

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A., Hamidah, S. W., & Kristanto, T. (2021). Pengujian Black Box Menggunakan Teknik Equivalence Partitions Pada Aplikasi E-Learning Berbasis Web. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 269-274.
- Anardani, S., & Putera, A. R. (2019). ANALISIS PENGUJIAN SISTEM INFORMASI WEBSITE e-COMMERCE MANIES GROUP MENGGUNAKAN METODE BLACKBOX FUNCTIONAL TESTING. *Prosiding UNIPMA*, 72-75.
- Andina, A. N. (2019). HEDONISME BERBALUT CINTA DALAM MUSIK K-POP. *Syntax idee*, 39-49.
- BPAKHM, A. (den 2 Oktober 2018). *Konsep Dasar dan Pengertian Sistem*. Hämtat från <http://bpakhm.unp.ac.id/>: [http://bpakhm.unp.ac.id/konsep-dasar-dan-pengertian-sistem/#:~:text=Menurut%20Sutarman%20\(2012%3A13\),proses%20pencapaian%20suatu%20tujuan%20utama%E2%80%9D](http://bpakhm.unp.ac.id/konsep-dasar-dan-pengertian-sistem/#:~:text=Menurut%20Sutarman%20(2012%3A13),proses%20pencapaian%20suatu%20tujuan%20utama%E2%80%9D).
- Fahirra, H., & Andjarwati, A. L. (2022). PENGARUH KOREAN WAVE DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM OFFICIAL BTS. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 148-159.
- Hijriyani. (den 12 Januari 2016). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Hämtat från [hijriyani.web.ugm.ac.id](http://hijriyani.web.ugm.ac.id): <https://hijriyani.web.ugm.ac.id/tag/sistem-informasi/>
- Kartikasari, H., & Sudrajat, A. (2022). MAKNA PEMBELIAN ALBUM FISIK BAGI PENGGEMAR BUDAYA POP KOREA. *Analisa Sosiologi*, 405-428.
- Kevin, & Harsito, M. R. (2021). Penerapan algoritma FMADM dengan metode MOORA untuk menentukan kelayakan beasiswa pada SMK Muhammadiyah 1 Palembang. *Indonesian Journal of Data and Science (IJODAS)*, 117-132.
- Kurniaty, A., Ekojono, & Rohadi, E. (2023). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN TEMPAT PEMBELIAN ALBUM KPOP

MENGGUNAKAN MOORA. *JIP (Jurnal Informatika Polinema)*, 153-158.

Manama, J. M. (2010). *Design dan Perencanaan Sistem Informasi*". Jakarta: Luxima.

Mulyani, S. (2016). *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Bandung: Abdi Sistematika.

Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, I. B., & Rahmaji, F. (2020). DAMPAK KONSUMERISME BUDAYA KOREA (KPOP) DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI MALANG. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 78-88.

Pasaribu, S. W., Rajagukguk, E., Sitanggang, M., Rahim, R., & Abdillah, L. A. (2018). Implementasi Multi-Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis (MOORA) Untuk Menentukan Kualitas Buah Mangga Terbaik. *Jurnal Riset Komputer*, 50-55.

Poerwadarminta, W. (1984). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Republika. (den 2 November 2019). *K-Pop Hidupkan Kembali Penjualan CD dan Album Fisik*. Hämtat från [ameera.republika.co.id/berita/q0bv7z370/kpop-hidupkan-kembali-penjualan-cd-dan-album-fisik](https://ameera.republika.co.id/berita/q0bv7z370/kpop-hidupkan-kembali-penjualan-cd-dan-album-fisik)

Rosita, I., Gunawan, & Apriani, D. (2020). Penerapan Metode Moora Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Media Promosi Sekolah. *METIK*.

Sarwandi, Sianturi, L. T., & Hasibuan, N. A. (2023). *Sistem Pendukung Keputusan*. Deli Serdang: CV, Graha Mitra Edukasi.

Satriawan, N. (u.d.). *Ranah Research*. Hämtat från [ranahresearch.com/https://ranahresearch.com/metode-waterfall/](https://ranahresearch.com/metode-waterfall/)

Wiji Setyaningsih, M. (2015). *KONSEP SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN*. Malang: Yayasan Edelweis.