

## Daftar Rujukan

- Anggraini, R. T., Dan Santhoso, F. h. 2017. Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Gajah Mada Journal Of Psychology* , (Online) 3 (3), tersedia (<https://jurnal.ugm.ac.id>).diunduh 15 Maret 2020.
- Rangkuti, f. 2013. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bisnis.com*.peningkatan pendapatan perkapita indonesia,  
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200205/9/1197600/-pdb-per-kapita-indonesia-2019-naik-jadi-rp591-juta>, diakses 15 Maret 2020
- Setiadi, n. j. 2015. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siyoto, s. d. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono, D. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.