

DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, Q. (2020). Sistem Pemilihan Parfum Dengan Metode Analytical Hierrachy Process. *Jurnal Riset Sistem Informasi dan Teknologi InFormasi (JURSISTEKNI)*, 2(2), 1-13.
- Audina, R., & Swanjaya, D. (2020, August). Pemodelan Pola Varian Parfum Sepatu Menggunakan Jaringan Syaraf Tiruan Perceptron. In *Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi)* (Vol. 4, No. 3, pp. 173-178).
- Azhari, M. S. (2021). Perbandingan Akurasi, Recall, dan Presisi Klasifikasi pada Algoritma C4. 5, Random Forest, SVM dan Naive Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*.
- Baene, N., & Hendriati, Y. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Im Parfume Di Toko Deena Beauty Kota Batam. *Rekaman: Riset Ekonomi Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 7(3), 50-58.
- Beautynesia.id, 2021. 5 alasan mengapa parfum yang sama wanginya bisa berbeda di tiap orang. <https://www.beautynesia.id/fashion/5-alasan-mengapa-parfum-yang-sama-wanginya-bisa-berbeda-di-tiap-orang/b-198160>.
- Cândido, J. V. (2020). Proposition of the 3-block Perfume Exhibition Model: using technology on turning visible an invisible reality such as perfumes. (CISTI) (pp. 1-7). IEEE.
- Dinda Ayu Pratiwi, . M. (2020). Seleksi Calon Kelulusan Tepat Waktu Mahasiswa Teknik Informatika Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Kreatif Industri Nusantara*.
- Dr. Adi Nugroho, S. M. (2024). *Data Science Menggunakan Bahasa R Analisis Data, Visualisasi, serta Pemodelan*. Penerbit Andi (Anggota IKAPI) .
- Ema Ainun Novia, W. I. (2020). Sistem Perbandingan Algoritma K-Means Dan Naïve Bayes Untuk Memprediksi Prioritas Pembayaran Tagihan Rumah Sakit Berdasarkan Tingkat Kepentingan. *Kreatif Industri Nusantara*.

- Indra Griha Tofik Isa, F. E. (2022). Buku Ajar Sistem Pendukung Keputusan. Penerbit NEM.
- Iqbal, M., AjiAji, B. A. S., & Rahmanti, F. Z. (2023). Implementasi Sistem Rekomendasi Tipe Rumah Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 7(4), 562-569.
- Malabay, H. S. (2022). Deskripsi Rancangan Diagram Pembayaran Sumbangan Pembinaan Pendidikan Berbasis Virtual Account. *Forum Ilmiah*.
- Presetya, A. (2022). Perancangan Aplikasi Rental Mobil Menggunakan Diagram UML (Unified Modelling Language). *Jurnal Ilmiah Komputer Terapan dan Informasi*.
- Qolbiah, D. L., Fauzan, A. C., & Prabowo, T. (2023). Penerapan Metode Weighted Product Berbasis Visualisasi Graph Database dalam Merekomendasikan Parfum Isi Ulang. *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, 4(4), 662-670.
- Riza, A. A. (2020). Pengukuran Metrik Kompleksitas Web Service Sekolah.
- Si Made Angga Dwitya P, M. N. (2020). Tutorial Pembuatan Prototype Pendeteksi Kebakaran (Fido) Berbasis IoT Dengan Metode Naive Bayes. *Kreatif*.
- Teduh Sanubari, C. P. (2020). Odol (one desa one product unggulan online) penerapan metode Naive Bayes pada pengembangan aplikasi e-commerce menggunakan Codeigniter. *Kreatif*.
- Tobing, F. A. T., Kusnadi, A., Surbakti, E. E., Harsono, W. R., Wijaya, A. I., Dinarta, F., ... & Paskah, R. (2023). Men's Perfume Recommendation System Using Analytic Hierarchy Process (AHP) and Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) Method. *International Journal of Science, Technology & Management*, 4(6), 1552-1559.
- Ubaidillah, H. (2017). Buku Parfum Panduan, Tips & Trik Parfum. *Rumah Baca Pintar*.
- Wickramasinghe, I., & Kalutarage, H. (2021). Naive Bayes: applications, variations and vulnerabilities: a review of literature with code snippets for implementation. *Soft Computing*, 25(3), 2277-2293.