

Daftar Rujukan

- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1986). *Perilaku Konsumen* (Jilid 1). Tangerang: Binarupa Aksara.
- Kementrian Pemerintah. (2018). *2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*, (Online), <https://databooks.katadata.co.id/datapublis/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>, diakses 7 Maret 2020.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Perilaku Konsumen* (12). Jakarta: Erlangga.
- Sangaji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2014). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Zuhriyah, D. A. (2019). *Industri Kedai Kopi Ditaksir Tumbuh 20% Tahun Ini*. (Online), <https://m.bisnis.co/apm/read/20190822/12/1139918/industri-kedai-kopi-ditaksir-tumbuh-20-tahun-ini>, diakses 7 Maret 2020.