

DAFTAR PUSTAKA

- Aliami, S., Muslih, B., & Sardanto, R. (2022). Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Batik Tulis Ningrat Prasojo. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(1), 67-78
- Arikunto, (2010). *Prosedur Penelitian – Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi IV*. Jakarta: Rieureka Cipta.
- Burns, J. C., & Bonilla, T. (2012). *Hyperlocal Communication* (D. Cooke & C. Rivas, Eds.). Advancement Project - Healthy City Community Research Lab.
- Bogdan, R. C., & Biklen S. K. (1992). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon Inc.
- Dyah Eka Noviyanti (2018). POTENSI PENGEMBANGAN KAMPUNG WISATA LAWAS MASPATI SEBAGAI DESTINASI WISATA BARU SURABAYA. In *Jurnal Sains Terapan Pariwisata* (Vol. 3, Issue 2).
- Dewi. 2013, 26 Persen Desa Wisata Sleman Vakum (internet) sindonews.com, <http://ekbis.sindonews.com/read/765213/34/26-persen-desa-wisatasleman-vakum-1374738832> (diakses 9 November 2015).
- Dewi, I. J. (2022, December). Reformulation of Indonesia Tourism Targeting Strategy for the International Tourism Market. In *19th International Symposium on Management (INSYMA 2022)* (pp. 864-870). Atlantis Press.
- Junaid (2020). Pengembangan desa wisata berkelanjutan: Studi kasus di desa Paccekke, kabupaten Barru, Indonesia. *Journal of Regional and Rural Development Planning (Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Perdesaan)*, 6(3), 287-301.

- Komariah, N., Saepudin, E., & Yusup, P. M. (2018). Pengembangan desa wisata berbasis kearifan lokal. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2), 158-174.
- Marrus, Stephanie K. 2001. *Strategic Management In Action*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation* (T. Clark, Ed.). Jakarta: PT Gramedia.
- Pavlov, P. (2012). Hyperlocal Communication as a Function of Globalization. *Rhetoric and Communications E-Journal*, 4.
- Radcliffe, D. (2012). *Here and Now: UK Hyperlocal Media Today*. NESTA.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Prafitri, Gita & Damayanti, Maya. (2016). KAPASITAS KELEMBAGAAN DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA (STUDI KASUS: DESA WISATA KETENGER, BANYUMAS). *Jurnal Pengembangan Kota*. 4. 76. 10.14710/jpk.4.1.76-86.
- Roro, Prahesty . Subagyo. Sardanto, R. (2021). CANVAS, IMPLEMENTASI INOVASI PRODUK INDUSTRI KREATIF DALAM MENINGKATKAN COMPETITIVE ADVANTAGE MELALUI PENDEKATAN BUSINESS MODEL KEDIRI), (STUDI KASUS PADA TENUN IKAT BANDOEL DI KELURAHAN BANDAR KIDUL KOTA. *SIMKI.UNPKEDIRI.Ac.Id*, 53(February), 2021.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan