

Daftar Rujukan

- Apriyani, Sunarti. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Survey pada konsumen The Little A Coffe Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51, 2.
- Daryanto, Ismanto. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kartika, Dita Murinda, dan S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee Shope di Bandung. *Jurnal Ecodemica*, 162–171.
- Saraswati, Kumadji. (2013). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. (Survey Pada Pelanggan Coffe shop Star Bucks di Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.
- Suliswati, Ni Made Arie dan Ni Ketut Seminari. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4, 2318–2332.
- Tendean dan Widodo. (2013). Pengaruh store atmosphere terhadap Kepuasan konsumen (studi pada maja house sugar and cream bandung). *Administrasi Bisnis, Universitas Telkom*.
- Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT.Indeks.