

DAFTAR PUSTAKA

- Aliami, S., Hakimah, E., N., & Fauji, D., A., S. (2018). Dampak Pengembangan Pemasaran Digital pada Startup's (Studi Kasus pada Wirausaha Baru). *EkoNika: Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*. Vol. 3 (1). p:73-87.
- Anisa, S. (2020). Pengaruh Promosi, Nilai Taksiran, Pelayanan dan Pembiayaan Pemeliharaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Pelayanan Jasa Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Pegadaian Syariah Unit Cabang Kamal). *Jurnal STKIP PGRI Bangkalan*.
- Asrizal Efendy Nasution dan Muhammad Taufik Lesmana. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konseumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*. Vol. 1.
- Cahyo, Z., F., E. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Taksiran dan Bauran Promosi terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Gadai Emas di Pegadaian UPC Cilongkok. *Skripsi*. Diterbitkan. Fakultas Ekonomu dan Bisnis Islam. Universitas Islam Prof. KH. Saifudin Zuhri: Purwokerto.
- Dewi, Y. (2018). Taksiran Biaya Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Pada Pembiayaan Gadai Emas Syariah.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Hazirah, M., Suprihatini, L., & Kusasi, F. (2019). Pengaruh Nilai Taksiran, Kualitas Produk, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pembiayaan KCA di PT. X. *Jurnal Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Jami'an, A., D. & Sardanto, R. (2023). Analysis of the Application of Good Corporate Governance (GCG) Principle in Family Business. *IC-EMBus: International Conference on Economy, Management, and Business*. Vol. 1, p: 2062-2070.
- Kartika, L. Salman, M. & Harapab, A., Y. (2023). Determinan Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Rahn pada PT. Pegadaian Syariah Sungai Liput. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra (JMAS)*. Vol. 4, No. 5. p: 261-274. e- ISSN : 27970086, p- ISSN : 27970434.
- Kotler, P., & Armstrong, G., (2016). *Principles of Marketing, Sixteen Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Marlinton, S. & Muslih, B. (2023). Exploration of teh SCAMPER Method to Encourage MSME Business Sustainability Banana RM Kediri. *IC-EMBus: International Conference on Economy, Management, and Business*. Vol. 1, p:1371-1380.

- Martinus, H., A., Hapzi, A., & Fransiskus, D., S., S. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan: Analisis Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk dan Kepuasan Konsumen (Literature Review). *Jurnal Ilmu Multidisplin*. Vol. 1, No. 2, p: 368–379.
- Matondang, L. (2018). Pengaruh Promosi dan Nilai Taksiran Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Gadai Emas iB Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan.
- Ni'am, K., Purnomo, J., P. & Hidayati, N., N. (2020). Pengaruh Marketing, Nilai Taksiran dan Biaya Titip pada Gadai Emas terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Gadai Emas di PT. Bank Syariah Mandiri KCP Tuban. *Jurnal Lisan Al-Hal*. Vol. 14, No. 1. p: 1-38.
- Ningsih, N., S. (2023). Penggunaan Keunggulan Produk, Kualitas Pelayanan dan Nilai Taksiran terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Gadai Emas (Studi Kasus Bank Syariah Indoensia KCP Tegal Slawi). *Skripsi*. Diterbitkan. Fakutlas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid: Pekalongan.
- Ningsih, N., S. (2023). Penggunaan Keunggulan Produk, Kualitas Pelayanan dan Nilai Taksiran terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Gadai Emas (Studi Kasus Bank Syariah Indoensia KCP Tegal Slawi). *Skripsi*. Diterbitkan. Fakutlas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid: Pekalongan.
- Nurhasana, R. & Muslih, B. (2023). Customer Behavior: How to Important is Digital Marketing in Attracting Buying Interest? *IC-EMBus: International Conference on Economy, Management, and Business*. Vol. 1, p: 1585-1594.
- Pelin, B., M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penanganan Keluhan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Banda Aceh Daud Beureueh 2. 8.5.2017, 2003–2005.
- Pratiwi, D. & Leksono, P. Y. (2023). Analysis of Customer Value, Promotion, and Customer Experience on the Decision to Purchase Perdana XL Card at PDRI Kediri Nusantara University Student. *IC-EMBus: International Conference on Economy, Management, and Business*. Vol. 1, p: 1485-1496.
- Purbohastuti A., W. (2017). Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *J. Tirtayasa Ekon.*, vol. 12, no. 2.
- Putri, S., P. (2022). Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah dan Promosi terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi Kasus pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Batam). *IRSYADUNA: Jurnal Studi Kemahasiswaan*. Vol. 2, No. 1. p: 127-139. P-ISSN : 2777-1490 E-ISSN : 2776-5393.
- Rahmawati, A., L. & Mutmainah, K. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Gadai Pegadaian Syariah (Studi Kasus pada

- Pegadaian Syariah Kebondalem Magelang). *Journal of Economic and Engineering (JEBE)*. Vol. 1, No. 2, p: 209-220. E-ISSN: 2716-2583.
- Rahmawati, A., L. & Mutmainah, K. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Gadai Pegadaian Syariah (Studi Kasus pada Pegadaian Syariah Kebondalem Magelang). *Journal of Economic and Engineering (JEBE)*. Vol. 1, No. 2, p: 209-220. E-ISSN: 2716-2583.
- Rentiwi, E., (2020). Pengaruh Promosi dan Nilai Taksiran terhadap Keputusan Nasabah pada Produk Gadai Emas dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pegadaian Syariah CPS Radin Intan Bandar Lampung). *Skripsi*. Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Univeritas Islam Negeri Raden Intan: Lampung.
- Romadhon, E., J., & Hakimah, E., N. (2021). Pagaruh Kinerja Sales Retail, Personal Branding dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Saus Jawa. *SENMEA: Seminal Nasional Manajemen, Ekonomi da Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri*. p: 143-147.
- Sangadji, E.M. & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Santoso, E., Hakimah, E., N., & Ratnato, S. (2023). Prespektif Pelaku UMKM dalam Meningkatkan Kualitas Produk untuk Menciptakan Kepuasan da Loyalitas (Studi Kasus Usaha Tahu Bapak Matnnuri). *SENMEA: Seminal Nasional Manajemen, Ekonomi da Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri*. p: 591-600.
- Seftiani, A. (2018). Pengaruh Nilai Taksiran, Biaya-biaya, dan Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah pada Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi pada Pegadaian SYariah KCP Raden Intan). *Skripsi*. Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan: Lampung.
- Septiana, A. & Aqilah, S., N. (2019). Tinjauan Paket Promo Bagi Ibu Rumah Tangga Dalam Perilaku Konsumsi (Studi Kasus Matahari Departement Store Bangkalan Plaza). *Jurnal Ilmu Dan Pendidikan Ekonomi Sosial*. Vol. 2, p: 97–99.
- Shodiq, M., F. & Muslih, B. (2023). Why Use CM, SEO dan SMM: How Far Digital Marketing Strategies Influence Purchase Decision ? *IC-EMBus: International Conference on Economy, Management, and Business*. Vol. 1, p: 1561-1572.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Situmorang, & Lutfi, S., H., M. (2012). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.

- Sofianah, H. & Hakimah, E., N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Pawon Ngampon Trenggalek. *SENMEA: Seminal Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri*. p:471-476.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2017). *Pengantar Pemodelan Keuangan dan Analisis Pasar Modal*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Togodly, E. Tarore, H., S. & Tumbel, T., M. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Serba Usaha Baliem Arabica Di Kabupaten Jayawijaya Elisabet. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 1, p: 1–8.
- Triasih, R. (2018). Pengaruh Promosi Melalui Social Media Dan Word of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Melakukan Pembiayaan. Skripsi. Diterbitkan. Lampung: UIN Raden Intan. *Skripsi*, 1–129.
- Wardhana, M., Q. (2023). Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Madiun Agus Salim Melakukan Gadai Emas. *Skripsi*. Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri: Ponorogo.