
Daftar Rujukan

- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler dan Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, Nugroho. 2010, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Swastha, B. D, dan Handoko, H. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta.:Liberty
- Swastha, Basu, I. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Utami, N dan Fauzi, F. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis*. Jakarta: universitas bina sarana informatika(online). <https://ejurnal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/articel/view/3407>