

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi Yuniar P, Anita Sari Wardani, & Arie Nugroho. (2023). Sistem Informasi Retail Sparepart Motor. *Semnas INOTEK*.
- Arshad Busro Cahyono, S., Firliana, R., Najibuloh Muzzaki, M., Sari Wardani, A., Iqbal Khalid, M., Wicak Milbar Gamas, A., & Setiawan, H. (2022). *Rancangan Pembuatan Api Website Data Tanaman Obat Dan Langka Kabupaten Kediri*. 3(4), 255–260. <https://doi.org/10.47065/bit.v3i1>
- Danang Krismawan, A., Rachmawanto, E. H., & Sari, C. A. (2022). E-Market Dalam Peningkatan Ekonomi UMKM Cupang Mania di Masa Pandemi. *Jurnal Nasional Pengabdian Masyarakat Ilmu Komputer*, 1(1), 7–12. <https://doi.org/10.12487/JNPMIK.v1i1.xxxxx>
- Fian, A., Sokibi, P., & Magdalena, L. (2020). Penerapan Payment Gateway pada Aplikasi Marketplace Waroeng Mahasiswa Menggunakan Midtrans. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(3), 387. <https://doi.org/10.32493/informatika.v5i3.6719>
- Imam Wahjono, S. (2023). *BISNIS E-COMMERCE DI INDONESIA*. <https://www.researchgate.net/publication/369034641>
- Jubhari Phie Joarno, R., Fajar, M., Yunus, A., Informasi, S., & Kharisma Makassar, S. (2022). IMPLEMENTASI PROGRESSIVE WEB APPS PADA WEBSITE GETHELP MENGGUNAKAN NEXT.JS. *Jurnal KHARISMA Tech*, 17, 1–15. <https://jurnal.kharisma.ac.id/kharismatech/>
- Maulana, R., & Ikasari, I. H. (t.t.). *Literature Review: Implementasi Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Sekolah Berbasis Web dengan Pendekatan Metode Waterfall*. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/jriin>
- Putra, D. T., Wahyudi, I., Megavitry, R., & Supriadi, A. (t.t.). Pemanfaatan E-Commerce dalam Pemasaran Hasil Pertanian: Kelebihan dan Tantangan di Era Digital. Dalam *Jurnal Multidisiplin West Science* (Vol. 02, Nomor 08).
- Putri, T. N., & Rifnaldi, S. (2019). Penggunaan Bahasa Pemrograman PHP Dan MySQL Sebagai Penunjang Sistem Informasi Persediaan Dan Penjualan Secara Online. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 6(2), 64–73.
- Regia Raffin, A., Sari Wardani, A., Informasi, S., Teknik, F., & Nusantara PGRI Kediri, U. (2022). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Android Pada Outlet Marboba. *JITEKH*, 10(1), 45–51.
- Sitanggang, R., Dachy, T. U., & Manurung, I. H. G. (2022). RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN TANAMAN HIASBERBASIS WEB. *TEKESNOS*, 4.
- Solikhati, A. N., Febriyanti, D., Fibrianto, D., Amaleo, S., & Hawa, S. D. (2023). Penerapan E-commerce dan Digital Marketing untuk Meningkatkan Daya

Saing Usaha UMKM WINSHOP. *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 4(01), 61. www.djkn.kemenkeu.go.id

Sulistiyorini, T., Sova, E., & Ramadhan, R. (2022). *PEMANTAUAN KASUS PENYEBARAN COVID-19 BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN FRAMEWORK REACT JS DAN API*. 1(4). www.corona.jakarta.go.id.

Utamanyu, R. A., & Darmastuti, R. (2022). BUDAYA BELANJA ONLINE GENERASI Z DAN GENERASI MILENIAL DI JAWA TENGAH (Studi Kasus Produk Kecantikan di Online Shop Beauty by ASAME). *Scriptura*, 12(1), 58–71. <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.58-71>

Fitri, R. S., Rukun, K., Pd, M., Dwiyani, N., & Pd, S. (2016). PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN KOMPUTER DAN ACCESSORIES PADA TOKO MUJAHIDAH COMPUTER BERBASIS WEB. *Teknik Elektronika & Informatika*, 4(1).