

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam Indrasto, E. N. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Keaneragaman Produk Simpan Pinjam Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Bhayangkara. Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unp Kediri.
- Alizamar, N. C. (2016). Psikologi Persepsi & Desain Informasi. Yogyakarta: Media Akademi.
- Ardiansyah. (2015). Manajemen Transportasi. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Basthoumi Muslih, R. M. (2019). Pentingnya Sebuah Kinerja Dipandang Dari Segi Gaya Komunikasi, Pelatihan Dan Disiplin Kerja. Penelitian Manajemen Terapan Penataran.
- Dodi Kusuma Hadi Soedjoko, H. P. (2020). Permodelan Regresi Pada Produktivitas Kerja Karyawan Usaha, Furniture Berdasarkan Pengawasan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerja. Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unp Kediri.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Produk Dan Merek : Planning & Strategy. Surabaya: Qiara Media.
- Halisa, N. N. (2020). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia “Sistem Rekrutmen, Seleksi, Kompetensi Dan Pelatihan” Terhadap Keunggulan Kompetitif : Literature Review. *Adi Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal* 1(2desember):14–22. Doi: 10.34306/Abdi.V1i2.168.
- Hery Purnomo, R. S. (2021). Signifikansi Harga, Fasilitas Dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Hotel. *Ekobis : Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 67 - 78.
- Kresno, M. D. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Press.
- Kristanto, V. (2018). Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (Kti). Yogyakarta: Cv Budi Utama.

- Kriyantono, R. (2020). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, Dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. . Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Lailul, I. U. (2020). Manajemen Pelayanan Publik. Sidoarjo: Umsida Press.
- Manzilati, A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma, Metode, Dan Aplikasi. Malang : Ub Press.
- Maulidiah, S. (2014). Pelayanan Publik. Bandung: Cv Indra Prahasta.
- Mayasari, I. (2020). Branding Konsep Dan Studi Merek Lokal. Jakarta: Universitas Paramadina.
- Meilina, R. (2017). Pelayanan Publik Dalam Perspektif Msdm (Tinjauan Dari Dimensi Ocb, Kepuasan Kerja, Dan Komitmen Organisasi. Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI .
- Nasution, M. N. (2004). Manajemen Transportasi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nilson, T. H. (1998). Competitive Branding : Winning In The Market Place With Value - Added Brands. West Sussex : John Wiley & Sons, Ltd.
- Prasetyo, B. D. (2020). Strategi Branding: Teori Dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis. Malang: Ub Press.
- Ramadan. (2017). Peran Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (Lpm) Di Desa Senambah Kecamatan Muara Bengkalkabupaten Kutai Timur.
- Simamora, S. R. (2022). Perencanaan Jaringan Trayek Angkutan Perkotaan (Urban Transport) Di Kawasan Pamermogangin.
- Sugianto, M. A. (2020). Tingkat Ketertarikan Masyarakat Terhadap Transportasi Online, Angkutan Pribadi Dan Angkutan Umum Berdasarkan Persepsi. Jurnal Teknologi Transportasi Dan Logistik Volume 1 No 2, Desember 2020, Hal 51-58.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sumartik. (2018). Perilaku Organisasi. Sidoarjo: Umsida Press.
- Syani. (2012). Skematika, Teori, Dan Terapan. Pt Bumi Aksara.
- Wibowo, A. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia. Semarang : Yayasan Prima Agus Teknik.

