

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, M. D., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada Ud. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *JURNAL MANAJEMEN*, 4(2). <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i2.253>
- Burrow, J. L., & Kleindl, B. (2019). Planning and Strategy. *Business Management*.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2022). Digital marketing excellence: Planning, optimizing and integrating online marketing. In *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing*. <https://doi.org/10.4324/9781003009498>
- Cheren, C., & Haryanto, H. (2022). Penerapan Strategi Digital Marketing pada UMKM KuroKoci Meow & Woof. *Jurnal Pengabdian Kepada*
- Danilo Gomes de Arruda. (2021). Analisis Financial Statements Budidaya Maggot (Black Solder Fly) Dengan Menggunakan Bep (Break Even Point). *Tesis*, 10.
- Faqih, A. (2020). *Penerapan Digital Marketing Instagram Sebagai Strategi Pemasaran Umkm "Warung Sumilir" Kabupaten Jember*. 1–23.
- Ferdinand, A. (2019). Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. *Universitas Dipenogoro*, 3(1).
- Kotler, P. (2017). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. In *PT. Prehallindo. Jakarta*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (A. Linda (ed.)). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran. In *Jakarta: Erlangga*.
- Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. <http://repository.stieyapan.ac.id/id/eprint/78/3/.pdf>
- Murjani. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Ptk. *Cross-Border*, 5(1).
- Nadia. (2022). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Sosial Media Instagram Oleh Toko Hayami. *Acc. Science*, 7(1), 1–8. *Jurnal Ekonomi*. <https://doi.org/10.49287/jse.v6i2.42>
- Nofitasari, D., & Sardanto, R. (2023). Optimasi Strategi Content Marketing sebagai Upaya Meningkatkan Customer Engagement pada Akun Sablon Shift. *Jurnal Simki Economic*, 6(2). <https://doi.org/10.29407/jse.v6i2.399>
- Panggabean, S. A. (2022). Strategi Pemasaran Umkm Di Era New Normal. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(2).
- Pramadyanto, M. R. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Brand Fashion Streetwear Urbain Inc. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 14(1).

<https://doi.org/10.23917/komuniti.v14i1.16841>

- Pratiwi, A. G., Saputra, B., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Baju Ershop Di Desa Endang Rejo. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan Dan ...*, 3(1).
- Rahman, F. (2022). Manajemen Pemasaran Syariah Konsep Dasar, E-Marketing, Dan Strategi. In *CV. Literasi Nusantara Abadi* (Vol. 1, Issue 1).
- Rahmawati D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi (Staf Pengajar FISE Universitas Negeri Yogyakarta) Abstrak. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 5.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiansyah, T. E., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., & Firmansyah, H. (2021a). Digital Marketing: Konsep dan Strategi. In *Insania* (Issue September).
- Said, M. Y. S. dan M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. In *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang* (Vol. 3).
- Samuel, Y. S., Juliansyach, R. P., & Cinthya, L. (2023). Implementasi Strategi Digital Marketing melalui Social-Media untuk Meningkatkan Kinerja pada UMKM Kole-Koleh Anggraini di Kota Batam. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1).
- Shyle, I., & Rruplli, E. (2022). Using digital marketing from SMEs companies in the manufacturing industry in Albania. *International Journal of Business Excellence*, 28(2). <https://doi.org/10.1504/ijbex.2022.126910>
- Sopiah, & Etta Mamang Sangadji. (2016). Salesmanship (Kepenjualan). *Perilaku konsumen*. Jakarta
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Yulianto, C. G., Rahmadani, A., Hadi, V. I., Kencana, C. P., Hadi, O. N. S., & Diniyah, M. R. P. D. (2021). Filsafat Ilmu: Jenis-Jenis Penalaran Dan Implikasinya Pada Riset. *ResearchGate, April*.