

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, et al. (2021). Jurnal Ekobis Dewantara. *Open Jurnal Systems*.
- Ardista Rini, W. A. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 1–13. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1156>
- Asfahani Auli, R. N. H. S. N. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Lokasi Toko, Promosi dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Studio Malang). *Jiagabi (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(2), 254–261.
- Damayanti, D., & Saputro, E. P. (2023). *Pengaruh kualitas, harga, promosi terhadap keputusan pembelian pada kedai kopi janji jiwa di purwodadi*. 12, 508–521. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i2.775>
- Donni, J. P. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer* (Cetakan 1). Alfabeta, 2017.
- Ekowati Sri, F. M. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 3(1), 1–14.
- Fadli, Rivaldo Yandra, Victor Kamanda Shandrya, Y. E. (2022). The Effect Of Products, Promotions And Prices On Mizon's Purchasing Decision At Alfamart Sungai Harapan. *Jurnal Mantik*, 6(2), 2393–2399.
- Febriana Nur Pratiwi Bela, D. R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Ruang Temu Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1501–1511. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1501-1511>
- Fenti, H. (2020). Metodologi Penelitian. In *Perpustakaan Nasional : Katalog Dalam Terbitan* (Vol. 6, Issue 1).
- Gautama Himawan Adrian, A. R. R. (2020). Customer Preferences on Coffee Shop Consumptions: a Conceptual Model. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SMEs*, 2(3), 19–32. <https://doi.org/10.35631/aijbes.23003>
- Hafni Sahir, S. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Hatmawan, S. R. D. A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif* (Cetakan Pe). Deepublish Publisher.
- Idham, F. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan, Citra Merek, Lokasi dan Kualitas Produk*. 2(5), 565–572.
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko,

- Varian produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pancious SOMA Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 285–295. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1743>
- Intan Sari Desi, W. W. N. N. (2023). *9 Kafe Instagramable Keidri, Cocok buat Tempat Ngopi dan Nongkrong*. Kompas.Com. <https://travel.kompas.com/read/2022/01/20/140644627/9-kafe-instagramable-kediri-cocok-buat-tempat-ngopi-dan-nongkrong?page=all>
- Kartika, R. P., Aryati, I., & Widayanti, R. (2019). Pengaruh Brand Image , Gaya Hidup, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Café Tiga Tjeret Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01), 14–22. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.406>
- Kotler, P. (2014). *Principles of Marketing* (Global edi). Pearson Education.
- Krisda Tiofani, A. W. P. (2024). *3 Harapan Pemerintah untuk Kemajuan Kopi Indonesia, Tak Sekadar Ekspor*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/food/read/2024/03/22/163100375/3-harapan-pemerintah-untuk-kemajuan-kopi-indonesia-tak-sekadar-ekspor>
- Lomboan, R., Tampi, J. R. ., & Mukuan, D. D. . (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square. *Productivity*, 1(3), 256–260.
- M. Fresa Rosaldi, G. E. (2022). *Pengaruh lokasi, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian di warung botok mbak lis*. 448–456.
- Nabilah, M. (2023). *Volume Produksi Kopi Berdasarkan 10 Produsen Teratas (2022/2023)*. Databooks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/06/indonesia-jadi-produsen-kopi-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-20222023>
- Novita Sari, A. (2020). Kegiatan Promosi Event Organizer Solopro Dalam Mempromosikan Event Solopos Virtual Cycling (SVC) Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Pendidikan*.
- Nur, F., Ningsih, C., Kasnawin, M. T., Muhammad, R., Sosiologi, P., Hasanuddin, U., Nur, F., & Ningsih, C. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup Tenaga Kontrak Di Kantor Bupati Gowa Dalam Berbelanja Online*. 3(3), 417–425.
- Nurdin Ismail, H. S. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Nurul, S. A. (2020). *Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial*. 01, 92–101.
- Philip, Kotler Kevin Lane, K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.,). Pearson Education.
- Pratama, A. (2022). *ANALISIS PENGARUH LOKASI, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN(Studi Kasus Pada Konsumen di*

Kedai 66 Kab. Kediri). 600–608.

Puspita, I. R., Fadillah, A., & Taqyudin, Y. (2022). Tinjauan Atas Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(1), 67–74. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i1.1358>

Rahardja, K. (2024). *Perkembangan Bisnis Kedai Kopi di Indonesia*. The Entrepreneurs Society. <https://te-society.com/artikel/perkembangan-bisnis-kedai-kopi/>

Ridhahani. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN DASAR* (A. Juhaidi (ed.)). Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari.

Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.pdf. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 2(6), 35. <https://doi.org/10.1063/1.3066556>

Thompson, Arthur A., 1940- (pengarang). (2020). *Crafting and executing strategy : the quest for competitive advantage: concepts* (22nd editi). New York : McGraw-Hill, 2020.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi.

Tjiptono Fandy, C. G. (2016). *Service, quality dan satisfaction 4* (Ke-4). Penerbit ANDI.

Ulfa, R. (2021). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>

Wekke, I. S. (2020). *Metode Penelitian Sosial* (Issue September).