

DAFTAR PUSTAKA

- Alkindi, M. (2022) 'Pengaruh Citra Merek Beras CML Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Sinar Rambah, Rohul', pp. 1–102. Available at: <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/16636%0Ahttps://repository.uir.ac.id/16636/1/185210310.pdf>.
- Alma, B. (2018). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa.
- Amalia, L. and Rahmadhany, S. (2023) 'Analisis Pengaruh Citra Merek , Pengalaman Merek terhadap Kepuasan Merek dan Loyalitas Merek Kosmetik Wardah', *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 6(4), pp. 468–479. Available at: <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i4.291>.
- Amalia, N. (2016) 'Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)', *Jsmb*, 6(2), pp. 1–13. Available at: <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb>.
- Arinawati, E., & Suryadi, B. (2021). Penataan produk (c3) kompetensi keahlian: daring dan pemasaran. *Jakarta: Grasindo*.
- Asriah Immawati, S. (2018) 'Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Kesadaran Merek Dan Dampaknya pada Minat Beli Ulang Teh Botol Sosro pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang', *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 1(5), pp. 487–495. Available at: <http://prosiding.unimus.ac.id>.
- Berliana, A. O., & Muhtarom, M. (2024). ANALISIS UJI COBA VALIDASI DAN RELIABILITAS INSTRUMEN VALIDASI PENGEMBANG BAHAN AJAR FLIPBOOK DALAM PEMBELAJARAN BERDIFERENSIASI. *eL-Muhbib jurnal pemikiran dan penelitian pendidikan dasar*, 8(1), 1-12.
- Darmawan, D. (2017) 'Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan', *Jurnal Agrimas*, 1(April), pp. 1–10.
- Ernawati, D. (2019) 'Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi

- Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung’, *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), p. 17. Available at: <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>.
- Farisi, S. (2018) ‘Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara’, *The National Conferences Management and Business (NCMAB)*, pp. 689–705.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. sl: Badan Penerbit Univeristas Diponegoro.
- Haryono, N. and Octavia, R. (2014) ‘Analisis Pengaruh Citra Merek dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen’, *Jurnal Industri Elektro dan Penerbangan*, 4(1), pp. 20–27. Available at: <https://jurnal.unnur.ac.id/index.php/indept/article/view/139>.
- Hidayat, N. *et al.* (2020) ‘Model Pengelolaan Sumberdaya Manusia Berbasis Kompetensi Era Industri 4.0’, *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 6(3), pp. 501–513. Available at: <https://doi.org/10.17358/jabm.6.3.501>.
- Immawati, S. A. (2018). *Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Kesadaran Merek Dan Dampaknya pada Minat Beli Ulang Teh Botol Sosro pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang*. In *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 1).
- Kotlelr, P., & Kellelr, K. (2016). *Marketing Managemelnt (15th elditi)*. *Pelarson Elducation*.
- Kotlelr, P., & Kellelr, K. (2017). *Marketing Managemelnt (15th elditi)*. *Pelarson Elducation*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip marketing*. *Pasuruan: CV. Penerbit Qiara*.
- Lestari, S. and Noersanti, S.S. (2020) ‘Price Effect of Product Quality, Promotion and Brand Image on The Purchase Decision of Kingkong Brand Rice (Study of PT. Lumbang Bumi Perkasa Cipinang)’, *Indonesian College of Economics*,

- pp. 1–20. Available at: <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2423>.
- Ningrum, N.I.P., Oktaviany, V. and Sadikin, A. (2023) ‘Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Maybelline’, *DEVELOP : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 4(1), pp. 46–54. Available at: <https://doi.org/10.53990/develop.v4i1.195>.
- Priansa, D. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta, 168.
- Priyanto, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ola, S.I., Idris, R. and Baharuddin, B. (2019) ‘Pengaruh Kemandirian Dan Gaya Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa’, *Alauddin Journal of Mathematics Education*, 1(1), p. 49. Available at: <https://doi.org/10.24252/ajme.v1i1.10934>.
- Pramono, H.S., Rahadhini, M.D. and Susanti Retno (2021) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian’, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 21(3), pp. 1–9. Available at: <https://doi.org/10.33061/jeku.v21i3.6867>.
- Prof.H.Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, CA, A. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. 9th edn.
- Riski Purwanti, T. and Rushadiyati, R. (2022) ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Image Terhadap Minat Beli Brand Secondate’, *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 12(4), pp. 343–355. Available at: <https://doi.org/10.52643/jam.v12i4.2686>.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta,Bandung
- Tanady, E.S. and Fuad, M. (2020) ‘Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta’, *Jurnal Manajemen*, 9(2), pp. 113–123. Available at: <https://doi.org/10.46806/jm.v9i2.663>.

- Tjiptono, F. (2015). *Stratelgi Pelmasaran (4th eld.)*. Andi Offselt, Yogyakarta.
- Trisnawarman, D. *et al.* (2021) ‘Pembuatan Aplikasi Ecommerce Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Waroeng Bu Dhevi’, *Prosiding SENAPENMAS*, p. 831. Available at: <https://doi.org/10.24912/psenapenmas.v0i0.15110>.
- Yoel, D. A., Massie, J. D., & Tielung, M. V. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Di Era New Normal Pandemi Covid-19 Pada Baskin-Robbins Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 136-144.
- Wahyudi, L.R. and Herawati, A. (2022) ‘Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda di Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo’, *Soetomo Administration Reform Review*, 1(2), pp. 305–324.