

SISTEM OTOMATISASI PENJUALAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penelitian Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.).

Pada Prodi Sistem Informasi

Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Nusantara PGRI Kediri



OLEH:

APRILIA SALSA BELA

NPM: 2013030029

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER (FTIK)

UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA

UN PGRI KEDIRI

2024

Skripsi oleh:

APRILIA SALSABELA
NPM: 2013030029


Judul:

SISTEM OTOMATISASI PENJUALAN

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Sistem Informasi
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Nusantara PGRI Kediri


Tanggal: 3 Juli 2024

Pembimbing I



Rini Indriati, M.Kom.
NIDN. 0713018402

Pembimbing II



Anita Sari Wardani, M.Kom.
NIDN. 0713018402

Skripsi oleh:

APRILIA SALSA BELA
NPM: 2013030029

Judul:

SISTEM OTOMATISASI PENJUALAN

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Universitas Nusantara PGRI Kediri
Pada tanggal: 10 Juli 2024

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Rini Indriati, M.Kom.
2. Penguji I : Sucipto, M.Kom.
3. Penguji II : Anita Sari Wardani, M.Kom.



Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer



Dr. Sulistiono, M.Si.

NIP: 196807071993031004

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Aprilia Salsa Bela
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Nganjuk/ 3 April 2002
NPM : 2013030029
Fak/Jur./Prodi. : Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer /
Sistem Informasi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 5 Juli 2024

Yang Menyatakan



ALSA BELA

NPM: 2013030029

Motto:

Berkembang dalam Kebaikan,

Menginspirasi dalam Tindakan.

– Aprilia Salsa Bela

Kupersembahkan karya ini buat:

Keluarga *tercintaku* yang selalu memberikan

dukungan dan *cinta* tanpa batas.

ABSTRAK

Aprilia Salsa Bela, SISTEM OTOMATISASI PENJUALAN, Skripsi, SI, FTIK UN PGRI Kediri, 2024.

Kata kunci: sistem informasi, penjualan, toko skincare, *Sales Force Automation*, manajemen stok

Keybeauty merupakan usaha yang menyediakan berbagai kebutuhan perawatan kulit wajah dan tubuh, yang telah beroperasi sejak tahun 2020. Keybeauty adalah usaha yang mengalami beberapa masalah dalam manajemen penjualan dan stok, termasuk keterbatasan informasi produk, respons yang lambat dari penjual, dan kurangnya rekapitulasi transaksi penjualan. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi yang dapat meningkatkan operasional dan pelanggan dapat melakukan transaksi yaitu dengan di otomatisasi. Metode penelitian yang digunakan adalah model, yang melibatkan tahap analisis, desain, implementasi, dan pengujian. Hasil penelitian, sistem informasi ini mampu mengelola data penjualan, stok produk, dan promosi secara otomatisasi. Sistem ini memungkinkan pelanggan untuk dengan mudah melakukan pembelian, melihat informasi produk, dan mengelola profil. Selain itu, fitur-fitur seperti *checkout* yang mudah, konfirmasi pembayaran, dan pelacakan pengiriman meningkatkan pengalaman belanja pelanggan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pengembangan sistem informasi penjualan dengan *Sales Force Automation* (SFA) untuk toko *skincare* Keybeauty telah berhasil meningkatkan operasional dan kepuasan pelanggan. Sistem ini berjalan dengan baik sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasi yang telah ditetapkan, serta memungkinkan integrasi data yang lebih baik dan mendukung analisis yang lebih mendalam untuk pengambilan keputusan yang lebih baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran allah tuhan yang maha esa, karena atas karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “SISTEM OTOMATISASI PENJUALAN”. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Sulistiono, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Teguh Andriyanto, ST, M.Sc, Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Rini Indriati, M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing 1 yang selalu memberikan bimbingannya.
5. Anita Sari Wardani, M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu memberikan bimbingannya.
6. Kedua Orang Tua saya dan Keluarga atas doa dan dukungannya.
7. Ucapan Terima Kasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur, kritik, dan saran - saran dari berbagai pihak sangat diharapkan. Disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaat bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan di Indonesia.

Kediri, 5 Juli 2024

APRILIA SALSABELA
NPM: 2013030029

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN/ MOTTO	iv
HALAMAN ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan Laporan	4
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Kajian Teori.....	7
2.1.1. Sistem Informasi	7
2.1.2. Sistem Informasi Penjualan.....	8
2.1.3. <i>Sales Force Automation</i>	9
2.1.4. Metode <i>Waterfall</i>	10
2.1.5. <i>Business Process Modeling Notation (BPMN)</i>	13
2.1.6. <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	14
2.1.7. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	14

2.1.8.	Application Programming Interface (API).....	15
2.1.9.	Database Management System	16
2.2.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		19
3.1.	Metode Pengembangan Sistem	19
3.1.1.	Analisis.....	19
3.1.2.	Desain.....	20
3.1.3.	Implementasi	20
3.1.4.	Pengujian.....	21
3.2.	Metode Pengumpulan Data	21
3.2.1.	Wawancara.....	22
3.3.	Observasi.....	22
BAB IV DESAIN SISTEM.....		23
4.1.	Tinjauan Lokasi.....	23
4.1.1.	Sejarah.....	23
4.1.2.	Visi dan Misi	23
4.1.3.	Struktur Organisasi.....	24
4.2.	Analisa Proses Bisnis	24
4.2.1.	Proses Bisnis yang Sedang Berjalan	24
4.2.2.	Proses Bisnis Sistem yang Dikembangkan	26
4.3.	Desain Arsitektur Sistem.....	28
4.4.	Desain Database	29
4.5.	Permodelan Data dan Proses	39
4.5.1.	Entity Relationship Diagram (ERD)	39
4.5.2.	Data Flow Diagram (DFD)	42
4.6.	Desain Tampilan Pengguna.....	50
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....		57
5.1.	Arsitektur Sistem.....	57
5.1.1.	Analisa Kebutuhan Perangkat Keras(Hardware).....	58
5.1.2.	Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	59
5.2.	Basis Data (Database)	60

5.2.1. Relasi Tabel.....	60
5.2.2. Struktur Tabel.....	62
5.3. Tampilan <i>Input</i> , <i>Output</i> , dan Laporan.....	68
5.4. Pengujian Sistem.....	79
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
6.1. Kesimpulan.....	85
6.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90
PERMOHONAN SURAT IJIN PENELITIAN.....	91
SURAT PERSETUJUAN IJIN MELAKUKAN PENELITIAN.....	92
LAMPIRAN BERITA ACARA BIMBINGAN.....	93
LAMPIRAN LEMBAR REVISI KETUA PENGUJI.....	95
LAMPIRAN LEMBAR REVISI PENGUJI 1.....	96
LAMPIRAN LEMBAR REVISI PENGUJI 2.....	97

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 4.1 Struktur Tabel Pengguna.....	30
Tabel 4.2 Struktur Tabel Kategori Produk.....	31
Tabel 4.3 Struktur Tabel Alamat.....	31
Tabel 4.4 Struktur Tabel Kota Raja Ongkir.....	32
Tabel 4.5 Struktur Tabel Provinsi Raja Ongkir.....	33
Tabel 4.6 Struktur Tabel Promo.....	33
Tabel 4.7 Struktur Tabel Produk.....	34
Tabel 4.8 Struktur Tabel Keranjang Pesanan.....	35
Tabel 4.9 Struktur Tabel Transaksi Pesanan.....	36
Tabel 4.10 Struktur Item Pesanan.....	38
Tabel 4.11 Entity Relationship Diagram.....	39
Tabel 5. 1 Pengujian Sistem dengan UAT.....	79

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	24
Gambar 4.1 Proses Bisnis yang Sedang Berjalan	24
Gambar 4.2 Sistem yang Dikembangkan.....	26
Gambar 4.3 Desain Arsitektur Sistem.....	28
Gambar 4.4 Desain Database	29
Gambar 4.5 Diagram Konteks DFD Level 0	42
Gambar 4.6 Diagram Konteks (DFD level 1)	44
Gambar 4.7 DFD Level 2 Proses 5.0 Kelola Data Master	49
Gambar 4.8 Halaman Utama (Home Page)	50
Gambar 4.9 Halaman Gabung (Login Page):	50
Gambar 4.10 Halaman Daftar (Register Page).....	51
Gambar 4.11 Halaman Kelola Akun.....	51
Gambar 4.12 Halaman Lihat Produk dan Promo	52
Gambar 4.13 Halaman Checkout Produk.....	52
Gambar 4.14 Halaman Konfirmasi Pembayaran	53
Gambar 4.15 Halaman Kelola Produk	53
Gambar 4.16 Halaman Kelola Promo	54
Gambar 4.17 Halaman Kelola Kategori Produk	54
Gambar 4.18 Halaman Status Pesanan.....	55
Gambar 4.19 Konfirmasi Penerimaan Pesanan.....	56
Gambar 5.1 Arsitektur Sistem.....	57
Gambar 5.2 Struktur Tabel User	62
Gambar 5.3 Struktur Tabel RajaOngkir Kota	63
Gambar 5.4 Struktur Tabel Raja Ongkir Provinsi.....	63
Gambar 5.5 Struktur Tabel Kategori Produk	64
Gambar 5.6 Struktur Tabel Pesanan.....	64
Gambar 5.7 Struktur Tabel Alamat.....	65
Gambar 5.8 Struktur Tabel Item Pesanan	66
Gambar 5.9 Struktur Tabel Keranjang.....	66

Gambar 5.10 Struktur Tabel Produk	67
Gambar 5.11 Struktur Tabel Promo	68
Gambar 5.12 Halaman Beranda	68
Gambar 5.13 Halaman Login.....	69
Gambar 5.14 Halaman Register	69
Gambar 5.15 Halaman Kelola Produk	70
Gambar 5.16 Halaman Kelola Pengguna	70
Gambar 5.17 Halaman Checkout	71
Gambar 5.18 Halaman Dashboard Admin	72
Gambar 5.19 Halaman Kelola Pesanan.....	73
Gambar 5.20 Halaman Pencarian Produk	73
Gambar 5.21 Halaman Detail Produk	74
Gambar 5.22 Halaman Profil Pengguna.....	74
Gambar 5.23 Halaman Dashboard Admin	75
Gambar 5.24 Halaman Dashboard Customer.....	75
Gambar 5.25 Halaman Kelola Produk Kategori	76
Gambar 5.26 Halaman Perbaharui Alamat	76
Gambar 5.27 Halaman Keranjang.....	77
Gambar 5.28 Halaman Pesanan Customer.....	77
Gambar 5.29 Halaman Invoice	78

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Permohonan Surat Ijin Penelitian	91
Lampiran 2 Surat Persetujuan Ijin Melakukan Penelitian.....	92
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan	93
Lampiran 4 Lembar Revisi Ketua Penguji.....	95
Lampiran 5 Lembar Revisi Penguji 1	96
Lampiran 6 Lembar Revisi Penguji 2	97

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Industri perawatan kulit telah mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir. Dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya merawat diri, hal ini juga berpengaruh terhadap gaya hidup dan konsumsi masyarakat terhadap produk perawatan kulit dan kecantikan. Pertumbuhan ini didorong oleh semakin banyaknya produk skincare dan merek yang tersedia di pasar, membuat persaingan semakin ketat sehingga penting bagi usaha skincare untuk memiliki sistem yang efisien untuk mengelola penjualan dan stok produk.

Perilaku pembeli yang menginginkan kemudahan dalam pembelian *skincare* secara *online* menuntut pemilik usaha untuk menyediakan layanan penjualan *online* (Alfarisi. dkk, 2021). Hal ini tidak hanya memberikan kemudahan akses bagi pembeli, tetapi juga dapat memperluas jangkauan pasar. Informasi tentang ketersediaan stok barang menjadi sangat penting bagi pembeli maupun penjual. Pembeli dapat dengan mudah melihat ketersediaan barang yang ingin mereka beli tanpa harus bertanya kepada penjual secara berulang. Di sisi lain, penjual dapat mengelola dan memantau stok dengan lebih efisien.

Keybeauty merupakan usaha yang menyediakan berbagai kebutuhan perawatan kulit wajah dan tubuh, yang telah beroperasi sejak tahun 2020 dan berlokasi di Jalan Wilis No. 14, Kecamatan Rejoso, Nganjuk. Saat ini, sarana utama komunikasi antara penjual dan pembeli adalah melalui *WhatsApp*. Namun, terdapat

beberapa kekurangan pada sistem penjualan dan stok melalui *WhatsApp*, antara lain keterbatasan informasi detail dan ketersediaan produk, respons yang lambat dari penjual, dan kurangnya rekapitulasi transaksi penjualan. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan sistem informasi yang dapat mempermudah aktivitas penjualan, memantau stok dengan lebih efisien, mengidentifikasi produk yang paling laris, dan mengatur pembelian kembali stok secara tepat waktu. Saat ini, sistem yang sedang berjalan menggunakan pencatatan stok yang masih bersifat manual sehingga mengakibatkan risiko kehilangan data dan kesulitan dalam mengelola informasi stok.

Namun, dengan menggunakan *WhatsApp* sebagai *platform* komunikasi utama antara penjual dan pembeli, toko mengalami sejumlah kendala. Keterbatasan informasi detail dan ketersediaan produk, respons yang lambat dari penjual, serta kurangnya rekapitulasi transaksi penjualan menjadi masalah utama yang dihadapi. Hal ini berdampak pada operasional toko dan pengalaman belanja pelanggan. Untuk mengatasi tantangan ini, diperlukan pengembangan sistem informasi yang lebih canggih dan terintegrasi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan yang baru untuk toko. Sistem ini akan memungkinkan manajemen yang lebih efisien terhadap penjualan dan stok produk *skincare*, serta meningkatkan responsivitas terhadap permintaan pelanggan. Dengan adanya sistem informasi yang tepat, diharapkan bahwa toko *skincare* Keybeauty dapat memudahkan aktivitas penjualan, memantau stok dengan lebih efisien, mengidentifikasi produk yang paling laris, dan mengatur pembelian kembali stok secara tepat waktu.

Berdasarkan masalah diatas penulis akan membuat Sistem Informasi Penjualan Toko *Skincare* untuk mempermudah dan membantu pengelolaan penjualan dan stok *skincare* pada toko *skincare* keybeauty.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas yang telah diuraikan, dapat diidentifikasi beberapa masalah yang akan diteliti, antara lain:

1. Pembelian yang terbatas pada wilayah sekitar Nganjuk menyebabkan potensi pasar yang belum maksimal dimanfaatkan.
2. Penggunaan sistem pencatatan stok yang masih bersifat manual mengakibatkan risiko kehilangan data dan kesulitan dalam mengelola informasi stok dengan efisien.

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah berikut diberikan oleh penulis sehubungan dengan identifikasi masalah yang disebutkan di atas untuk memadatkan diskusi dan mempersempit fokus sistem:

1. Penelitian dilakukan di Toko Keybeauty yang bertempat di Setren, Rejoso.
2. Metode yang akan digunakan adalah model pengembangan perangkat lunak *Waterfall*.
3. Sistem aplikasi yang akan dikembangkan bersifat berbasis web, dengan dua level pengguna utama, yaitu *admin* dan pelanggan.
4. Fokus pengembangan sistem akan terutama pada analisis, desain, implementasi, dan pengujian sistem informasi penjualan toko *skincare*.

1.4. Rumusan Masalah

Dari latar belakang permasalahan yang sudah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana Membuat sistem otomatisasi penjualan toko *skincare* yang mencakup perancangan, implementasi, dan pengujian?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan toko *skincare*. Sistem ini bertujuan untuk mempermudah dan membantu pengelolaan penjualan dan stok *skincare* pada toko *skincare* Keybeauty.

1.6. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, antara lain:

1. Meminimalkan kesalahan dalam pencatatan dan pendataan stok barang.
2. Menyediakan laporan yang dibutuhkan untuk pengelolaan dan analisis persediaan secara efisien.
3. Mempermudah pengawasan dan pengendalian persediaan barang sehingga meningkatkan operasional toko.

1.7. Sistematika Penulisan Laporan

Untuk memberikan gambaran singkat mengenai isi laporan skripsi secara keseluruhan, maka akan diuraikan beberapa tahapan dari penulisan laporan secara sistematis, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai pembahasan masalah secara umum meliputi latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat dan kegunaan penelitian, metode penelitian, jadwal kegiatan, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi landasan teori yang akan digunakan di penelitian ini, serta tinjauan pustaka dari beberapa penelitian yang sudah dilakukan sebagai acuan, dan rancangan dari desain sistem.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan terhadap tahapan pengembangan sistem informasi sesuai dengan metode pengembangan aplikasi yang digunakan.

BAB IV DESAIN SISTEM

Bab ini membahas mengenai tinjauan lokasi yang berisi tentang penjelasan lokasi penelitian mulai dari deskripsi, lokasi penelitian, sejarah, bidang usaha, visi dan misi, struktur organisasi. Kemudian ada analisis proses bisnis yang berisi tentang hasil analisa proses bisnis yang sedang berjalan dan analisa proses bisnis yang diperbarui. Berikutnya membahas gambaran rancangan *software* dan hardware yang dibutuhkan selama penelitian. Selanjutnya membahas pemodelan data dan proses yang merupakan analisis dan penggambaran bagaimana sistem akan berjalan.

Selanjutnya membahas pemodelan data dan proses yang merupakan analisis dan penggambaran bagaimana sistem akan berjalan. Kemudian dilanjut dengan

desain dari *database* yang digunakan, mulai dari nama tabel, tipe data, panjang data. Terakhir adalah desain tampilan penggunaan atau desain *user interface* yang berisi gambar bagaimana gambaran sistem yang akan dibuat, seperti form *input*, tampilan *output*, laporan, dan pengalaman dari *user*.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi penjelasan dari desain sistem, dimulai dari penjelasan spesifikasi Hardware, penjelasan kegunaan *software*. Kemudian hasil dari desain sistem yang telah dirancang sebelumnya. Dilanjut dengan tampilan *input*, *output*, dan laporan program, yang merupakan hasil implementasi dari desain *user interface* yang telah dibuat sebelumnya dan juga terdapat potongan-potongan *script* penting atau *inti* dari program yang dibuat dan berserta penjelasan. Dan yang terakhir pengujian sistem apakah sistem sudah layak digunakan oleh *user*.

BAB V PENUTUP

Menjelaskan mengenai kesimpulan akhir penelitian dan saran – saran yang direkomendasikan berdasarkan pengalaman di lapangan untuk perbaikan proses pengujian.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, A. M., & Mahendra, D. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Customer Relationship Management (CRM) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kabupaten Jepara. *Journal of Information System and Computer*, 1(1), 43–48. <https://doi.org/10.34001/JISTER.V1I1.46>
- Amri, K. A., Daniati, E., & **Indriati, R.** (2018). Sistem Informasi Posyandu Kesehatan Pada Balita. *Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi)*, 2(1), 077–082. <https://doi.org/10.29407/INOTEK.V2I1.460>
- Andriyanto, T., & **Indriati, R.** (2017). RESTful Web Service Untuk Integrasi Data Antar Sistem Informasi. *Jurnal Sains dan Informatika*, 3(2), 116–121. <https://doi.org/10.34128/JSI.V3I2.111>
- Antika, V., & Wahyuningtyas, E. (2020). Sistem Informasi Penjualan Kosmetik. *Melek IT: Information Technology Journal*, 6(1), 9–16. <https://doi.org/10.30742/MELEKITJOURNAL.V6I1.104>
- Ardiansyah, F., **Sari Wardani, A.**, & **Sucipto, S.** (2023). Rancang Bangun Company Profile Pusat Pelayanan Terpadu Perlindungan Perempuan dan Anak Berbasis Website. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Komputer*, 1(2), 124–136. <https://doi.org/10.53624/JSITIK.V1I2.176>
- Ardiansyah, F., **Wardani, A. S.**, & **Sucipto, S.** (2023). Rancang Bangun Company Profile Pusat Pelayanan Terpadu Perlindungan Perempuan dan Anak Berbasis Website. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Komputer*, 1(2), 124–136. <https://doi.org/10.53624/jsitik.v1i2.176>
- Asmarandani, K., **Sucipto, S.**, & **Wardani, A. S.** (2023). Sistem Informasi Inventory Alat Perlindungan Diri Di PT. Karya Mas Energi. *JIIFKOM (Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer)*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.51901/JIIFKOM.V2I1.246>
- Busro, S. A. B. C., **Sucipto, S.**, Rina Firliana, M Najibuloh Muzzaki, **Anita Sari Wardani**, M Iqbal Khalid, Adhi Wicak Milbar Gamas, & Heru Setiawan. (2022). Rancangan Pembuatan API Website Data Tanaman Obat Dan Langka Kabupaten Kediri. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 3(4), 255–260. <https://doi.org/10.47065/bit.v3i4.373>
- Dharmawan, M. A., **Indriati, R.**, & **Sucipto, S.** (2019). Implementasi Sistem Informasi Tugas Akhir Menggunakan Metode Classic Life Cycle. *Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi)*, 3(1), 151–154. <https://doi.org/10.29407/INOTEK.V3I1.529>
- Fadilah, S. C., Rianto, H., Hartati, T., Studi, P., Informasi, S., Bina, U., & Informatika, S. (2020). Implementasi Framework Code Iqinter Menggunakan Metode Waterfall Pada Sistem Informasi Penjualan Pt. Supreme Jaya Abadi. *JISICOM (Journal of Information System, Informatics and Computing)*, 4(1), 134–140. <https://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisicom/article/view/220>

- Faqih, A. S., & Wahyudi, A. D. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus: Matchmaker). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(2), 1–8. <https://doi.org/10.33365/JTSI.V3I2.1790>
- Febriani, A., Information, S. M.-J.-J. of A., & 2021, undefined. (2021). Sistem Informasi Penjualan Produk pada Usaha Percetakan Menggunakan Metode Waterfall. *jurnal.bsi.ac.id*, 1(1). <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jais/article/view/877>
- Firdaus, A., Likmi, S., Kunci, K., Pemodelan, :, Bisnis, P., & Ulang, D. (2022). Pemodelan Proses Bisnis Konveksi di Tasikmalaya dengan Business Process Model and Notation (BPMN). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(3), 133–142. <https://doi.org/10.55927/MINISTAL.V1I3.826>
- Firliana, R., **Indriati, R.**, Farida, I. N., & Niswatin, R. K. (2020). Aplikasi E-Katalog Yudisium Bukti Pengambilan Ijazah Dan Transkrip Nilai. *Jurnal Inkofar*, 1(2), 2581–2920. <https://doi.org/10.46846/JURNALINKOFAR.V1I2.126>
- Harsadi, P., Nugroho, D., & **Indriatri, R.** (2020). Implementasi Algoritma Dijkstra Dan Metode Haversine Pada Penentuan Jalur Terpendek Pendakian Gunung Merapi Jalur Selo Berbasis Android. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIKOMSiN)*, 8(1). <https://doi.org/10.30646/TIKOMSIN.V8I1.483>
- Heru Stiawan, M Najibuloh Muzzaki, **Sucipto, Anita Sari Wardani**, Rina Firliana, M Iqbal Khalid, Adhi Wicak Milbar Gamas, & Shandy Arshad Busro. (2022). Model Visualisasi Informasi Dashboard Pada Pemetaan Tanaman Obat Dan Langka Kabupaten Kediri Menggunakan Microsoft Power BI. *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains*, 4(4), 366–371. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v4i4.2056>
- Kartini, K. S., Tri, N., Putra, A., Atmaja, K. J., Putu, N., & Widiani, S. (2022). Sistem Informasi Penjualan Pada Salad Yoo. *Jurnal Krisnadana*, 1(2), 45–53. <https://doi.org/10.58982/KRISNADANA.V1I2.112>
- Maulani, J., Kalimantan, I., Al, M. A., & Banjarmasin, B. (2020). Penerapan Metode Waterfall Pada Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Jasa Dan Penjualan Dengan Pemodelan Berorientasi Objek. *Technologia : Jurnal Ilmiah*, 11(2), 64–70. <https://doi.org/10.31602/TJI.V11I2.2779>
- Nabilia Nurusyifa, Tri Listyorini, & Endang Supriyati. (2023). E-Commerce Penjualan Oli pada King’s Motor Kudus Menggunakan Framework Codeigniter dengan Api Rajaongkir dan Midtrans. *JUMINTAL: Jurnal Manajemen Informatika dan Bisnis Digital*, 2(1), 69–80. <https://doi.org/10.55123/jumintal.v2i1.2369>
- Nugroho, R. W., Andriyanto, T., & **Indriati, R.** (2022). Sistem Informasi Izin Online Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter. *Generation Journal*, 6(2), 86–97. <https://doi.org/10.29407/GJ.V6I2.18361>
- Nur, H. (2019). Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan. *Generation Journal*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.29407/GJ.V3I1.12642>
- Nurmaesah, N., Tullah, R., & Santya, W. A. D. (2021). Informasi Penjualan pada UKM (Usaha Kecil Menengah) Tradisional dan Herbal Skincare Berbasis E-Commerce. <download.garuda.kemdikbud.go.id> Nurmaesah, R Tullah, WAD SantyaAcademic

- Journal of Computer Science Research*, 2021•download.garuda.kemdikbud.go.id, 3(1).
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2575541&val=24128&title=Informasi%20Penjualan%20pada%20UKM%20Usaha%20Kecil%20Menengah%20Tradisional%20dan%20Herbal%20Skincare%20Berbasis%20E-Commerce>
- Permana, A. S., **Indriati, R.**, & Muzaki, M. N. (2022). *Sistem Informasi Validasi Data Kependudukan*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.3427233>
- Regia Raffin, A., **Sari Wardani, A.**, Informasi, S., Teknik, F., & Nusantara PGRI Kediri, U. (2022). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Android Pada Outlet Marboba. *JiTEKH*, 10(1), 45–51. <https://doi.org/10.35447/JITEKH.V10I1.566>
- Sahfitri, V. (2018). Sistem Informasi Penjualan Dengan Menerapkan Metode Sales Force Automation. *journal.binadarma.ac.id*, 20(3), 214–223. <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalatrik/article/download/469/238>