

Daftar Rujukan

- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kartikasari, N. 2017. Viral: Gebrakan Kekinian *Public Relation* Di Era Digital. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2010. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.