

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, Novia, and Happy Darmawan. 2020. "Brand Awareness, Brand Image Dan Brand Loyalty Sebagai Prediktor Brand Equity Adidas." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2(1): 240.
- Andika, Dimas et al. 2022. "Simposium Manajemen Dan Bisnis I Prodi Manajemen FEB UNP Kediri Tahun 2022 DETERMINAN LOKASI, BRAND IMAGE DAN PROMOSI DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM PANGGANG BANGI PURWOASRI." : 482–89.
- Angga Reta, Tiara, and Poniran Yudho Leksono. 2022. "Simposium Manajemen Dan Bisnis I Prodi Manajemen FEB UNP Kediri Tahun 2022 PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK LEMONILO." *Simposium Manajemen dan Bisnis I Prodi Manajemen FEB UNP Kediri*: 437–43.
- Ariska. 2018. "PENGARUH IMPLEMENTASI STRATEGI SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING PADA WARUNG MIE ENDES TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN." (1): 430–39.
- Dahmiri. 2017. "Model Adopsi Ukm Di Kudus Terhadap E-Commerce." *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer* 8(1): 339–44.
- Dimas Rhega, Samari, Rino Sardanto. 2023. "Analisis Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv Nagha Asmara 1),2),3)." 2: 170–79.
- Ernawati, Diah. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7(1): 17.
- Hardani, S.Pd., M.Si et al. 2020. "Buku_Hardani Dkk_MetPen Quali&Kuant (1).Pdf." : 321.
- Jovanna, Dea Millennia, and Ema Nurzainul Hakimah. 2022. "Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Fintech Gopay." *Simposium Manajemen dan Bisnis*: 852–56.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management: A Cultural Perspective Sales Promotion: From a Company Resource to a Customer Resource*.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *15E Marketing Management Global Edition*. https://www.academia.edu/34621802/Kotler_and_Keller_Marketing_Management

_15th_Global_Ed._2016_.

- Meatry Kurniasari, Agung Budiatmo. 2018. "PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA J.CO DONUTS & COFFEE SEMARANG." *New England Journal of Medicine* 372(2): 2499–2508. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/7556065><http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=PMC394507><http://dx.doi.org/10.1016/j.humphath.2017.05.005><https://doi.org/10.1007/s00401-018-1825-z><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27157931>.
- Mulyansyah, Gumilar Tintan, and Raya Sulistyowati. 2020. "Pengaruh Digital Marketing Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Kawasan G-Walk Surabaya." *Pendidikan Tata Niaga* 9(1): 1097–1103. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/36056>.
- Putri, Siska Lusya, and Mutiara Putri Deniza. 2018. "Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chicken Nugget Fiesta Di Kota Padang." *Jurnal Agrica* 11(2): 70–78. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/agrica>.
- Rio Haribowo, Terhadap, Hendy Tannady, Muhammad Yusuf, and Galih Wisnu Wardhana. 2022. "Analysis Of The Role Of Social Media Marketing, Product Quality And Brand Awareness On Buying Decisions For Restaurant Customers In West Java Analisis Peran Social Media Marketing, Kualitas Produk Dan Brand Awareness." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3(6): 4024–32. <http://journal.yrpiipku.com/index.php/msej>.
- Sagara, Deby, Basthoumi Muslih, Dodi Kusuma, and Hadi Soedjoko. 2023. "Konferensi Internasional Kilisuci Tentang Ekonomi & Bisnis." 1(1).
- Santoso, Joko Bagio. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 16(01): 127–46.
- Sari, Rini Ratna Nafita. 2018. "PENGARUH CITA RASA, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Pada Kedai Mie Djoedes Pare) Rini." *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Sugiyono, D. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*.
- Trimukti, Andi Fajar, Fitri Rosfitasari, and Tasya Nurisma Alviana. 2023. "Sistem Digitalisasi Umkm: Meningkatkan Penjualan Nasi Goreng Melalui Sosial Media." *Symposium Manajemen dan Bisnis II* 2: 1544–53. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3373><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27157931>.

proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/3373/2617.

Utomo. 2017. "PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PELANGGAN ONLINE SHOPPING (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda)." *Komunikasi* VIII(1): 78. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2327/1607>.