

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, R., & Hakimah, E. (2023). *International Conference on Economy , Management , and Business ( IC-EMBus ) CAPTURING THE ROLE OF DIGITAL MARKETING AND BRAND IMAGE IN INCREASING DOBUJACK BRAND SALES USING* Keywords : 1, 1797–1809.
- Arikunto, & Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Rineka Cipta.
- Armstrong, & Kloter. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. Pearson Education, Inc.
- Arthur A. Thompson, M. A. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. McGraw-Hill.
- Asman, N. (2021). *Study Kelayakan Bisnis (Kodri (ed.))*. CV. Adanu Abimata.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Atina., Hakimah., E., & Rony K. (2022). Analisis kualitas produk, harga, dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian skincare ms glow. ... *Dan Bisnis (Simanis ...)*, 543–551.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Celebes Media Perkasa.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed)*. Universitas Diponegoro.
- Hisam, S. (2018). *Digital Marketing: Pengertian Menurut Para Ahli ( Manfaat—Kelebihan—Kekurangan)*.

- Hudiyono, R. F., & Ismail, S. (2023). *Uncover the Marketing Strategy of Skintific in Indonesia* (Issue Icveast). Atlantis Press SARL.  
<https://doi.org/10.2991/978-2-38476-132-6>
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE.
- Kloter, P., & Armstrong, G. (2018a). *Marketing an Introducing Pretiece Hall (12th ed.)*. Pearson Education.
- Kloter, P., & Armstrong, G. (2018b). *Principles of Marketing*.
- Kloter, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing | Pearson In Pearson*.
- Kloter, P., Armstrong, G., Harris, L., & H., C. H. (2020). *Principles of Marketing Eighth Europe an Edition*. In Pearson education ltd. [www.pearson.com/uk](http://www.pearson.com/uk).
- Kloter, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Penerjemah Bob Sabran Edisi 14. Erlangga.
- Kotler and Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip marketing edisi ke tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran (15th ed.*
- Laluyan, G. I., Wibowo, I., & Setiorini, A. (2019). Implementasi Digital marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen JD.id Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 3(7).
- Mastery, T. (n.d.). *Skintific - A Comprehensive Guide - DotCom Magazine-Influencers And Entrepreneurs Making News*.
- Meetglimpse.com. (n.d.). *Tren Perawatan Kulit Teratas tahun 2023 – Sekilas*.

- Nafsyiah, H., Fauzi, R. U. A., & Setiawan, H. (2019). Seminar inovasi manajemen, bisnis dan akuntansi i. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I 14 Agustus 2019, 2010*, 442–453.
- Nasdini, Y. (2012). Digital Marketing Strategies That Millenials Find Appealing, Motivating, or Just Annoying. *Journal of Strategic Marketing*, 19(6), 32.
- Ni'mah, N. N. I., & Saputro, E. P. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Skintific*. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/109479>
- Panda, M., & Mishra, A. (2016). Digital Marketing Digital Marketing. □□ □□□, *September*, 8–31.
- Philip, K., & Amstrong, G. (2016). *Dasar- Dasar Pemasaran*. Erlangga.
- Pratama., A., & Hakimah., E. N. (2022). ( *Studi Kasus Pada Konsumen di Kedai 66 Kab . Kediri* ). 600–608.
- Pratama alexandra. (2023). PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Yang Membeli Produk Perawatan Skintific). *E.Prints Ums*, 1–14.  
<http://eprints.ums.ac.id/108771/1/naspub.pdf>
- Putri, A. D., Salim, M. A., & Athia, I. (2023). *Vol. 12. No. 02 ISSN : 2302 - 7061*. 12(02), 221–232.
- Putri, P. M., & Marlien, R. . (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25–36. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.510>

- Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018).  
*Manajemen Pemasaran*.
- Rodgers, E. (n.d.). *Surfing Statistics And Trends in 2023 • GITNUX*.  
<https://blog.gitnux.com/surfing-statistics/>
- skintificbeauty.com. (n.d.). *Skintific Beauty - Natural Skin Care for Wrinkles*.
- Statistika.com. (n.d.). *Perawatan Kulit - Seluruh Dunia \_ Prakiraan Pasar*  
*Statista*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.  
Bandung:Alfabeta.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas*  
*layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta*. 2, 113–123.
- Waruwu, K., Yunita, M., Yudhira, A., & Tampubolon, D. (2021). Pengaruh Harga  
Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Batik Pada BT Batik  
Trusmi Medan. *Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(9), 394–404.
- Wiranata, I. K. A., P.Agung, A. A., & Prayoga, I. M. S. (2021). Pengaruh Digital  
Marketing, Quality Product dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian  
Roti di Holland Bakery BatuBulan. *Jurnal EMAS*, 3(2), 133–146.