

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiadi, A., Syarief, R., & Nurrochmat, D. R. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Rental Mobil Wiralodra 27 Dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 138–150. <https://doi.org/10.17358/Jabm.4.1.138>
- Ardhana, A., Salminah, M., & Buwono, C. (2022). *Pemetaan Model Bisnis Usaha Kerajinan Anyaman Rotan Di Desa Gohong , Kabupaten Pulang Pisau , Kalimantan Tengah The Mapping Of Rattan Weaving Craft Business Modeling Gohong Village , Pulang Pisau Regency , Central Kalimantan Pendahuluan Rotan Termasuk Tum.* 107–124. <https://doi.org/10.20886/Glm.2022.2.2.107-124>
- Asmara, A. Y., & Rahayu, S. (2019). Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil Menengah Melalui Inovasi Dan Pemanfaatan Jaringan Sosial: Pembelajaran Dari Kluster Industri Software Di India. *Jp Feb Unsoed*, 3(Jurnal Pemasaran Kompetitif), 33. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/5210/Daya-Saing-Ikm-Perlu-Ditingkatkan>
- Christanti, Y., Umar, A., Sasongko, A. H., & Widyastuti, I. T. (2017). Business Model Sebagai Strategi Bersaing Untuk Pelaku Bisnis Pemula Studi Kasus : Bisnis Hijab. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 03(01), 1–12.
- Durrotus Sa'adati1, Farda Hasun2, M. R. (2019). Evaluasi Model Bisnis Pada Dinni Batik Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas. *E-Proceeding Of Engineering*, 6(1), 6316. <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/9847>
- Hammam, A., & Pahlevi, R. W. (2022). *Analisis Perkembangan Usaha Dandellion Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas.* 20(1), 105–123.
- Itta, D., Helmi, M., & Ardhana, A. (2021). Bussines Model Canvas Sebagai Alternatif Strategi Bisnis Kerajinan Sedotan Purun Di Desa Tumbang Nusa, Kecamatan Jabiren Kabupaten Pulang Pisau. *Jurnal Hutan Tropis*, 9(3), 271. <https://doi.org/10.20527/Jht.V9i3.12315>
- Lestari, A. D., & Sardanto, R. (2021). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unp Kediri Implementasi Swot Dan Business Model Canvas Guna Terciptanya Keunggulan Kompetitif Produk Pada Barelo Cafe Nganjuk.* 880–892.
- Lestari, E. R. (2019). *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif.* Universitas Brawijaya Press.
- Luthan, M. Z., Winandi, R., & Rifin, A. (2019). Analisis Pengembangan Model

- Bisnis Kanvas. *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 9(2), 185–199. <https://Journal.Ipb.Ac.Id/Index.Php/Fagb/Article/View/28141>
- Mohammad, R. ;, & Niode, I. Y. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 1–14. <https://doi.org/10.37479/jkeb.v13i1.7062>
- Montenegro, J. F., Contreras, P. A., & Saenz, F. (2021). Hybridization Of The Kano Model And Business Model Canvas: Aeronautical And Metalworking Industry In Bogota, Colombia. *Heliyon*, 7(10). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.E08097>
- Nafi'ah, Y. K. ;, & Widodo, M. W. (2022). Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Kelompok Paguyuban Amreh Mulyo. *Economic Education And Entrepreneurship Journal*, 5(2), 179–183. <https://doi.org/10.23960/E3j/V5i2.175-183>
- Narto. (2017). Pengembangan Bisnis Model Untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Sumenep Madura. *Proceeding Snst Ke-8*, 105–110.
- Nugroho, S. J. (2019). *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Osterwalder, A. ;, & Pigneur, Y. (2014). *Business Model Generation*. Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). *Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Chalangers*. Wiley.
- Paryanti, R. (2015). *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Hotel Resty Menara Pekanbaru)*. 2(0), 1–23.
- Prasetyo, B. D. (2020). *Strategy Branding Teori Dan Perspektif Komunikasi Dalam Binis*. UB Press.
- Putri,R.T., B. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Perikanan Udayana : Denpasar.
- Putri, S. Y., Kusumaningtyas, D., & Damayanti, S. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Alen-Alen Mbak Sripit Melalui Business Model Canvas. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 8(1), 496–506.
- Rahmawati, Y. D., & Setiawan, I. (2022). Business Model Canvas Dan Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Rumah Batik Anto Djamil. *JUSIFO (Jurnal Sistem Informasi)*, 8(2), 91–102. <https://doi.org/10.19109/jusifo.v8i2.13983>
- Sardanto, R. (2016). Kajian Tenun Ikat Berbasis Kearifan Lokal. In *Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis VI*. Jakarta : SNKIB

UNTAR.

- Sardanto, R., Damayanti, S., Muslih, B., Sumantri, B. A., & Ainun, F. (2022). Pelatihan Penyusunan Bisnis Model Kanvas Untuk. *Abdimas Akademika*, 3(02), 127–135.
- Sardanto, R., & Rahman, D. (2023). Strategi Inovasi Sablon Shift Untuk Meningkatkan Daya Saing Pasca Covid-19 Di Industri Sablon Kaos. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 14(1), 44–50. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v14i1.3127>
- Silaningsih, Y. E. Dan. (2020). *Manajemen Bisnis Dan Inovasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D* (2nd Ed.). ALFABETA, Cv: BANDUNG.
- Sulistiyani, Aditya, P., & Setiyanto; (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Volume 3, Pege (Hal.): 31 – 39.
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas. *Mbia*, 19(3), 320–330. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1177>
- Warnaningtyas, H. (2020). Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha Batik Kota Madiun. *EKOMAKS: Jurnal Manajemen, Ilmu Ekonomi Kreatif Dan Bisnis*, 9(79), 52–65. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/2708>
- Widiyanti, W. (2021). Business Model Canvas Sebagai Alat Bantu Dalam Menentukan Strategi Bisnis Jasa Penyewaan Mainan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 285. <https://doi.org/10.24912/jmie.v5i2.11433>
- Yuliani, N., & Yuniyanto, A. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Toko Online Mart . Lo . Gue Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Ikrath-Ekonomika*, 3(4), 181–192.
- Yusita, D. G. R., & Soedjoko, D. K. H. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Perumahan Greenland Kediri 1),2)*. 624–631.
- Zafar, M. W., Saud, S., & Hou, F. (2019). The Impact Of Globalization And Financial Development On Environmental Quality: Evidence From Selected Countries In The Organization For Economic Co-Operation And Development (OECD). *Environ Sci Pollut Res* 26. <https://doi.org/10.1007/s11356-019-04761-7>