Dan semua kenalan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Terimakasih Banyak Untuk Semuanya...

ABSTRAK

Maria Florentina Meze: Pengaruh Profitabilitas (*ROA*), *Leverage* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderisasi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018, Skripsi, Akuntansi, FEB UN PGRI Kediri, 2020.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas (*ROA*), *Leverage*, *CSR*, Ukuran Perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan keputusan penting bagi suatu perusahaan dalam mendapatkan laba sebesar-besarnya karena akan membawa dampak yang besar bagi pertumbuhan perusahaan. Besar kecilnya perusahaan dalam hal memakmurkan pemegang saham dan menarik minat investor dalam berinvestasi tergantung pada nilai perusahaan dan kualitas laporan keuangan yang disajikan disetiap perusahaan, sehingga pihak eksternal mempertimbangkan lagi dalam berinvestasi diperusahaan tersebut. Karena ukuran perusahaan menentukan kekuatan tawar menawar dalam kontrak keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas (*ROA*), *Leverage (DER)*, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 dan ukuran perusahaan mampu memoderasi variable pengaruh Profitabilitas (*ROA*), *Leverage (DER)*, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *ex post facto*. Sampel yang digunakan dalam perusahaan ini 20 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indoensia periode 2016-2018 dan dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda dengan *software SPSS for windows versi 23*.

Hasil penelitian ini bahwa Profitabilitas (*ROA*) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *Leverage (DER)* dan *Corpoate Social Responsibility (CSR)* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) Ukran perusahaan mampu memoderasi Profitabilitas (*ROA*), *Leverage (DER)* dan *Corpoate Social Responsibility (CSR)*.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS (*ROA*), *LEVERAGE* DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERISASI. (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018)”** ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, pada Program Studi Akuntansi UN PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Bapak Dr. Subagyo, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.Pd.,M.Ak selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Bapak Amin Tohari, M.Si selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu sabar membimbing dan memberi semangat.

5. Ibu Mar'atus Solikah, M.Ak selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu membimbing dan memberi semangat.
6. Segenap dosen pengajar khususnya Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
7. Kedua orang tua, kakak dan semua keluarga yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil.
8. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada para sahabat dan pihak-pihak terkait lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudera luas.

Kediri, Juli 2020

MARIA FLORENTINA MEZE

NPM. 16.1.02.01.0021

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I _____ : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II _____ : KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Teori.....	12
1. Pasar Modal.....	12
2. Nilai Perusahaan.....	12
3. Profitabilitas.....	14
4. Leverage.....	17
5. Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	18
6. Ukuran Perusahaan.....	20
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Berpikir.....	27
D. Kerangka Konseptual.....	29
E. Hipotesis.....	30
BAB III _____ : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Variabel Penelitian.....	31
1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
2. Definisi Operasional Variabel.....	32
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian.....	35
1. Pendekatan Penelitian.....	35
2. Teknik Penelitian.....	35

	C. Tempat dan Waktu Penelitian	36
	1. Tempat Penelitian	36
	2. Waktu Penelitian	37
	D. Populasi dan Sampel	37
	1. Populasi	37
	2. Sampel	37
	E. Teknik Pengumpulan Data	41
	1. Sumber Data	41
	2. Langkah-langkah Pengumpulan Data	41
	F. Teknik Analisis Data	43
	1. Jenis Analisis	43
	a. Uji Asumsi Klasik	43
	b. Analisis Regresi Linier Berganda	45
	c. Koefisien Determinasi	47
	2. Pengujian Hipotesis	47
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	50
	B. Deskripsi Data Variabel	50
	1. Deskripsi Data Variabel Bebas	50
	2. Deskripsi Data Variabel Terikat	60
	3. Deskripsi Data Variabel Pemoderisasi	61
	C. Analisis Data	63
	1. Hasil Analisis dan Interpretasi	63
	2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	72
	D. Pengujian Hipotesis	79
	1. Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)	79
	E. Pembahasan	84
BAB V	: SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
	A. Simpulan	89
	B. Implikasi	90
	C. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
2.1 : Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	25
3.1 : Kriteria Pengambilan Sampel.....	39
3.2 : Daftar Sampel Penelitian	40
4.1 : Data ROA Perusahaan Sampel Periode 2016-2018	52
4.2 : Data DER Perusahaan Sampel Periode 2016-2018.....	54
4.3 : Data CSR Perusahaan Sampel Periode 2016-2018	57
4.4 : Data Tobins'Q Perusahaan Sampel Periode 2016-2018.....	59
4.5 : Data Size Firm Perusahaan Sampel Periode 2016-2018	62
4.6 : Hasil Uji Statistik <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	66
4.7 : Hasil Uji Multikolonieritas	67
4.8 : Hasil Uji Multikolonieritas	69
4.9 : Hasil Uji Autokorelasi	71
4.10 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.11 : Koefisien Determinasi	77
4.12 : Koefisien Determinasi	78
4.13 : Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	79
4.14 : Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
2.1 : Kerangka Konseptual.....	29
4.1 : Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	64
4.2 : Hasil Uji Normalitas Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	65
4.3 : Grafik <i>Scatterplot</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1 : Berita Acara Bimbingan
- 2 : Berita Acara Ujian Skripsi

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

perkembangan perekonomian diIndonesia dari waktu ke waktu semakin cepat dan kompleks. Salah satu cara yang digunakan untuk mengukur perkembangan perekonomian diIndonesia adalah dengan mengetahui tingkat perkembangan dunia pasar modal. Semakin maju dan berkembang pasar modal suatu negara ,maka semakin maju dan berkembang pula perekonomian suatu negara.

Pasar modal merupakan tempat dimana dilakukan kegiatan penawaran umum dan perdagangan efek oleh pihak yang membutuhkan dana dan pihak yang memiliki dana. Melalui kegiatan pasar modal, perusahaan dapat memperoleh dana untuk membiayai kegiatan operasional dan perluasan perusahaan. Salah satu perusahaan yang ada dalam pasar modal adalah perusahaan pertambangan, yaitu perusahaannya yang kegiatannya mengolah bahan mentah menjadi bahan jadi kemudian menjualnya.

Nilai perusahaan diartikan sebagai persepsi investor terhadap tingkat kenaikan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan atau *value of the firm* adalah konsep penting bagi investor karena merupakan indikator bagaimana pasar menilai perusahaan secara keseluruhan (Puspitaningrum, 2017). Semakin tinggi nilai

perusahaan semakin tinggi pula harga saham (Wiagustini & Pertamawati, 2015). Salah satu indikator yang digunakan dalam menilai potensi dari nilai perusahaan yaitu dapat dilihat dari kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (Puspitaningrum, 2017). Nilai perusahaan dijadikan fokus utama dalam pengambilan keputusan oleh investor untuk berinvestasi pada suatu perusahaan atau tidak. Untuk dapat menarik minat investor, perusahaan mengharapkan manajer keuangan akan melakukan tindakan terbaik bagi perusahaan dengan memaksimalkan nilai perusahaan sehingga kemakmuran pemegang saham dapat tercapai.

Pertumbuhan nilai perusahaan pertambangan memegang posisi yang dominan dalam perkembangan perekonomian di Indonesia karena berhubungan langsung dengan daya beli masyarakat sehari-hari. Namun pertumbuhan nilai perusahaan pertambangan mengalami fluktuasi pada beberapa tahun terakhir data dari Badan Pusat Statistik, pada tahun 2017 nilai perusahaan mengalami peningkatan sebesar 0,40% dari tahun 2016 sebesar 3,64% menjadi 3,03% ditahun 2017. Sementara pada tahun 2018 kembali meningkat sebesar 0,50% dari tahun 2017 sebesar 0,03% menjadi 3,53%. (Suastha, 2016). Pertumbuhan nilai perusahaan pertambangan diharapkan akan terus naik pada tahun-tahun berikutnya.

Salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan perusahaan itu sendiri. Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu. Laba merupakan elemen dalam

menciptakan nilai perusahaan karena penilaian prestasi perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan menghasilkan laba jika kemampuan perusahaan tersebut dalam menghasilkan laba meningkat maka harga saham juga akan meningkat. Menurut Agustina (2013) para investor menanamkan saham pada perusahaan untuk mendapatkan *return*. *Return on Asset (ROA)* adalah rasio yang mengukur kemampuan dari modal yang diinvestasikan dalam keseluruhan aktiva untuk menghasilkan neto. Nilai *ROA* yang tinggi diartikan sebagai sinyal positif bagi investor untuk memprediksikan bahwa perusahaan dimasa datang dalam kondisi yang menguntungkan.

Selain profitabilitas, nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh *leverage*. *Leverage* menunjukkan kemampuan perusahaan membayar seluruh kewajiban finansial (jangka pendek dan jangka panjang), atau mengukur sejauh mana perusahaan dibiayai dengan hutang (Wiagustini & Pertamawati, 2015). Dalam menentukan *leverage*, perusahaan harus mempertimbangkan dengan lebih baik terlebih dahulu karena dapat menimbulkan beban dan juga resiko bagi perusahaan apabila perusahaan tersebut dalam kondisi yang buruk karena penggunaan hutang ini akan berdampak terhadap nilai perusahaan. Menurut Rachmawati & Pinem (2015), peningkatan pada *leverage* dapat memberikan dua macam sinyal, yaitu berita baik (*goodnews*) dan berita buruk (*badnews*) artinya *leverage* menunjukkan berita baik jika peningkatan tersebut merefleksikan kemampuan manajemen untuk meningkatkan nilai perusahaan. Sebaliknya

peningkatan *leverage* menunjukkan berita buruk (*badnews*) apabila manajer melakukan karena terpaksa dan bukan karena alasan efisiensi.

Dalam meningkatkan keuntungan, seringkali perusahaan melupakan pentingnya lingkungan, sehingga banyak terjadinya kasus pengeksploitasian sumber daya alam. Tujuan perusahaan harus memperhatikan faktor non finansialnya supaya untuk memberikan perhatian terhadap lingkungan maupun masyarakat yang tinggal berdekatan dengan perusahaan tersebut dalam melakukan kegiatan operasionalnya. Faktor non finansial yang dimaksud adalah melakukan program *Corporate social responsibility (CSR)* atau tanggungjawab sosial perusahaan. CSR merupakan salah satu faktor non finansial yang perlu dipertimbangkan oleh manajemen dalam meningkatkan nilai perusahaan (Umbara & Suryanawa, 2014). Perusahaan yang melakukan pengungkapan CSR akan mendapatkan respon positif dari para pelaku pasar, karena perusahaan tersebut dianggap transparan dalam mengungkapkan informasi (Puspitaningrum, 2017). Pengungkapan CSR bisa mempengaruhi nilai perusahaan dapat dilihat dari aset perusahaan yang semakin bertambah. Semakin luas perusahaan mengungkapkan item pengungkapan sosialnya, dan semakin bagus kualitas pengungkapannya, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut (Prayogo, 2013).

Penelitian mengenai profitabilitas, *leverage*, nilai perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* telah diteliti oleh beberapa penelitian sebelumnya. Pramana & Mustanda (2016) menyatakan bahwa

profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Nila & Suryanawa (2018) profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Wulandari & Wiksuana (2017) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Purnasiwi (2015), menyatakan *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Wulandari & Wiksuana (2017) menyarakan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sari (2017) menemukan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Selain Profitabilitas, *Leverage* dan *CSR*, ukuran perusahaan merupakan variabel penduga yang digunakan dalam menjelaskan pengungkapan dalam laporan tahunan perusahaan (Sudarma, & Darmayanti, 2017). Ukuran perusahaan merupakan suatu perbandingan untuk melihat besar kecilnya sebuah entitas. Skala ukuran perusahaan dapat mempengaruhi luas pengungkapan informasi dalam laporan keuangan (Subiantoro, 2015). Secara umum, perusahaan besar akan lebih banyak memerlukan pengungkapan informasi daripada perusahaan kecil banyak memerlukan pengungkapan informs daripada perusahaan kecil. Semakin besar ukuran perusahaan, maka aktivitas yang dilakukan juga lebih banyak sehingga tanggung jawab dari perusahaan tersebut tidak hanya terhadap pemegang saham saja, tetapi juga terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan (Kusumawardani & Suardana, 2018).

Ukuran perusahaan diartikan sebagai besar kecilnya usaha dari suatu perusahaan, Dengan demikian ukuran perusahaan merupakan sesuatu yang dapat mengukur atau menentukan nilai dari besar kecilnya satu perusahaan. Perusahaan besar memiliki aktiva yang besar yang dapat menjamin dalam sumber pendanaan, sehingga ukuran perusahaan akan berpengaruh terhadap akses perusahaan untuk memperoleh sumber pendanaan (Silalahi & Ardini, 2017). Ukuran perusahaan besar akan membuat harga saham perusahaan berada pada posisi yang kuat, sehingga akan menguatkan harga saham di pasar modal (Pratama et al., 2015).

Menurut hasil penelitian Putri (2012) membuktikan bahawa ukuran perusahaan mampu memoderisasi pengaruh *ROA*, *Leverage* dan *CSR* terhadap nilai perusahaan, yang artinya pengungkapan *ROA*, *Leverage* dan *CSR* akan meningkatkan nilai perusahaan, apabila dikuatkan oleh ukuran perusahaan. Hasil penelitian yang sama juga didukung oleh penelitian Juliantika & Dewi (2016) dan Puspitaningrum (2017) yang menemukan bahwa ukuran perusahaan dapat meningkatkan pengaruh *ROA*, *Leverage*, dan *CSR* terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dapat memoderisasi pengaruh pengungkapan *CSR*, *ROA*, dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan. Perusahaan besar akan cenderung mengungkapkan kinerja perusahaan secara tidak terbatas pada laporan keuangan, akan tetapi juga akan mengungkapkan informasi sosialnya agar terhindar dari biaya yang timbul apabila perusahaan tidak melakukan kegiatan pertanggungjawaban sosialnya.

Perusahaan pertambangan dipilih sebagai objek penelitian karena perusahaan pertambangan kegiatan operasinya karena berkaitan dengan kegiatan eksploitasi sumber daya alam yang rentan menimbulkan kerusakan lingkungan sekitar wilayah lingkungan pertambangan. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan perusahaan pertambangan banyak menimbulkan masalah sosial sehingga perusahaan pertambangan banyak menyajikan informasi pengungkapan CSR dan besaran biaya yang dikeluarkan, khususnya yang berhubungan dengan ketenaga kerjaan, komunitas sosial dan kerusakan lingkungan.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk melihat pengaruh profitabilitas, leverage , dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderisasi.

Berakaitan dengan latar belakang diatas maka penelitian akan dilakukan dengan mengambil judul **“PENGARUH PROFITABILITAS (ROA), LEVERAGE ,DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERISASI.”**

(Studi kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018).

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti mengidentifikasi masalah bahwa :

1. Investor sering mengalami kesulitan dalam membuat keputusan apakah nilai perusahaan akan ditahan sebagai profitabilitas untuk diinvestasikan kembali berguna untuk meningkatkan pertumbuhan perusahaan.
2. Kepentingan yang diinginkan perusahaan selalu sama dengan yang diinginkan para investor dimana investor mengharapkan profitabilitas nilai perusahaan selalu baik dan tinggi.
3. Investor harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas, *Leverage* dan pengungkapan *CSR* karena sangat mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan mengetahui faktor-faktor tersebut para investor dapat mengambil dapat mengambil kesimpulan dalam berinvestasi.
4. Faktor –faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu Profitabilitas, *Leverage*, dan *CSR*. Namun ada penelitiannya yang hasil Profitabilitas, leverage dan *CSR* tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan.
5. Perusahaan pertambangan yang melakukan kegiatan eksploitasi SDA yang menimbulkan kerusakan lingkungan.

C. Pembatasan Masalah

Batasan masalah diperlukan agar bahasan dalam suatu penelitian tidak melebar ke masalah yang tidak sesuai dengan obyek yang diteliti. Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian dibatasi pada:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di tinjau dari profitabilitas, *leverage*, pengungkapan *CSR* dan ukuran perusahaan.
2. Penelitian ini dilakukan di perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018.

D. Rumusan Masalah

1. Apakah Profitabilitas (*ROA*) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018?
2. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018?
3. Apakah pengungkapan *CSR* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018?
4. Apakah ukuran perusahaan akan mampu memoderisasi Profitabilitas (*ROA*), *Leverage*, *CSR* pada nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada pertambangan yang terdaftar di BEI.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI.
3. Untuk menganalisis pengaruh *CSR* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI.
4. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan akan mampu memoderisasi Profitabilitas (*ROA*), *Leverage*, *CSR* pada nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI.

F. Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Perusahaan

Penelitian berharap dengan penelitian ini dapat memberikan sumbangsih pemikiran sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam penentuan nilai perusahaan. Menambah wawasan mengenai hubungan atau pengaruh antara Profitabilitas (*Return On Assets*), *Leverage (Debt to Equity Ratio)* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel pemoderisasi sehingga

diharapkan dapat membantu manajer dalam mengambil keputusan untuk menentukan besarnya nilai perusahaan. Selain itu diharapkan pula mereka akan selalu berusaha meningkatkan prestasi dan kinerja perusahaan.

b. Bagi Investor

Diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam menentukan investasi sehingga mendapatkan hasil yang diinginkan dengan menganalisis rasio-rasio keuangan yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan begitu mudah diterima oleh para pemegang saham.

2. Manfaat teoritis

Bagi peneliti, diharapkan penelitian ini dapat memberikan bukti empiris mengenai pengaruh Profitabilitas (ROA), Leverage (DER), dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderisasi pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga hasil dari penelitian dapat memberikan sumbangan yang positif pada perkembangan dunia pendidikan khususnya melalui disiplin ilmu akuntansi serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang lebih mendalam khususnya dalam bidang akuntansi keuangan dan diharapkan bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya agar dapat lebih baik dan semakin dapat dipercaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *E Journal Unp*.
- Agustine, I.(2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan . *FINESTA* . 2(1).pp
- BEI. (2016). Laporan Keuangan dan Tahunan. *Www.Idx.co.id*.
- Brigham, E., and Daves, P. (2010). *Intermediate FInnancial Management*. tenth Edition. South western: Cengage Learning.
- Devi, ida. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage Dan Status Perusahaan Pada Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Emzir. (2017). Metodologi penelitian pendidikan kuantitatif & kualitatif. In *Metodologi penelitian pendidikan kuantitatif & kualitatif*.
- Fahmi, I. (2012). *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta:Mitra Wacana Media.
- Ghergina, Stefan, C., Vintila, G., & Dobrescu, D. (2015). Emprical Research On The Relationship Between Corporate social Responsibility Ratings and U.S. Listed Companies Value. *Journal of Economic Studies and Research*, 10(1), 1–11.
- Ghozali, imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). In *Universitas Diponegoro*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. In *Jakarta: Raja Grafindo Persada*.
- Kasmir M.M., M. . (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). In *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*.
- Kusumayani, H. A., & Suardana, K. A. (2017). Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Instiusional Sebagai Pemoderasi Pengaruh Perencanaan Pajak Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Kusumawardani, K. W., & Suardana, I. B. R. (2018). Corporate Social Responsibility, Leverage, Profitabilitas, Penghindaran Pajak dan Nilai Perusahaan : Bagaimana Keterkaitannya ? *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.31843/jmbi>
- Laksmi, N.M. Dewi & Suputra, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responbility sebagai

Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 26–54.

- Maryam, S. (2014). Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, Dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Skripsi S1 Universitas Hasanuddin, Makasar*.
- Nila, L., & Ketut, Suryanawa., I. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i03.p20>
- Nurminda, Aniela D. I., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Pritabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2015. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Unhas*.
- Pramana, I. G. N. A. D., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Perusahaan dengan Sebagai CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*.
- Pratama, I. G. B., Sinarwati, N. K., & Dharmawan, N. A. S. (2015). Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peristiwa Politik (Event Study pada Peristiwa Pelantikan Joko Widodo Sebagai Presiden Republik Indonesia Ke-7). *S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Prayogo, D. (2013). Measuring Corporate Social Responsibility for Local Communities in Mining , Oil and Gas Industries , The Case of Indonesia. *Journal of Economics and Sustainable Development*.
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>
- Purnasiwi, J. (2015). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Puspitaningrum, I. (2017). Pengaruh profitabilitas dan leverage pada nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel pemoderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Nilai perusahaan diartikan sebagai perseps. *Jurnal Akuntansi*, 28(1), 26–54.

- Putra, A. S. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.8002>
- Putri, A. A. B. (2012). Analisis pengaruh ROA, EPS, NPM, DER dan PBV terhadap return saham. *Diponegoro Business Review*.
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i1.2079>
- Sari, R. A. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Disclosure, Terhadap Corporate Social Responsibility Manufaktur, Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*.
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi 4). Yogyakarta: Aries Heru Prasetyo.
- Sawir, A. (2013). Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. In *PT Gramedia Pustaka Utama*. <https://doi.org/10.1021/j100193a062>
- Sholehah, & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Intitusional, Leverage, Firm Size dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar d BEI Periode tahun 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2.
- Silalahi, A. C., & Ardini, L. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility , Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntanbsi*.
- Suastha, R. D. (2016). Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah. *Www.Cnnindonesia.Com*.
- Subiantoro, O. H. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Bandung: PT Alfabet*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Sudarma, A. M. & Darmayanti, A. N. (2017). Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Pada Indeks Kompas. 100. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Tandelilin, E. (2013). Dasar-dasar Manajemen Investasi. In *Keuangan*.
- Umbara, D., & Suryanawa, I. (2014). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Wedayanti, L. P., & Wirajaya, I. G. A. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali - Indonesia email: putriw. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(3), 2304–2332.
- Weston, & Copeland, thomas e. (2012). Manajemen Keuangan. In *Eirlangga.Jakarta* (2nd ed.).
- Wiagustini, N. L. P., & Pertamawati, N. P. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan pada Struktur Modal dan Nilai perusahaan pada PERusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan Universitas Udayana*.
- Wulandari, N., & Wiksuana, I. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Yuliawati, Rika, & Sukirman. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR. *Accounting Analysis Journal*, 4(4).