

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI RISIKO,  
MODAL INVESTASI, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT  
MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nusantara PGRI Kediri)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)  
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH :

MABELLA SYINTA NURIA  
NPM.2012020022

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI  
2024**

Skripsi Oleh :

**MABELLA SYINTA NURIA**

2012020022

Judul :

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI RISIKO, MODAL  
INVESTASI, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT  
MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nusantara PGRI Kediri)**

Telah Disetujui untuk diajukan Kepada  
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 09 Juli 2024

Pembimbing 1



**Erna Puspita, S.E., M.Ak**

NIDN. 0711128803

Pembimbing 2



**Mar'atus Solikah, M.Ak**

NIDN. 0709047405

Skripsi Oleh :

**MABELLA SYINTA NURIA**  
2012020022

Judul :

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI RISIKO, MODAL  
INVESTASI, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT  
MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nusantara PGRI Kediri)**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi  
Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri  
Pada Tanggal : 16 Juli 2024

**Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji

1. Ketua : Erna Puspita, S.E., M.Ak
2. Penguji 1 : Dr. Faisol, M.M
3. Penguji 2 : Mar'atus Solikah, M.Ak



Mengetahui,  
Dekan FEB,



**Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si.**  
NIDN. 0715078102

## PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini saya,

Nama : Mabella Syinta Nuria  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/ tgl lahir : Kediri, 27 Februari 2001  
NPM : 2012020022  
Fak : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 16 Juli 2024  
Yang Menyatakan,



**Mabella Syinta Nuria**  
NPM: 2012020022

**Motto :**

“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan, *Prove Them Wrong*”

“Sukseskan dulu karirmu, capai dulu semua tujuanmu, nikmati semua prosesmu, bahagiakan dulu kedua orang tuamu, buat mereka bangga memiliki anak perempuan tunggal sepertimu, pewaris tunggal harus tangguh”

“Kecantikan dan kecerdasan adalah kombinasi yang *high value*”

“Keberhasilanku adalah tetesan hujan yang di tampung orang tuaku”

**Kupersembahkan karya ini buat :**

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Muhadi dengan penuh rasa syukur, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ayah saya, atas segala dukungan, kasih sayang, dan doa yang tiada henti sepanjang perjalanan saya menyelesaikan skripsi ini. Ayah, terima kasih atas semua pengorbanan yang telah ayah lakukan demi pendidikan dan masa depan saya. Terima kasih atas nasihat bijaksana, semangat yang selalu ayah berikan, serta kepercayaan yang ayah tanamkan kepada saya. Ayah selalu menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi saya untuk terus berusaha dan tidak pernah menyerah. Setiap langkah yang saya ambil dalam menyelesaikan skripsi ini adalah berkat bimbingan, dukungan, dan cinta dari ayah. Saya merasa sangat beruntung memiliki ayah yang selalu ada di setiap tahap perjalanan hidup saya. Keberhasilan ini adalah wujud nyata dari kerja keras dan doa ayah. Terima kasih, Ayah. Saya berharap dapat terus membuat ayah bangga dengan segala pencapaian saya di masa depan.
2. Pintu surgaku, Ibunda tercinta Winarsih. Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ibu saya, yang telah memberikan dukungan tanpa henti sepanjang perjalanan akademik saya, khususnya dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih, Ibu, atas segala cinta, doa, dan dorongan yang tiada henti. Ibu selalu menjadi sumber inspirasi dan kekuatan bagi saya.

Dalam setiap langkah dan tantangan yang saya hadapi, kehadiran dan dukungan Ibu selalu memberikan saya semangat untuk terus maju dan tidak menyerah. Saya sangat menghargai setiap pengorbanan yang Ibu lakukan, setiap nasihat bijak yang Ibu berikan, dan setiap momen kebersamaan yang selalu menguatkan hati saya. Tanpa kasih sayang dan doa Ibu, saya tidak akan mampu mencapai titik ini. Terima kasih, Ibu, untuk segala cinta yang tulus dan tanpa syarat. Skripsi ini saya dedikasikan untuk Ibu, sebagai ungkapan rasa terima kasih dan penghargaan saya yang mendalam.

3. Terima kasih untuk keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun material.
4. Kepada seseorang yang tidak bisa penulis sebutkan, terima kasih sudah memberikan dukungan yang menjadi penyemangat untuk penulis hingga mampu dan bisa menyelesaikan studinya sampai sarjana.
5. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri Mabella Syinta Nuria atas segala usaha, kerja keras, dan ketekunan yang telah saya curahkan dalam menyelesaikan skripsi ini. Proses panjang ini penuh dengan tantangan, tetapi saya telah berhasil melaluinya dengan tekad dan dedikasi yang kuat. Saya berterima kasih kepada diri saya sendiri karena tidak pernah menyerah, walaupun dihadapkan pada berbagai kesulitan dan rintangan. Setiap malam tanpa tidur, setiap penelitian mendalam, dan setiap perbaikan telah membentuk saya menjadi lebih kuat dan lebih tangguh. Terima kasih untuk semangat yang selalu membara dalam diri saya, untuk setiap momen di mana saya memotivasi diri sendiri untuk terus maju, dan untuk keyakinan bahwa saya mampu mencapai tujuan ini. Saya bangga dengan pencapaian ini dan bersyukur atas perjalanan yang penuh pembelajaran dan pengalaman berharga ini.

## **Abstrak**

**Mabella Syinta Nuria:** Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Modal Investasi, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal

Kata Kunci : Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Modal Investasi, Motivasi Investasi dan Minat Berinvestasi

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa investasi di pasar modal adalah salah satu pilihan alternatif investasi yang mudah diakses dan dipilih oleh masyarakat luas. Namun minat berinvestasi di pasar modal di Indonesia masih tergolong rendah dibandingkan dengan jumlah populasi penduduk yang ada di Indonesia. Banyak kendala yang dihadapi, terutama bagi investor yang belum benar-benar memahami cara berinvestasi ataupun belum mengetahui risiko yang akan dihadapi di dalam berinvestasi menjadi salah satu faktor penyebabnya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko, modal investasi dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi baik secara parsial maupun secara simultan di pasar modal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kausalitas. Dalam penelitian ini populasi yang diambil adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang sedang atau sudah menempuh mata kuliah investasi dan pasar modal yang berjumlah 573 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* dengan menggunakan rumus slovin dan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 85 mahasiswa. Pengujian yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan SPSS 25 dengan metode analisis regresi linier berganda. Kesimpulan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, persepsi risiko, modal investasi dan motivasi investasi secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Penyusunan proposal ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

1. Bapak Dr.Zainal Afandi,M.Pd Selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Ibu Erna Puspita, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
5. Ibu Mar'atus Solikah, M.Ak selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
6. Bapak dan ibu dosen Universitas Nusantara PGRI Kediri khususnya Prodi Akuntansi sudah banyak memberi ilmu yang sangat bermanfaat.
7. Saya ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang tak pernah lupa memberikan semangat, serta do'a restu.
8. Rekan-rekan yang telah memberikan masukan dan saran yang membantu proses penyusunan skripsi.



9. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi sempurnanya skripsi yang telah penulis susun ini.

Kediri,  
Penulis

**MABELLA SYINTA NURIA**  
**NPM. 2012020022**

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	16
C. Pembatasan Masalah .....	17
D. Rumusan Masalah .....	17
E. Tujuan Penelitian.....	18

F. Manfaat Penelitian.....	19
<b>BAB II : KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>21</b>
A. KAJIAN TEORI.....	21
1. Minat Berinvestasi .....	22
2. Pasar Modal.....	25
3. Investasi.....	28
4. Pengetahuan Investasi Pasar Modal .....	30
5. Persepsi Risiko .....	32
6. Modal Investasi .....	34
7. Motivasi Investasi .....	36
B. KAJIAN HASIL PENELITIAN TERDAHULU .....	37
C. KERANGKA BERPIKIR .....	43
D. KERANGKA KONSEPTUAL .....	48
E. HIPOTESIS .....	48
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Variabel Penelitian .....	50
1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	50
2. Definisi Operasional Variabel.....	51
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian.....	53
1. Pendekatan Penelitian .....	53

2. Teknik Penelitian .....	53
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	54
1. Tempat Penelitian.....	54
2. Waktu Penelitian .....	54
D. Populasi dan Sampel.....	54
1. Populasi.....	54
2. Sampel.....	55
E. Instrumen Penelitian.....	56
1. Pengembangan Instrumen .....	56
2. Validitas dan Reliabilitas .....	60
F. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	64
1. Sumber Data.....	64
2. Teknik Pengumpulan Data.....	65
G. Teknik Analisis Data .....	65
1. Jenis Asumsi Klasik .....	66
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
3. Koefisien Determinasi.....	69
4. Uji Hipotesis.....	70
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	74
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	74

B. Deskripsi Data Variabel.....	77
1. Deskripsi data variabel bebas .....	77
2. Deskripsi data variabel terikat.....	81
C. Analisis Data .....	83
D. Pengujian Hipotesis .....	90
E. Pembahasan .....	94
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN .....	102
A. Simpulan.....	102
B. Saran .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
2.1 : Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	40
3.1 : Definisi Operasional Variabel .....	51
3.2 : Instrumen Skala Likert .....	57
3.3 : Pernyataan Berdasarkan Karakteristik Responden .....	57
3.4 : Tabel Instrumen Penelitian .....	57
3.5 : Hasil Pengujian Validitas .....	62
3.6 : Hasil Pengujian Reliabilitas .....	63
4.1 : Deskripsi Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Investasi (X1) ...	78
4.2 : Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Risiko (X2) .....	79
4.3 : Deskripsi Jawaban Responden Variabel Modal Investasi (X3) .....	80
4.4 : Deskripsi Jawaban Responden Variabel Motivasi Investasi (X4) .....	81
4.5 : Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Berinvestasi (Y) .....	82
4.6 : Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	84
4.7 : Hasil Uji Multikolinearitas .....	85
4.8 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	86
4.9 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	87
4.10 : Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	90
4.11 : Hasil Uji t .....	91

4.12 : Hasil Uji F .....	93
--------------------------	----

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar	halaman
1. 1 : Grafik Pertumbuhan Investor Pasar Modal Per Maret 2024. ....	4
1. 2 : Presentase Demografi Investor .....	6
2. 1 : Kerangka Konseptual .....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1 : Kuesioner Penelitian.....	108
2 : Tabulasi Data Hasil Penelitian .....	113
3 : Hasil Output Uji Validitas dan Reabilitas .....	127
4 : Hasil output SPSS.....	129
5 : Lembar Pengajuan Judul Skripsi .....	142
6 : Lembar Surat Pengantar/ijin Penelitian.....	144

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pada era globalisasi pertumbuhan ekonomi dan perkembangan teknologi sangat pesat, begitu banyak kemudahan-kemudahan dalam dunia bisnis. Hal tersebut terlihat dengan banyak berdiri serta berkembangnya perusahaan-perusahaan dengan memanfaatkan fasilitas teknologi. Perkembangan yang signifikan ini tentu saja mempengaruhi tingkat persaingan di kalangan bisnis. Salah satu strategi yang bisa diambil oleh perusahaan adalah dengan masuk ke pasar modal. Perusahaan yang tercatat di pasar modal diharapkan bisa memperoleh dana dengan menerbitkan saham di pasar tersebut. Dana yang diperoleh dari investor ini dapat digunakan oleh perusahaan untuk mengembangkan strategi bisnis mereka lebih lanjut.

Pasar modal saat ini melakukan dua peran sekaligus ekonomi dan keuangan, ini memainkan peran penting dalam perekonomian nasional (Rustiana, 2022). Pelaku bisnis yang memengaruhi ekonomi suatu negara dapat menggunakan pasar modal sebagai sumber pendanaan, bukan hanya sebagai alternatif, tetapi juga sebagai sumber pendanaan utama yang diperoleh di pasar modal setiap tahun melalui aksi korporasi seperti IPO, penjualan hak, penerbitan obligasi, derivatif, dan reksa dana dianggap lebih efektif dibandingkan dengan pendanaan yang diterima perusahaan melalui pinjaman bank. Pasar modal adalah tempat di mana berbagai instrumen

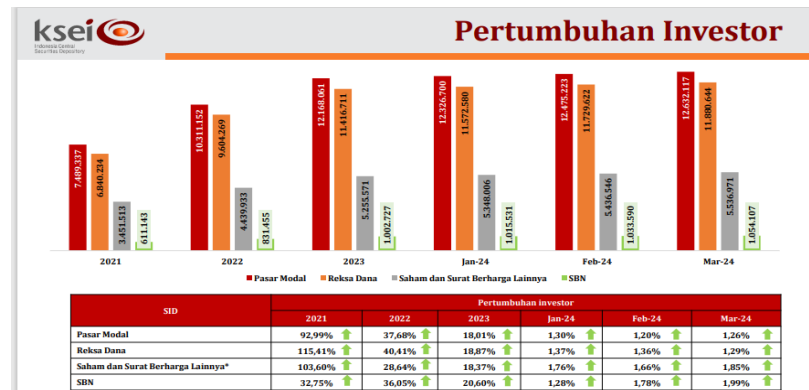
keuangan jangka panjang, yang diterbitkan oleh pemerintah dan perusahaan swasta, diperdagangkan. Ini termasuk saham, obligasi, dan instrumen lainnya yang bertujuan untuk mengumpulkan dana bagi penerbitnya (Paningrum, 2022). Sedangkan menurut (Maharani, 2021) pasar modal merupakan suatu sistem keuangan yang terorganisir, yang mencakup bank-bank komersial, berbagai lembaga perantara di bidang keuangan, serta seluruh surat berharga yang beredar.

Pasar modal merupakan sektor investasi yang berkembang pesat saat ini. Bahkan setelah pandemi COVID-19, diskusi mengenai investasi semakin sering muncul, menunjukkan minat yang terus meningkat dalam bidang ini. Investasi dilakukan dengan maksud untuk menghadapi masa depan yang tidak pasti. Dengan demikian, seiring berkembangnya zaman dan teknologi, investasi mengalami kemajuan yang signifikan dalam fleksibilitas dan aksesibilitas modal telah meningkat. Saat ini, berinvestasi dapat dimulai dengan modal yang relatif kecil, sehingga investasi menjadi lebih menarik tidak hanya bagi kelompok tertentu, tetapi juga bagi generasi muda. Hal ini membuka peluang lebih luas bagi semua kalangan untuk terlibat dalam pasar investasi. Diharapkan akan mendapatkan keuntungan (*return*) yang lebih besar ketika seseorang berinvestasi. Ada sejumlah faktor yang memengaruhi keinginan seseorang untuk berinvestasi. Tidak hanya modal minimal yang mempengaruhi minat berinvestasi di pasar modal memerlukan tidak hanya modal, tetapi juga pemahaman mendalam tentang investasi itu sendiri, lingkungan ekonomi, risiko yang terlibat, serta berbagai faktor lainnya. Pengetahuan ini penting untuk membuat keputusan yang bijak dan mengoptimalkan hasil investasi.

Kemajuan teknologi dalam investasi terlihat dari perubahan metode

pembelian saham. Sekarang, proses pembelian saham menjadi lebih mudah dan cepat melalui platform online, aplikasi mobile, dan alat digital lainnya. Transformasi ini memungkinkan investor untuk membeli saham secara real-time, mengakses informasi pasar terkini, dan membuat keputusan investasi dengan lebih efisien. Dahulu, transaksi saham dilakukan menggunakan papan manual dan kertas, serta dilakukan langsung di area Bursa Efek Indonesia (BEI) bahkan harus membuat area perdagangan bertingkat untuk mengatasi keterbatasan ruang dan mengakomodasi volume aktivitas perdagangan yang tinggi. Langkah ini menunjukkan betapa pesatnya perkembangan dan besarnya minat dalam perdagangan saham di Indonesia, sehingga diperlukan solusi inovatif untuk mendukung kebutuhan para investor dan pelaku pasar. Dulu, nasabah harus menelepon broker untuk memesan saham yang diinginkan. Sekarang, transaksi saham menjadi jauh lebih mudah karena bisa dilakukan secara online kapan saja dan di mana saja menggunakan ponsel. Proses pembelian saham kini sangat sederhana, mirip dengan belanja online, karena semua tahapannya telah menjadi digital. Mulai dari pembukaan akun saham hingga pembelian saham, semuanya bisa dilakukan dengan cepat dan efisien melalui platform digital.

Berinvestasi di pasar modal telah menjadi metode investasi yang nyaman dan disukai banyak orang setelah diresmikannya Bursa Efek Indonesia pada tahun 2007. Tren ini dibuktikan dengan semakin banyaknya investor di Indonesia dan meningkatnya volume transaksi saham di bursa.



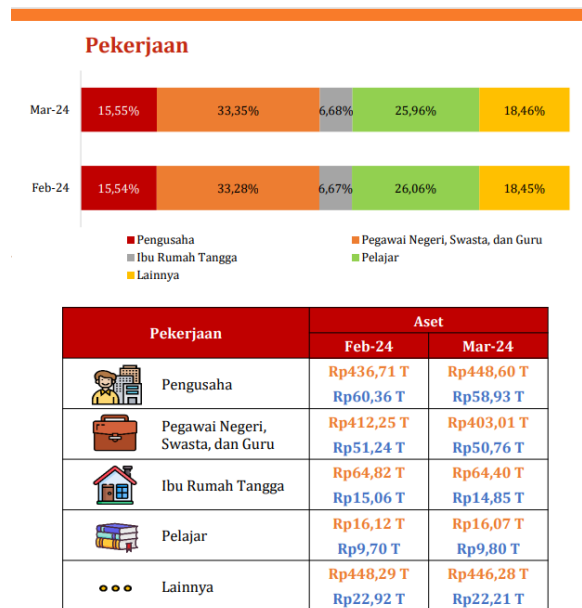
Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Investor Pasar Modal Per Maret 2024.  
Sumber: Kustodion Sentral Efek Indonesia (KSEI, 2024)

PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) melaporkan bahwa jumlah investor yang tercatat melalui *Single Investor Identification* (SID) mengalami kenaikan signifikan sebesar 464.056 individu, atau meningkat sebesar 3,76%, dari 12.168.061 pada tahun 2023 menjadi mencapai 12.632.117 pada bulan Maret 2024. Hal ini menunjukkan adanya peningkatan minat masyarakat dalam berinvestasi di pasar modal Indonesia, yang tercermin dari pertumbuhan jumlah investor yang terdaftar dalam sistem SID.

Pada akhir Maret 2024, terjadi peningkatan jumlah investor di pasar modal sebesar 1,26%, mencapai total 12,63 juta individu yang terdaftar melalui *Single Investor Identification* (SID). Hal ini menunjukkan pertumbuhan dalam partisipasi masyarakat dalam investasi di pasar modal Indonesia sepanjang bulan tersebut (KSEI, 2024). Angka tersebut merupakan jumlah akumulasi yang terdiri dari pemegang saham, obligasi, dana investasi, surat berharga pemerintah (SBP) dan Jumlah investor aktif di pasar modal Indonesia mengalami peningkatan signifikan dalam berbagai jenis instrument keuangan yang terdaftar di KSEI. Jumlah investor yang memiliki aset saham meningkat sebesar 5,27%, mencapai 5,53 juta individu. Sementara itu, investasi dalam reksa dana juga mengalami kenaikan

sebesar 4,02%, mencapai total 11,8 juta investor. Di sisi lain, jumlah investor yang memiliki aset Surat Berharga Negara (SBN) meningkat sebesar 5,5%, mencapai 1,05 juta individu. Secara keseluruhan, jumlah investor aktif di pasar modal telah melampaui 2 juta individu dari sebelumnya 1,4 juta investor pada tahun 2023. Hal ini mencerminkan meningkatnya minat dan partisipasi masyarakat dalam berbagai jenis investasi di pasar modal Indonesia. Jeffrey Hendrik, Direktur Pengembangan PT Bursa Efek Indonesia (BEI), menyatakan bahwa sepanjang bulan Januari 2024, pasar modal Indonesia berhasil menarik minat dari 170.000 investor baru. Hal ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam jumlah individu yang memasuki pasar modal untuk berinvestasi pada awal tahun tersebut (Salim, 2024).

Jumlah investor pasar modal di Indonesia, jika dibandingkan dengan jumlah penduduk masih tergolong sedikit, yang mana di tahun 2024, BPS memproyeksi jumlah penduduk Indonesia mencapai 279,38 juta jiwa (Worldometer, 2024). Direktur pengembangan BEI, Jeffrey Hendrik menyatakan bahwa sedikit orang Indonesia yang menjadi investor karena kurangnya pengetahuan tentang pasar modal dan rendahnya budaya investasi di masyarakat (Putri, 2023). Di sisi lain, kasus investasi bodong dan penipuan membuat investor enggan berinvestasi karena mereka khawatir terhadap risiko di pasar modal. Kejadian ini menyebabkan ketidakpercayaan dan kekhawatiran di antara para investor, sehingga mereka menjadi lebih waspada dan cenderung menahan diri dari melakukan investasi.



Gambar 1. 2 Presentase Demografi Investor  
Sumber: Kustodion Sentral Efek Indonesia (KSEI, 2024)

Berdasarkan gambar 1.2 data yang diambil dari (KSEI, 2024) menurut presentase pekerjaan investor pasar modal pada Maret 2024, 33,35% dari mereka bekerja sebagai pegawai negeri, swasta, dan guru, dengan aset total sebesar Rp 403,01 triliun untuk kepemilikan di C-BEST dan 50,76 triliun untuk kepemilikan di S-INVEST. Sedangkan untuk pengusaha memiliki presentase 15,55% investor pasar modal dengan nilai total aset kepemilikan di C-BEST sebanyak Rp 448,60 triliun dan kepemilikan di S-INVEST senilai Rp 58,93 triliun. Kemudian dengan profesi ibu rumah tangga memiliki presentase 6,68% dengan nilai aset Rp 64,40 triliun kepemilikan di C-BEST dan Rp 14,85 triliun dengan kepemilikan di S-INVEST. Sebanyak 25,96 persen dari investor di pasar modal adalah mahasiswa atau pelajar, dengan total aset sebesar 16,07 triliun di C-BEST dan 9,80 triliun di S-INVEST. Ini menunjukkan bahwa siswa di Indonesia mulai tertarik dan aktif sebagai investor. Selain itu, meningkatnya

jumlah investor di pasar modal menunjukkan bahwa masyarakat mulai menggunakan pasar modal sebagai aset investasi.

Peningkatan jumlah investor ini dipengaruhi oleh pengembangan galeri BEI di sekolah-sekolah, yang mana Nicky Hogan, Direktur Pengembangan BEI, mengungkapkan bahwa mahasiswa memiliki potensi besar untuk menjadi investor baru di pasar modal (Mulyantin, 2022). Peningkatan jumlah galeri investasi juga mengakibatkan bertambahnya jumlah investor baru dari kalangan mahasiswa. Walaupun tidak memiliki penghasilan tetap, minat mahasiswa untuk berinvestasi cukup tinggi. Banyak mahasiswa yang sering mendaftarkan diri sebagai investor baru, biasanya dilakukan bersama dengan kegiatan *workshop*. Dalam hal ini, terlihat sejauh mana partisipasi mahasiswa dalam investasi.

Mahasiswa adalah salah satu subjek yang penting dalam pendidikan mengenai pasar modal. Mereka dianggap sebagai kelompok yang memiliki potensi besar untuk belajar dan terlibat dalam investasi di pasar modal (Prihati, 2020). Ini disebabkan oleh kenyataan bahwa mahasiswa memiliki beberapa keunggulan, seperti usia yang lebih muda dan tingkat pemahaman yang lebih baik dibandingkan dengan pekerja, ibu rumah tangga, dan pensiunan. Mereka sering kali memiliki waktu dan kesempatan untuk belajar lebih dalam tentang pasar modal dan berinvestasi, yang dapat memberikan fondasi yang kuat bagi masa depan keuangan mereka. BEI memberikan fokus yang lebih intens kepada siswa dalam program pendidikan pasar modal dengan mendirikan Galeri Investasi BEI di berbagai universitas di Indonesia. Ini bertujuan untuk



memberikan pelatihan dan pendidikan kepada calon investor baru, sehingga mereka dapat memahami lebih dalam tentang cara berinvestasi di pasar modal. Langkah ini menunjukkan komitmen BEI dalam mendukung generasi muda untuk mempersiapkan mereka dalam berpartisipasi aktif dalam pasar modal Indonesia.

Universitas Nusantara PGRI Kediri (UNP) memiliki Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2018, yang diresmikan pada tahun 2019. Galeri Investasi ini merupakan hasil kerjasama antara UNP dengan Bursa Efek Indonesia (BEI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI), PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), dan Perusahaan Phintraco Sekuritas. BEI dan perusahaan sekuritas rutin mengadakan program edukasi tentang investasi, seperti Sekolah Pasar Modal (SPM), bagi mahasiswa dan masyarakat. Tujuannya adalah untuk meningkatkan antusiasme mahasiswa, civitas akademika, dan masyarakat umum dalam memahami dan pentingnya investasi di pasar modal.

Galeri investasi didirikan sebagai sarana bagi mahasiswa dan civitas akademika kampus untuk mendalami pasar modal, bukan hanya dari sisi teoritis tetapi juga praktis. Perkuliahan memiliki peran penting dalam membentuk pengetahuan tentang keuangan dan pemahaman mengenai investasi mahasiswa. Proses pembelajaran yang efektif dan efisien membantu mahasiswa mengasah kemampuan mereka dalam memahami, mengevaluasi, dan mengambil keputusan yang bijak dalam konteks keuangan. Ini mencakup pengembangan keterampilan analitis dan pemahaman mendalam terhadap

prinsip-prinsip ekonomi serta praktik investasi yang relevan. Dengan cara ini, mahasiswa dapat mempersiapkan diri secara baik untuk menghadapi tantangan dan peluang di dunia keuangan.

Mahasiswa sering dianggap sebagai salah satu objek demografi dalam pasar modal karena beberapa alasan. Pertama, mereka adalah potensi investor masa depan yang berada pada tahap mempelajari berbagai konsep keuangan dan investasi; edukasi yang tepat dapat membentuk mereka menjadi investor yang cerdas. Kedua, terdapat banyak inisiatif pendidikan dan program literasi keuangan yang menyasar mahasiswa untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang pasar modal dan investasi. Ketiga, mahasiswa lebih terbuka terhadap teknologi baru, seperti platform investasi online dan aplikasi keuangan, menjadikan mereka target pasar menarik bagi perusahaan fintech dan penyedia layanan investasi. Keempat, mahasiswa memiliki jaringan sosial luas, sehingga pengalaman positif mereka dengan investasi dapat menyebar dengan cepat di antara teman-teman sebaya mereka. Kelima, karena usia mereka yang relatif muda, mahasiswa memiliki horizon investasi yang panjang, yang merupakan keunggulan dalam pasar modal. Dengan edukasi dan akses yang memadai, mahasiswa dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan dan dinamika pasar modal.

Galeri Investasi BEI di Universitas Nusantara PGRI Kediri telah mengadakan berbagai seminar investasi dan sekuritas, serta memberikan modal awal untuk motivasi pembuatan akun efek guna memulai investasi. Namun hingga kini, sebanyak 287 dari 573 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

yang sudah menempuh mata kuliah pasar modal dan telah membuka akun efek di GI BEI UNP. Namun, hanya 6 mahasiswa yang aktif bertransaksi dan berinvestasi secara konsisten di pasar modal. Kurangnya ketertarikan mahasiswa dalam berpartisipasi di pasar modal merupakan suatu masalah yang diperhatikan secara serius. Hal ini menunjukkan perlunya upaya untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman mereka terhadap manfaat dan pentingnya berinvestasi di pasar modal sebagai bagian dari perencanaan keuangan dan pengembangan masa depan mereka.

Banyak mahasiswa telah mencoba berinvestasi di pasar modal, tetapi beberapa dari mereka mengalami kegagalan. Ini disebabkan oleh berbagai hambatan, seperti kurangnya pemahaman tentang cara berinvestasi dan kurangnya kesadaran akan risiko yang mungkin dihadapi. Beberapa juga percaya bahwa investasi memerlukan pengetahuan khusus dan modal besar, sehingga banyak mahasiswa tidak merasa tertarik untuk terlibat dalam pasar modal. (Mulyantin, 2022).

Minat Investasi adalah ketika seseorang merasa tertarik dan tertarik pada sesuatu tanpa arahan (Pradana, 2022). Jika seseorang memiliki minat dalam investasi, mereka cenderung mengikuti perkembangan investasi secara teratur dengan rasa senang, karena minat tersebut muncul dari motivasi internal mereka sendiri dan bukan dipaksa oleh faktor eksternal. Ini menunjukkan bahwa ketertarikan yang tulus terhadap investasi memotivasi individu untuk secara aktif terlibat dan memantau aktivitas investasi mereka. Minat untuk berinvestasi saham adalah rasa tertarik terhadap kegiatan investasi di pasar

modal dan kepuasan dalam melakukan aktivitas tersebut secara berkesinambungan (Wardah, 2020). Ketertarikan tersebut muncul bukan karena paksaan, tetapi karena keinginan dan minat yang tinggi untuk mencapai tujuan, yaitu mendapatkan *return* di Pasar Modal. Selain itu, minat adalah dorongan atau ketertarikan yang membuat seseorang lebih tertarik terhadap orang, situasi, atau kegiatan tertentu daripada yang lain. Hal ini bisa muncul karena pengalaman positif yang didapatkan dari kehadiran atau keterlibatan seseorang dalam suatu objek atau aktivitas. Menurut definisi ini, minat adalah faktor yang memotivasi seseorang untuk melakukan suatu tindakan atau aktivitas. Memilih dan mengambil bagian dalam kegiatan yang memberikan kesenangan adalah salah satu ciri khas seseorang, yang kemudian dapat berkembang menjadi kebiasaan yang terus-menerus dilakukan. Walaupun minat dan motivasi berkaitan dengan proses kognitif, minat secara khusus terfokus pada perilaku individu. Beberapa faktor yang mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi termasuk tingkat pengetahuan tentang investasi, persepsi mereka terhadap risiko, jumlah modal yang tersedia untuk diinvestasikan, dan motivasi personal yang mendorong mereka untuk berinvestasi. Dengan kata lain, minat adalah dorongan yang lebih konkret yang mempengaruhi bagaimana seseorang bertindak dalam konteks investasi.

Pengetahuan adalah komponen yang ada dalam otak seseorang yang sadar dan mengisi akal dan alam jiwa mereka. Ini merujuk pada proses di mana seseorang membentuk gambaran, pengamatan (persepsi), pemahaman (apersepsi), konsep, dan imajinasi tentang segala hal yang mereka terima

melalui pengalaman panca indera dari lingkungannya. Ini mencakup cara individu mengolah informasi yang diterima dari dunia luar untuk membentuk pemahaman mereka tentang realitas dan membuat interpretasi serta konstruksi mental tentang hal-hal yang mereka alami. Semua pengetahuan yang dikumpulkan seseorang sepanjang hidupnya adalah bekal yang sangat berharga. Seseorang akan menjadi lebih tertarik dengan pengetahuan yang banyak dikembangkan. Informasi tentang cara memanfaatkan sumber daya atau dana tertentu untuk menghasilkan keuntungan di masa mendatang dikenal sebagai pengetahuan investasi. Sumber informasi ini dapat berasal dari pembelajaran yang diterima dari berbagai literatur saat ini dan telah diserap oleh ingatan manusia. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Pradana, 2022) menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Sedangkan yang dilakukan oleh (Wardah, 2020) menunjukkan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh pada seseorang untuk melakukan investasi.

Berbagai macam faktor dapat mempengaruhi preferensi seseorang dalam berinvestasi, salah satunya yakni persepsi atas risiko. Persepsi risiko adalah ketidakpastian yang dirasakan oleh konsumen (investor) saat mereka tidak dapat memprediksi dampak dari keputusan pembelian atau investasi, yang tercermin dalam perubahan perilaku mereka. Persepsi risiko adalah hasil dari pengaruh sosial dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi cara seseorang mengambil keputusan terkait dengan potensi kerugian atau bahaya. Ini mencerminkan bagaimana individu menilai tingkat risiko yang

terlibat dalam suatu aktivitas atau keputusan, dipengaruhi oleh norma sosial, pengalaman pribadi, dan informasi yang tersedia. Dengan demikian, persepsi risiko adalah proses yang kompleks di mana faktor-faktor sosial dan individual berinteraksi untuk membentuk pandangan seseorang terhadap risiko. Selain itu, persepsi dianggap sebagai faktor yang sangat penting dalam investasi karena mempengaruhi bagaimana seseorang berupaya mengurangi risiko dan memaksimalkan keuntungan saat membuat keputusan investasi (Fusfita, 2023). Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Pradana, 2022) menyatakan bahwa bahwa persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Prihati, 2020) menunjukkan bahwa persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

Modal investasi yang dimaksud dalam penelitian ini merujuk kepada jumlah minimal yang harus diinvestasikan, yang merupakan salah satu faktor yang harus dipertimbangkan seseorang sebelum memutuskan untuk berinvestasi. Keseluruhan pentingnya modal minimal investasi adalah kemampuan untuk mengestimasi jumlah dana yang diperlukan untuk melakukan investasi. Semakin rendah jumlah modal minimum yang dibutuhkan, semakin besar minat individu untuk terlibat dalam investasi tersebut. Dengan modal minimal, mahasiswa dapat memulai peran sebagai investor. Bagi mereka, bukanlah masalah seberapa besar jumlah yang diinvestasikan di pasar modal, tetapi ini dapat menjadi kebiasaan di masa depan ketika mereka sudah bekerja dan dapat menyisihkan sebagian

pendapatan untuk berinvestasi di pasar modal (Pradana, 2022). Indikator modal investasi dalam penelitian ini adalah jumlah minimum yang harus disetor saat membuka rekening investasi di perusahaan sekuritas, yaitu sebesar Rp100.000. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Harahap, 2023) menyatakan bahwa modal minimum berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Wardah, 2020) menunjukkan bahwa modal minimal tidak berpengaruh terhadap minat investasi.

Motivasi adalah kemauan yang berada di dalam diri seseorang untuk menunjukkan kemampuan terbaiknya dalam mewujudkan tujuan, di mana tekad atau kemauan tersebut dipengaruhi oleh bisa atau tidak bisa terpenuhinya kebutuhan orang tersebut melalui upaya yang dia kerjakan (Meirini, 2021). Motivasi investasi adalah suatu keadaan di mana karakter seseorang akan mendorong mereka untuk berinvestasi dalam usaha tertentu (Pradana, 2022). Pengukuran dilakukan dengan mengumpulkan informasi yang mendukung suatu tindakan, lalu mengamati apakah seseorang menunjukkan keinginan kuat untuk mengambil keputusan dengan melihat tindakan yang mereka lakukan. Ini mencerminkan pendekatan yang mengukur perilaku nyata seseorang sebagai indikator dari tingkat motivasi atau komitmen mereka terhadap suatu keputusan atau tindakan tertentu. Berbagai komponen pemahaman belajar sebelumnya memengaruhi dan menentukan motivasi investasi. seperti pemahaman investor tentang alasan yang mendorong mereka untuk berinvestasi di pasar modal. Kebutuhan esensial seseorang telah dipenuhi, dan

untuk memenuhi kebutuhan ini, seseorang harus memenuhi kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan, dan kebutuhan aktualisasi diri. Memenuhi kebutuhan ini akan menghasilkan perubahan persepsi dan mendorong seseorang untuk terus berkembang dan berkembang. Motivasi seseorang dalam melakukan investasi di pasar modal dapat dipengaruhi oleh contoh kesuksesan atau prestasi yang dicapai oleh individu lain dalam dunia investasi. Hal ini mendorong mereka untuk terlibat dalam kegiatan seperti menghadiri seminar tentang pasar modal, membaca buku tentang investasi, dan mengikuti berita terbaru seputar pasar modal. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Budiasih, 2023) menyatakan bahwa motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Wardah, 2020) menunjukkan bahwa motivasi investasi tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

Berdasarkan latar belakang tersebut, terdapat kebutuhan untuk mengisi celah penelitian (gap research) dalam bidang ini. Peneliti bermaksud untuk melakukan studi dengan fokus pada populasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kota Kediri yang telah mengambil mata kuliah pasar modal. Judul dari penelitian ini adalah "**Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Modal Investasi, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri**". Penelitian ini akan menginvestigasi bagaimana faktor-faktor tersebut mempengaruhi minat mahasiswa untuk terlibat dalam investasi di pasar



modal, dengan harapan memberikan pemahaman yang lebih dalam dan solusi untuk meningkatkan partisipasi mereka dalam aktivitas investasi.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang tersebut, identifikasi masalah yang dapat diajukan pada penelitian ini yaitu, sebagai berikut :

1. Partisipasi investor di pasar modal Indonesia masih terbatas dibandingkan dengan jumlah penduduk secara keseluruhan, menunjukkan potensi yang besar untuk meningkatkan jumlah orang yang terlibat dalam investasi di pasar modal. Diperlukan upaya intensif untuk meningkatkan kesadaran dan pendidikan mengenai investasi di masyarakat serta mengatasi berbagai hambatan yang dapat menghalangi partisipasi dalam pasar modal.
2. Mahasiswa yang ingin berinvestasi di pasar modal menghadapi sejumlah tantangan, seperti kurangnya pengetahuan tentang investasi, keterbatasan modal untuk memulai investasi, kekhawatiran terhadap investasi bodong dan penipuan, serta risiko tambahan yang mungkin timbul di masa depan.
3. Penelitian sebelumnya telah mengungkapkan berbagai perspektif dan pandangan yang beragam, mendorong peneliti untuk mengambil langkah lebih lanjut dalam mengkaji bagaimana pemahaman tentang investasi, persepsi risiko, modal investasi, dan motivasi investasi berperan dalam membentuk keinginan mahasiswa untuk terlibat dalam

investasi di pasar modal.

### **C. Pembatasan Masalah**

Penelitian ini hanya membahas variabel pengetahuan investasi, persepsi risiko, modal investasi, dan motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal karena keterbatasan peneliti. Data yang digunakan berasal dari angket langsung yang diisi oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Studi tersebut dimulai pada tahun 2024.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada batasan masalah, rumusan masalah yang dapat diajukan pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri ?
2. Apakah persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri ?
3. Apakah modal investasi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri ?
4. Apakah motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nusantara PGRI Kediri ?

5. Apakah pengetahuan investasi, persepsi risiko, modal investasi dan motivasi investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri ?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan permasalahan dalam penelitian ini, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Untuk menganalisis pengaruh persepsi risiko terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Untuk menganalisis pengaruh modal investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Untuk menganalisis pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
5. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko, modal investasi dan motivasi investasi secara simultan terhadap minat berinvestasi

di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

## **F. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian tersebut, diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis maupun praktis. Berikut uraian manfaat penelitian ini antara lain :

### **1. Manfaat Teoritis**

#### **a. Bagi Universitas**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menjelaskan bagaimana pengetahuan tentang investasi, persepsi risiko, modal investasi, dan motivasi investasi mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri untuk berinvestasi di pasar modal. Hasil yang akan diperoleh dari penelitian ini dapat bermanfaat untuk memberikan ilmu tambahan mengenai investasi di pasar modal bagi para investor serta dijadikan sebagai pedoman untuk menumbuhkan dan meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Selain itu, hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai pedoman atau bukti empiris bagi penelitian mendatang.

#### **b. Bagi peneliti selanjutnya**

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu pedoman dan referensi bagi para peneliti berikutnya yang merumuskan permasalahan

baru dalam penelitiannya atau membahas topik yang sejenis serta dapat dijadikan sebagai tolak ukur dalam mengukur pemahaman para mahasiswa dalam pengaplikasian teori yang diperoleh pada mata kuliah pasar modal.

## 2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi mahasiswa sebagai panduan dalam pengambilan keputusan investasi, dengan mempertimbangkan sejauh mana pengetahuan investasi, persepsi risiko, modal investasi, dan motivasi investasi memengaruhi minat mereka untuk terlibat dalam pasar modal. Selain itu, hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan pada saat menghadapi suatu kesulitan, yang dilakukan dengan cara membandingkan dengan teori-teori yang telah diperoleh pada masa perkuliahan dengan kondisi yang terjadi sesungguhnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S. A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Galeri Investasi Syari'ah FEBI IAIN Kendari*. IAIN Curup.
- Binus. (2021). *Memahami Uji Asumsi Klasik Dalam Penelitian Ilmiah*. Binus University Online Learning. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-asumsi-klasik-dalam-penelitian-ilmiah/>
- Budiasih, I. G. A. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Return, dan Motivasi pada Minat Mahasiswa Berinvestasi Cryptocurrency. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(5), 181–197. <https://doi.org/10.54066/jikma.v1i5.785>
- Dewati, A. A. (2021). Determinan Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Pasar Modal. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 45–60. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v4i1.71>
- Fadli, M. R. (2021). Hubungan Filsafat dengan Ilmu Pengetahuan dan Relevansinya Di Era Revolusi Industri 4.0 (Society 5.0). *Jurnal Filsafat*, 31(1), 130. <https://doi.org/10.22146/jf.42521>
- Fridana, I. O. (2020). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswa di Surabaya). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8729>
- Fusfita, N. (2023). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Akuntansi Vol 3. No. 2 (2023)* 218-228, 3(2).
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (A. Tejokusumo (ed.); Edisi 9). Universitas Diponegoro. <https://id.scribd.com/document/644946086/Ghozali-Edisi-9-pdf>
- Harahap, M. I. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Return, Uang Saku, dan Manfaat Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Manajemen*, 4(1), 88–100.
- Harefa, W. S. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Journal Of Social Research*, 3(2), 518–534.

- Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda di Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(3), 768–780. <https://repo.undiksha.ac.id/6498/>
- Himmah, A. (2020). Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan). *Neraca*, 16(2), 111–128. <https://doi.org/10.48144/neraca.v16i2.502>
- idx.co.id. (2020). *20150824\_SK-Perubahan-Batasan-Auto-Rejection*.
- Indonesia, K. B. B. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Definisi Investasi Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Retrieved October 29, 2023, from <https://kbbi.web.id/investasi>
- Juliandi, A., Irfan, & Saprinal, M. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi* (p. 242).
- Junaidi. (2020). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E - Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(5), 38–52.
- KSEI. (2024). Statistik Pasar Modal Indonesia. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–16. [https://www.ksei.co.id/publications/demografi\\_investor](https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor)
- Maharani, W. A. (2021). Hukum Permodalan Dalam Islam Dengan Menerapkan Ekonomi Pasar Syariah. *OSF Preprints*. July. <https://scholar.archive.org/work/s5aarlcoozfo7hgrtjuym2neh4/access/wayback/https://files.osf.io/v1/resources/xc3hz/providers/osfstorage/60dfa1c3f83de202f3b01698?action=download&direct&version=2>
- Meirini, D. (2021). Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v1i1.4912>
- Mulyantin, S. (2022). Review Faktor Penentu Keputusan Investasi Pada Generasi Z & Millenial. *Manajemen*, 2(1), 17–29. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i1.112>
- Musran, M. (2022). Minat Masyarakat Terhadap Pasar Modal Syariah. *AKASYAH: Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Audit Syariah*, 1(1), 20–29.

<https://doi.org/10.58176/akasyah.v1i1.363>

- Nadila, D. (2023). Pemahaman investasi, motivasi investasi dan minat investasi di pasar modal. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 104–109.
- Paningrum, S. E. D. (2022). *Buku referensi investasi pasar modal* (P. L. C. B. Lentera (ed.)).
- Permata, C. Y. (2022). Pengaruh Informasi Akuntansi, Risk Perception dan Herding terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Eksplorasi Akutansi (JEA)*, 4(2), 311–323. <https://repo.undiksha.ac.id/6498/>
- Pradana, Y. W. A. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko , Motivasi Investasi , Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1), 1–16.
- Pramesti, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Pengusaha Sawit Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Economics and Business UBS*, Vol. 12 No(2), 937–956. <https://www.jurnal.ubs-usg.ac.id/index.php/joeb/article/view/183>
- Prihati, S. (2020). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>
- Purwohandoko. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Ilmu Manajemen*, 7(1), 192–201. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/25386/23267>
- Putri, K. A. (2023). *Jumlah Investor Pasar Modal di Indonesia Masih Sedikit, BEI Ungkap Penyebabnya*. Infobanknews.Com. <https://infobanknews.com/author/rifa/>
- Rusda, D. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Semarang. *Doctoral Dissertation Univesitas Negeri Semarang*, 1–128.
- Rustiana, D. (2022). Strategi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 1(1), 129–138.
- Ryandana, A. (2023). Dampak Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Anak Milenial. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 226. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.818>



- Salim, A. (2024). *Pasar modal Indonesia kedatangan 170.000 investor baru di Januari 2024*. Antanews.Com. [https://www.antaranews.com/berita/3971910/pasar-modal-indonesia-kedatangan-170000-investor-baru-di-januari-2024#:~:text=Direktur Pengembangan PT Bursa Efek Indonesia \(BEI\) Jeffrey Hendrik mengungkapkan,investor baru sepanjang tahun 2024](https://www.antaranews.com/berita/3971910/pasar-modal-indonesia-kedatangan-170000-investor-baru-di-januari-2024#:~:text=Direktur Pengembangan PT Bursa Efek Indonesia (BEI) Jeffrey Hendrik mengungkapkan,investor baru sepanjang tahun 2024)
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182. <https://doi.org/10.30659/jai.9.2.182-194>
- Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner*, 6(4), 3333–3343. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1186>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (22nd ed., p. 329). ALFABETA.
- Sunarsi, M. S. P. dan D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (pertama). Pascal Books.
- Syad, A. I. (2023). Penerapan Teori Planned of Behavior untuk Memprediksi Niat Berkunjung pada Obyek Wisata Kabupaten Lembata di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 8(1), 104–110.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal, Pub. L. No. 8, 1 (1995). <https://doi.org/10.7312/schi13174-003>
- Wardah, S. (2020). Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jbma*, VII(1), 55–68.
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2020). Pengetahuan Investasi Kebijakan Modal Minimal Investasi, Pelatihan Pasar Modal Terhadap Niat Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar di Galeri Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume*, 7(2316–2341), 192–201.
- Worldometer. (2024). *Indonesia Population*. Worldometer. <https://www.worldometers.info/world-population/indonesia-population/>
- Zahra, Y. L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Modal Minimal dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2021). *Ekonomi Dan Bisnis*, 6(15018), 1–23.