

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. (2022). *Indonesia Punya Usaha Mikro Kecil Menengah Terbanyak Di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya?* Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>
- Alifiyah, N. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Melalui Bisnis Model Canvas. *Journal of Sharia Management and Business*, 2(1), 11–21. <https://bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/610>
- Alim, S. (2020). *Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas Pada Sentra Anyaman Bambu Desa Sukolilo* [Institut Teknologi Sepuluh Nopember]. <https://repository.its.ac.id/73381/>
- Anter, R. E., Jan, A. B. H., & Pondaag, J. J. (2022). Analisis Business Model Canvas Pada Ud. Perdana Motor. *Jurnal EMBA*, 10(2), 144–153. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/39510>
- Ardiansah, I., Septiari, R., & Haryanto, S. (2024). Penerapan Business Model Canvas Dan Analisis SWOT Untuk Rencana Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Batik Lintang. *Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri)*, 7(1), 160–170. <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/valtech/article/view/9286>
- Berlianti, P., & Hasbi, I. (2019). Perancangan Model Bisnis Kuma Suki Menggunakan Bisnis Model Kanvas. *Cakrawala Repositori IMWI*, 2(1), 80–86. <http://cakrawala.imwi.ac.id/index.php/cakrawala/article/view/20>
- Binsar, A. (2023). *Ekonomi Kreatif Indonesia Peringkat Tiga Dunia*. Www.Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/umkm/391436/ekonomi-kreatif-indonesia-peringkat-tiga-dunia>
- Indonesia, K. (2024). *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Indonesia*. Kadin.Id. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Kediri, P. (2023). *Wali Kota Sampaikan Profil Dan Potensi Pengembangan UMKM Kota Kediri Dalam Webinar Nasional Tri Dharma Untuk Negeri*. Www.Kedirikota.Go.Id. <https://www.kedirikota.go.id/p/berita/10111405/wali-kota-sampaikan-profil-dan-potensi-pengembangan-umkm-kota-kediri-dalam-webinar-nasional-tri-dharma-untuk-negeri>
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Kristanti, M. R. I., & Indrayanti, T. (2022). Presuposisi Dalam Video Wawancara Tokoh Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Marshella Rachel Intan Kristanti,. *FONEMA: Jurnal Edukasi Bahasa & Sastra Indonesia*, 5(1), 69–81. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/pbs/article/view/4770>
- Luthan, M. Z., Winandi, R., & Rifin, A. (2019). Analisis Pengembangan Model Bisnis Kanvas Perusahaan Hortikultura PT. XYZ. *Forum Agribisnis: Forum*, 9(2), 185–199. <https://doi.org/https://doi.org/10.29244/fagb.9.2.185-199>

- Maftahah, R., Wijyantini, B., & Setianingsih, W. E. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Manajemen Inovator*, 11(2), 300–310. <https://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/article/view/7186>
- Manurung, N. L., & Artadita, S. (2022). Analisis Profil Konsumen Menggunakan Peta Empati Pada Startup Hyasrumah. *E-Proceeding of Management*, 9(4), 2067–2073. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18292>
- Ngurah, G., Ningrat, W., & Umbara, T. (2022). Konsumen Co-working Space Pucro Rooftop Bali Menggunakan Peta Empati. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 195–206. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2538>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers* (John Wiley & Sons (ed.)). Elex Media Komputindo.
- Permana, D. J. (2013). Analisis Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Canvas untuk Menentukan Strategi Bisnis Baru. *Faktor Exacta*, 6(4), 309–319. https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Faktor_Exacta/article/view/242
- Plane, X. (2010). *Empathy Map*. Xplane.Com. <https://xplane.com/worksheet/empathy-map-worksheet/>
- Prawita, D., & Cahya, A. D. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Observasi Umkm Dan Digital Marketing Terhadap Intensi Mahasiswa Berwirausaha Di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Pandemi Covid-19. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 388–398. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/6348>
- Putra, Y. N., & Sisilia, K. (2021). Analisis Profil Konsumen Latih ID Dengan Menggunakan Pendekatan Metode Peta Empati. *E-Proceeding of Management*, 8(4), 3364–3377. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15326/0>
- Putri, D. A., & Prabowo, B. (2021). Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Bakso Super Rasa Di Jalan Gayungan Surabaya). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 117–128. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.865>
- Putri, S. Y., Kusumaningtyas, D., & Damayanti, S. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Alen-Alen Mbak Sripit Melalui Business Model Canvas. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8, 496–506. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/3706>
- Rukka, R. M., Nurbaya, B., & Fatonny, N. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Keripik Bayam (*Amaranthus Hybridus*) Dengan Pendekatan Business Model Canvas: Studi Kasus Pada CV. OAG Di Kota Makasar, Sulawesi Selatan. *Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(1), 41–54. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jsep/article/view/3622>
- Sardanto, R. (2016). Kajian Tenun Ikat Berbasis Kearifan Lokal. *Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis VI*, 496–505.

- <https://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EPROUPT180014.pdf>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (CV. Alfabeta (ed.); 19th ed.). 2013.
- Sultan, R., & Hasbi, I. (2018). Analisis Bisnis Model Kanvas Pada Kadatuan Koffie Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (ALMANA)*, 2(2), 116–123. <http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/almana/article/view/144>
- Tokarski, A., Tokarski, M., & Wójcik, J. (2017). The Possibility Of Using The Business Model Canvas In The Establishment Of An Operator' S Business Plan. *Torun Business Review*, 16(4), 17–31. <https://doi.org/10.19197/tbr.v16i4.117>
- Utama, B. I. (2018). Analisis Model Bisnis Usaha Coffee Shop Melalui Kanvas Model Bisnis Dan Peta Empati: Studi Kasus Pada Coffee Shop Di Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 83–93. <https://doi.org/10.31328/jim.v4i2.561>