

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, L. A., Zulistiani, Z., & Damayanti, S. (2023). STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOCIAL MEDIA INSTAGRAM DAN TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Ardana Studio). *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8, 14–26.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFEE.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2019). *Manajemen Pemasaran*. BPFEE.
- Daryanto. (2011). *Media Pembelajaran*. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Enterprise, J. (2021). *Instagram Untuk Bisnis, Hobi, Dan Desain Grafis*. Elex Media Komputindo.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, (4th ed.). Andi Offset.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pesaran*. Qiara Media.
- Green, D. D., Martinez, R., Kadja, A., & Evenson, L. (2018). *In a World of Social Media: A Case Study Analysis of Instagram*. *American Research Journal of Business and Management*. 4(1), 1–8.
- Kotler, P., & Gary, A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12 J). PT. Indeks.
- Nafarin, M. (2015). *Penganggaran Perusahaan*. (TIGA). SALEMBA EMPAT.
- Nurrahma, A., Samari, & Sardanto, R. (2023). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada cv nagma asmara. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2(E-ISSN: 2962-2050), 151–159.
- Putapang, H., Yudho Leksono, P., Nusantara PGRI Kediri, U., Ahmad Dahlan No, J.

- K., Kediri, K., Timur, J., & Artikel, I. (2023). Implementasi Bauran Promosi Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Belikopi Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II Program Studi Manajemen-FEB UNP Kediri*, 2, 1602–1609.
- Sagiyanto, A., & Sulfiah, S. (2020). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK HAUS MELALUI AKUN @HAUS.INDONESIA. *Jurnal AKRAB JUARA*, 5(2), 97–114.
- Sangadji, E. M. & S. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. CV. ANDI OFFSET.
- Setyani, A. D., Aliami, S., & Hakimah, E. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Khusus Pada Kedai Ayam Geprek" Takhasiena" Kecamatan Kertosono-Kabupaten Nganjuk). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 464–470.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media Fantasi Menumbuhkan Visitor, Circle,Likes, Koneksi, Retweet, dan Follower*. Elex Media Komputindo.
- Suprianto, A., Widodo, M. W., & Kusumaningtyas, D. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Broden Screen Printing. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 853–861.
- Swastha, I. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Yogyakarta.
- Wibasuri, A., Agus, I., Wibaselppa, A., & Mutiara, S. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Keripik Pisang Di Desa Kalidadi, Kalirejo Lampung Tengah. *Jurnal Publika Pengabdian Masyarakat*, 4(01), 48–53. <https://doi.org/10.30873/jppm.v4i01.3178>
- Widiana, M. E. (2010). *Manajemen Pemasaran* (15th Editi). Karya Putra Darwati.