

Daftar Pustaka

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan Ke). Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*. Rineka Cipta.
- Angel, R. (2019). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Starbucks Coffee PIM 2*.
- Asra, M. D. & A. M. A. S. (2019). *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Telepon Selular Samsung Berbasis Android Di Indonesia. E-Proceeding of Management*, 6(1), 89–98.
- Dwiastuti, Rini, A. S. & R. I. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen. Cetakan Pertama*. UB Press.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. & G. A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P. & K. L. K. (2012). *Marketing Management* (Edisi 14). Prentice Hall.
- Pink, B. & N. L. (ed). (2020). *Konsumsi rumah tangga hanya tumbuh 2,84% di kuartal I 2020*.
- Salmah, N. N. A. (2015). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetika Sari Ayu Pada Toko La Tahzan Palembang. Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 12(1), 1–13.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Suharno. (2010). *Marketing in Practice* (Edisi Pert). Graha Ilmu.
- Sunarto. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S. Jurnal Moneter, Vol. V No.*
- Syafirah, Lisbeth Mananeke, D., & Rotinsulu, J. J. (2017). *Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. ISSN 2303-1174, Vol.5 No.*
- Victor Alan Timmerman, Silvy Mandey, P. V. R. (2017). *Analysis Of Factors Influencing Consumer Behavior Toward Purchase Decision In Texas Chicken Manado. Jurnal EMBA, Vol.5 No.2.*