

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2017. 6 Jurnal Sains dan Seni ITS *Metode Penelitian Kualitatif*. ed. Dr. Patta Rapanna.
- Agus Hariono, Gesty Ernestivita. 2023. “STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING (STUDI PADA GANECA ALUMINIUM NGANJUK).” 2: 1575–84.
- Ariani. 2021. “Manajemen Kualitas.” : 15. http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/12996/1/2020-ARIANI-MANAJEMEN_KUALITAS.pdf.
- Barata, atep adya. 2015. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. <https://books.google.co.id/books?id=0wfQnzlfnwMC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>.
- Budiman Bancin, John, Nurlia Eka Damayanti, Aprilita Aprilita, and Joice Josefina Novalina Banurea. 2023. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Peran Mediasi Citra Merk Di McDonald’s Palangka Raya.” *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 14(4): 392–413.
- Corrie. 2017. “8 Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi.” Retrieved from Pakar%0AKomunikasi.com.
- Dewi, Endang Krisna. 2022. “4631/Kom-d/Sd-S1/2022.”
- ely arianawati, badrus suryadi. 2021. *Penataan Produk*.
- Fauji, Diah Ayu Septi. 2017. “MODEL ADOL – TITIP : SEBUAH UPAYA WIN – WIN SOLUTION BERBASIS KEARIFAN LOKAL PADA PELAKU USAHA MIKRO DI KOTA KEDIRI.” *Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikma “Peningkatan Ketahanan Ekonomi Nasional dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global”* 1: 316–25.
- Fauziyah, Rosyda Nur. 2022. “Service Excellence: Pengertian, Contoh, Cara, Peran, Aspek.” www.gramedia.com.
- Firmansyah. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. ed. Tim Qiara Media. Pasuruan.
- Indrasari, Dr. Meithiana. 2019. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. surabaya.
- Jeany, Maulia Siagian. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bpr Artha Prima Perkasa.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi* 7(3): 330–41.

- Khotima, Khusnul. 2023. “ANALISIS EXCELLENT SERVICE DALAM MENJAGA KEBERLANGSUNGAN BISNIS SELAMA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pedagang Di Pusat Kuliner Pratistha Harsa Purwokerto).” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 19.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. 17th ed.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Krisna, Aditya. 2021. *Riset Populer Pemasaran*. GINANJAR R.
- Mahdun Rahmad, Ema Nurzainul Hakimah, Sigit Ratnanto. 2023. “Menciptakan Kepuasan Konsumen Pada Sasa Servis Motor.” 2: 1–11.
- Maryati, and Khoiri.M. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11(1): 542–50.
- Ningrum, wahyu adelia. 2021. “IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA DISTRIBUTOR MS GLOW KEDIRI).”
- Nurfauzi, Yogi et al. 2023. “Quality And Competitive Pricing Literature Review : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian , Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif.” 4(November 2022): 183–88.
- Parniza, Indra. 2021. “Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Haji Dan Umrah Di PT. Muhibbah Tour & Travel.” *Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/49494>.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. pustaka se. bandung.
- Renhart, Williamto, Kevin Djuka, Noora Fithriana, and Dewi Citra Larasati. 2022. “Pelayanan Prima Dan Faktor-Faktornya Dalam Pemberian Pelayanan Publik Di Kantor Kecamatan Dau Kabupaten Malang.” 2(1): 1–14.
- Safaatillah, Mita Dwi Anggraini Abid Muhtarom 2 Nurus. 2019. “MENGUNAKAN ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN.” 4(2).
- Safitri Dian Ismi, Innocento Jersey. 2023. “Strategi Konsep Marketing Mix-4P Untuk Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Di Kios Gimias Fashion).” *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi* 5678478: 547.

- Salim, Handoko Syahputra, Thomas Sumarsan Goh, and Errie Margery. 2022. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Furnilux Indonesia." *Jurnal Bisnis Kolega* 8(1).
- Semil, Nurmah. 2018. *Pelayanan Prima Instansi Pemerintah: Kajian Kritis Pada Sistem Pelayanan Publik Di Indonesia*. Depok. https://books.google.co.id/books?id=76_MDwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=idNzjOeF5H&dq=info%3ATLg7S7LaZI4J%3Ascholar.google.com&lr&pg=PP1#v=onepage&q&f=false.
- Sriyanto, Agus, and Desty Albaity Utami. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta." *Ekonomika dan Manajemen* 5(2): 163–75.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. <https://id.scribd.com/document/691644831/Metode-Penelitian-2022-SUGIYONO>.
- Sutrisno, Sutrisno, Mei Lestari, and Irwan Agus. 2023. "Analisis Komunikasi Pemasaran Digital Menggunakan Pendekatan Marketing Mix Desa Wisata Sade." *Sebatik* 27(1): 37–42.
- Tampi, Johny R E. 2022. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Arrum Haji PT . Pegadaian (Persero) CPS Istiqlal Manado." 3(5): 3–8.
- Yani, Fitri. 2019. "ANALISIS PELAYANAN PRIMA (SERVICE EXCELLENCE) TERHADAP KEPUASAN NASABAH (STUDI PADA PT. BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG PADANGSIDIMPUAN)." : 1–23.
- Zainuddin, Ernawati & M. 2019. "PENGARUH EXCELLENT SERVICE TERHADAP WORD OF MOUTH DAN PEMBELIAN BERULANG DENGAN LOYALITAS PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PELANGGAN UD. SUMBERSEWU KOMPUTER SURABAYA." : 53–54.