

Daftar Rujukan

- Alexi. 2017. *Pengaruh Brand Image Dan Product Design Terhadap Purchase Decision Dan Repurchase Intention Pada Produk Sepatu Futsal Merek Specs Di Kota Pekanbaru. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 350–363
- Jatmika, M. A. S. 2017. *Pengaruh Harga Dan Celebrity Endorser Cristiano Ronaldo Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sepakbola Nike Di Planet Sport Tunjungan Plaza Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(1), 1–8
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. Jurnal Ilman*, 5(1)
- Nasution. 2015. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi aksara.
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 73–83
- Tjiptono, F. 2016. *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: CV. Andi.

