

Daftar Pustaka

- Akrom Mochammad Chusnul, 2013. Pengaruh Kemasan, Harga, dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru Umkm Sukorejo Kendal. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. (Online), <http://lib.unnes.ac.id/18168/1/7311409062.pdf>, di unduh 9 Maret 2020
- Asih Ratih Kartini, 2013. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Promosi Penjualan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minute Pulpy Orange. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Syarif Hidayatullah. Jakarta. (Online), <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/23888>, di unduh 9 Maret 2020
- Irvandy Tamaka, 2013. Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Sikap Konsumen pada Produk Daihatsu di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado. *Jurnal EMBA. Vol.1 No.3, September 2013, Hal. 1317-1328. (ISSN 2303-1174).*
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* (Jilid 1). Jakarta : Erlangga
- Syahputra Vendy Ahmad, 2011. Pengaruh Kualitas Produk ,Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Acer di “MIO” Mall Hitech Mall Surabaya. Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran “ Jawa Timur. (Online), <http://eprints.upnjatim.ac.id/4056/1/file1.pdf>, di unduh 9 Maret 2020
- Tjiptono, F. 2015. *Brand Management & Strategy.* Yogyakarta : CV Andi Offset
- Tjiptono, F. & Diana. 2016. *Pemasaran.* Yogyakarta : CV Andi Offset