



LAPORAN PENELITIAN

JUDUL

**Pengaruh Pendidikan Koperasi, Pelatihan Dasar Dan
Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berkoperasi**

Oleh:

Nabila Putri Iga Rachmadani	(2012010167)
Dr.M. Bambang Agus Sumantri, M.M	(0730088001)
Poniran Yudho Leksono, M.M	(0704047306)


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
JUNI 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Pengaruh Pendidikan Koperasi, Pelatihan Dasar Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berkoperasi
2. Ketua
 - a. Nama Lengkap : Nabila Putri Iga Rachmadani
 - b. NPM : 2012010167
 - c. Fak/Prodi : FEB/Manajemen
 - d. Alamat Rumah : Setono Gedong Gang III, No. 18 RT03/RW01, Kota Kediri
 - e. Telp/HP : 085335225111
 - f. Email : Nabilaputrirachma01@gmail.com
3. Anggota 1
 - a. Nama : Dr.M. Bambang Agus Sumantri, M.M
 - b. NIDN : 073008001
 - c. Prodi/Fakultas : FEB/Manajemen
4. Anggota 2
 - a. Nama : Poniran Yudho Leksono, M.M
 - b. NIDN : 0704047306
 - c. Prodi/Fakultas : FEB/Manajemen
5. Jangka Waktu PKM : 1 bulan
6. Pembiayaan
 - a. Diajukan ke YPLP-PT PGRI Kediri : -
 - b. Dari sumber lain : Rp15.000.000
 - Jumlah seluruhnya : Rp15.000.000



Kediri, 11 Juli 2024
Ketua,



Nabila Putri Iga Rachmadani
NPM. 2012010167



KATA PENGANTAR

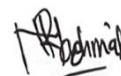
Puji syukur atas kehadiran Allah SWT Yang Maha Kuasa karena Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kenyamanan dan kelancaran kepada penulis dalam menyusun Laporan Penelitian. Selama proses penyusunan Laporan Penelitian ini penulis banyak menemui kesulitan dan kendala baik teknis maupun non teknis. Namun dengan izin Tuhan Yang Maha Esa, juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan, bimbingan dan dukungan yang penulis terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari semua pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Zainal Affandi, M.Pd selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan motivasi kepada mahasiswa untuk menyelesaikan Laporan Penelitian ini.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan motivasi kepada mahasiswa.
3. Restin Meilina, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada mahasiswa.
4. Dr.M. Bambang Agus Sumantri, M.M selaku Dosen Pembimbing yang dengan sukarela menyediakan waktu dan memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses penyusunan Laporan Penelitian ini.
5. Poniran Yudho Leksono, M.M selaku Dosen Pembimbing yang dengan sukarela menyediakan waktu dan memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses penyusunan Laporan Penelitian ini.
6. Kedua orang tua saya Bapak Agus Seto dan Ibu Ida Nuryanti Rahayu orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak ada hentinya untuk memberikan kasih sayang dan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih sudah selalu berjuang untuk kehidupan saya, terimakasih untuk semua doa dan dukungan yang selalu diberikan sehingga saya bisa berada dititik ini. Hiduplah lebih lama

lagi, ibu dan bapak harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya. *Iloveyou more more more.*

7. Kakaku Retno Putri Nuraini terimakasih karena sudah menghibur, memberi semangat dan motivasi, serta ikut pembantu penulis selama mengalami kesulitan dalam mengerjakan sehingga dapat menyelesaikan Laporan Penelitian ini. Terimakasih juga untuk kasih sayang, doa, materi dan support yang tidak ada hentinya.
8. Teman terbaik Anggun Puji Setyoningrum, Nevia Cahyaning Dewi Iskandana, Revika Yulia Citra, Salsabila Nida Mufidah, Anggi Oktaviani, Nina Yuni Triana dan untuk temanku lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang sudah banyak membantu penulis dari awal hingga akhir proses penulisan Laporan Penelitian, terimakasih atas segala bantuan, waktu, dukungan dan kebaikan yang diberikan kepada penulis selama ini. Terimakasih untuk setiap kebersamaan, canda tawa dan cinta akan menjadi kenangan yang tidak terlupakan.
9. Almamaterku tercinta tempat saya menimba ilmu yaitu Universitas Nusantara PGRI Kediri, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidikku baik dari segi ilmu.
10. Last but not least, kepada diri saya sendiri Nabila Putri Iga Rachmadani. Terimakasih karena sudah mampu berjuang dan bertahan sejauh ini. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terimakasih untuk tidak menyerah dalam hal sesulit apapun itu dalam proses penulisan Laporan Penelitian ini. Tetap bersyukur dan rendah hati.

Kediri, 24 Juni 2024



Nabila Putri Iga Rachmadani
NPM. 2012010167

RINGKASAN

Nabila Putri Iga Rachmadani: Pengaruh Pendidikan Koperasi, Pelatihan Dasar dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berkoperasi, Laporan Penelitian, Manajemen, FEB UNP Kediri, 2024

Kata Kunci: Pendidikan Koperasi, Pelatihan Dasar, Motivasi, Minat Mahasiswa Berkoperasi

Koperasi mahasiswa merupakan salah satu jenis koperasi yang ada di Indonesia yang anggotanya adalah mahasiswa. Dilihat dari berbagai koperasi mahasiswa menunjukkan bahwa minat mahasiswa untuk mengikuti koperasi dinilai masih cukup rendah. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh pendidikan koperasi, pelatihan dasar dan motivasi sebagai variabel yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berkoperasi. Penelitian yang digunakan ini adalah metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer yaitu data yang dikumpulkan dari penyebaran kuesioner. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri, sedangkan jenis sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode ini dipilih karena memudahkan dalam memilih sampel yang sesuai dengan tujuan penelitian. Metode pengambilan sampel penelitian ini menggunakan rumus Slovin dan analisis data inferensial dilakukan menggunakan PLS-SEM dengan *Software Smart-PLS* Versi 3.2.9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) pendidikan koperasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berkoperasi, 2) pelatihan dasar tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berkoperasi, 3) motivasi berkoperasi dipengaruhi secara signifikan terhadap minat mahasiswa berkoperasi, 4) pendidikan koperasi, pelatihan dasar dan motivasi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat mahasiswa berkoperasi.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	ii
RINGKASAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
BAB II : KAJIAN TEORI.....	7
A. Koperasi.....	7
1. Pengertian Koperasi	7
2. Koperasi Mahasiswa	7
B. Minat Mahasiswa Berkoperasi	8
1. Pengertian Minat Mahasiswa Berkoperasi	8
2. Indikator Minat Mahasiswa Berkoperasi	8
C. Pendidikan Koperasi.....	9
1. Pengertian Pendidikan Koperasi	9
2. Indikator Pendidikan Koperasi	9
D. Pelatihan Dasar	10
1. Pengertian Pelatihan Dasar	10
2. Indikator Pelatihan Dasar.....	11
E. Motivasi.....	11
1. Pengertian Motivasi	11
2. Indikator Motivasi.....	12
BAB III : METODE PENELITIAN	13
A. Deskripsi Metode Penelitian.....	13
B. Rincian Proses Pengumpulan Data.....	13
C. Sasaran Penelitian.....	14
1. Sampel	14
2. Populasi.....	15
3. Tempat Penelitian.....	16
D. Instrumen Peneltian	16
1. Pengembangan Instrumen.....	16
E. Prosedur Analisis Data	19
1. Analisis Outer Model.....	19
2. Analisis Inner Model	20

3. Uji Hipotesis	20
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	21
A. Hasil Penelitian.....	21
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	30
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
A. Kesimpulan.....	33
B. Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen.....	17
Tabel 3.2 Instrumen Skala <i>Likert</i>	18
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	21
Tabel 4.2 <i>Outer Loading</i>	23
Tabel 4.3 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	24
Tabel 4.4 <i>Discriminant Validity</i> atau <i>Cross Loading</i>	25
Tabel 4.5 <i>Reliability</i>	26
Tabel 4.6 <i>R-Square</i>	27
Tabel 4.7 <i>Path Coefficients</i> (Pengaruh Langsung)	28
Tabel 4.8 <i>Path Coefficients</i> (Pengaruh Tidak Langsung)	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Convergent Validity</i>	22
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	41
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	42
Lampiran 3 Tabulasi Angket / Transkripsi	45
Lampiran 4 Dokumentasi	49
Lampiran 5 Artikel yang di Publikasi	50

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Koperasi adalah lembaga non-bank yang membantu anggotanya untuk meningkatkan kesejahteraan secara bersama-sama. Koperasi di Indonesia diterima dengan baik karena mengedepankan nilai kekeluargaan. Pada Undang-Undang Dasar Pasal 33 ayat (1) menyatakan "Perekonomian diatur atau dikelola untuk usaha bersama dengan menjunjung tinggi atau mengutamakan asas kekeluargaan."

Pada tahun 2019, jumlah koperasi yang aktif di Indonesia mengalami penurunan 2,61% menjadi 123.048 unit. Koperasi dengan jumlah unit aktif terbanyak berada di Jawa Timur sebanyak 22.845 unit, diikuti oleh Jawa Barat sebanyak 15.621 unit dan Jawa Tengah sebanyak 10.270 unit, dan diikuti oleh Bangka Belitung dan Papua Barat sebanyak 711 unit dan 723 unit. Dengan demikian, provinsi Jawa Timur memiliki jumlah koperasi aktif yang paling banyak di Indonesia (Sumantri et al., 2023).

Sektor pendidikan, terdapat juga koperasi yang dikenal sebagai koperasi mahasiswa, di mana pengurus, anggota, dan pengawasnya adalah mahasiswa. Koperasi Mahasiswa atau juga sering disebut dengan Kopma yang lebih dikenal di lingkungan Universitas. Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) juga menjadi salah satu bentuk koperasi yang aktif di lingkungan pendidikan (Nurdianti et al., 2023). Jumlah koperasi mahasiswa tahun 2023 saat ini masih 247 unit, tetapi baru 73 koperasi mahasiswa atau 29,5% yang sudah aktif, hal ini menunjukkan

bahwa penetrasi koperasi mahasiswa masih rendah. Data dari kementerian juga menyebutkan bahwa rata-rata keanggotaan koperasi mahasiswa hanya sekitar 20-30% dari total mahasiswa di suatu perguruan tinggi (BeritaSatu, 2021).

Tingkat minat yang diperlihatkan oleh mahasiswa terhadap koperasi masih tergolong relatif rendah, karena keterbatasan sumber daya pengelola dan kurangnya tingkat kesadaran anggota. Meningkatkan minat berkoperasi menjadi kunci utama dalam membentuk kesadaran tersebut dengan pengenalan dan pengetahuan baru. Minat ini memiliki dampak besar pada setiap aktivitas, karena akan membuat masyarakat berkontribusi dengan sukarela tanpa merasa terpaksa, menciptakan dorongan positif bagi perkembangan pribadi koperasi (Sumantri et al., 2023). Minat mahasiswa adalah keterbukaan terhadap hubungan antara dirinya sendiri dengan hal-hal diluar dirinya, seperti orang lain, obyek, situasi, aktivitas dan lainnya. Secara sederhana minat mahasiswa harus sejalan dengan keyakinan pribadinya untuk dapat mengawali dengan memulai dan menjalankan sesuatu, minat juga digunakan sebagai pendekatan mendasar yang masuk akal untuk memahami apa yang menjadikan daya tarik pada seseorang untuk menjadi bagian dari anggota koperasi (Novendra et al., 2023). Penelitian yang telah dilakukan Jaya, Rusno dan Arsy berjudul “Pengaruh Pengetahuan Koperasi, Motivasi Berkoperasi dan Pelayanan Koperasi Terhadap Minat Menjadi Anggota Koperasi Mahasiswa” bahwa minat mahasiswa dapat dipengaruhi beberapa faktor yaitu mahasiswa yang memiliki pemahaman yang baik tentang koperasi akan lebih tertarik untuk mengikuti koperasi, serta lingkungan yang baik seperti

dukungan dari teman dan keluarga dapat mendorong minat mahasiswa untuk mengikuti koperasi (Jaya et al., 2019).

Dengan pemahaman mahasiswa yang masih kurang mengenai pendidikan perkoperasian yang diajarkan dapat menjadikan hambatan dalam mengelola koperasi secara efektif pembelajaran pendidikan koperasi di perguruan tinggi umumnya hanya bersifat teoritis. Hal ini wajar karena tujuannya hanya untuk memberikan pemahaman dasar tentang koperasi kepada mahasiswa. Namun pemahaman teoritis yang tidak diimbangi dengan praktik yang memadai dapat menjadi hambatan dalam mengelola koperasi secara efektif (Pangestika, 2018). Pendidikan koperasi adalah suatu hal yang mendasar yang harus ditempuh yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas. Pendidikan koperasi memiliki tujuan untuk memberikan pemahaman dasar kepada mahasiswa mengenai konsep koperasi termasuk definisi, prinsip dan manfaat (Fathiyannida & Erawati, 2021). Dalam penelitian yang dilakukan Anasrulloh, Rokhim dan Firotul yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Perkoperasian Terhadap Partisipasi Anggota Pada Koperasi Wanita Di Kabupaten Tulungagung” bahwa pendidikan koperasi memiliki pengaruh, semakin banyak pemahaman yang dimiliki oleh para anggotanya, maka akan semakin besar kecenderungan anggota untuk menunjukkan perilaku positif terhadap koperasi (Anasrulloh et al., 2020).

Saat ini pelatihan dasar di lingkup mahasiswa yang akan dilakukan untuk meningkatkan pemahaman secara lengkap tentang kegiatan koperasi yang baik dari teori maupun praktik kurangnya pelatihan dasar dapat mengakibatkan kurangnya keterampilan tambahan yang dibutuhkan mahasiswa untuk

mengelola koperasi. Pelatihan dasar mencakup tujuan untuk meningkatkan kemampuan dan produktivitas organisasi dengan mendorong para profesional untuk mendukung mahasiswa dalam jangka waktu tertentu dan meningkatkan keterampilan mereka sendiri (Yanti, 2020). Pelatihan dasar merupakan merupakan prinsip inti koperasi kepada seluruh anggotanya, pelaksanaan dan diharapkan memiliki akibat yang signifikan sebagaimana dengan impian bersama. Pelatihan dasar pada koperasi sama seperti organisasi lainnya, memerlukan pengelolaan yang baik dan benar agar koperasi dapat tercapai secara efisien (Laksono & Soleh, 2022). Dalam penelitian yang dilakukan Sari yang berjudul “Kontribusi Pendidikan dan Pelatihan Dasar Perkoperasian dan Motivasi Terhadap Partisipasinya Pada Koperasi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta” bahwa pelatihan dasar dapat berpengaruh meningkatkan keterampilan tambahan yang dibutuhkan mahasiswa untuk mengelola koperasi untuk mengembangkan dan memajukan koperasi (Sari, 2018).

Keinginan seseorang untuk membangkitkan semangat dan membantu mengarahkan serta mempertahankan perilaku guna mencapai tujuan atau keinginan merupakan suatu hal yang penting karena motivasi adalah cara untuk mendorong mahasiswa untuk mengikuti kegiatan koperasi. Motivasi yang masih kurang seperti pengaruh lingkungan, menyebabkan rendahnya minat mahasiswa dalam berpartisipasi dalam dunia perkoperasian. Hampir sebagian besar mahasiswa mungkin kurang terinspirasi untuk terlibat karena tidak melihat nilai atau manfaat langsung dari pengalaman pribadi atau kurangnya dorongan dari lingkungan sekitar mereka (Putra & Sari, 2021). Motivasi merupakan salah satu

dorongan atau keinginan yang dapat membuat seseorang ingin melakukan suatu hal dengan antusias untuk mencapai hasil yang maksimal dan keinginan bekerjasama dengan organisasi koperasi untuk mencapai tujuan kesejahteraan bersama untuk membangun solidaritas dan kebersamaan untuk meningkatkan kualitas anggota koperasi (Jaya et al., 2019). Dalam penelitian yang dilakukan Permana dan Wardani yang berjudul “Analisa Korelasi Motivasi Koperasi, Manfaat Koperasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Partisipasi Anggota” bahwa motivasi berpengaruh besar untuk meningkatkan keinginan mahasiswa untuk mengikuti organisasi koperasi, maka koperasi akan semakin berkembang (Permana & Wardani, 2023).

Alasan peneliti melakukan penelitian di Universitas Nusantara PGRI Kediri karena kampus ini merupakan kampus yang memiliki jumlah mahasiswa terbanyak dikediri raya yaitu sejumlah 4.150 mahasiswa aktif dan Universitas ini dikenal baik oleh banyak masyarakat dan menghasilkan banyaknya lulusan yang berkualitas. Dengan adanya hal ini diharap Universitas Nusantara PGRI memulai kegiatan perkoperasian dan dapat berkembang pesat dengan adanya SDM yang mendukung dibantu dengan hasil penelitian menjadi bahan pertimbangan penting untuk memahami faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi anggota koperasi Universitas Nusantara PGRI Kediri dapat memperoleh banyak anggota.

Permasalahan mengenai kondisi yang telah dijelaskan diatas, yang dirasa dapat mempengaruhi minat mahasiswa terhadap koperasi. Oleh karena itu pemerintah dan universitas perlu memperhatikan faktor-faktor yang terkait

dengan pendidikan koperasi, pelatihan dasar dan motivasi berkoperasi. Berdasarkan pemaparan diatas peneliti melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Pendidikan Koperasi, Pelatihan Dasar dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berkoperasi”**.

B. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah disampaikan, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh pendidikan koperasi terhadap minat mahasiswa untuk berkoperasi.
2. Untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh pelatihan dasar terhadap minat mahasiswa untuk berkoperasi.
3. Untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berkoperasi.
4. Untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh pendidikan koperasi, pelatihan dasar dan motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berkoperasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, . . . Sari, M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zain.
- Anasrulloh, M., Rokhim, A., & Firotul, A. (2020). Pengaruh Pendidikan Perkoperasian Terhadap Partisipasi Anggota Pada Koperasi Wanita Di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), <https://doi.org/10.51747/Ecobuss.V8i2.632>, 103-110.
- Beritasatu. (2021). *Kemenkopukm: Pengembangan Koperasi Mahasiswa Perlu Tiru Jepang Dan Inggris*. Retrieved From Beritasatu.Com: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/839097/kemenkop-ukm-pengembangan-koperasi-mahasiswa-perlu-tiru-jepang-dan-inggris>
- Bramanta, V., Sumantri, B., & Leksono, P. (2022). Pengaruh Motivasi, Komunikasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv Polowijo Kediri. *Eminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 7(1). <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/2077>, 663-669.
- Chusniah, D., Raharjo, D., & Nurhayati. (2022). Pendidikan Dan Pelatihan Sumber Daya Insani Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (Kspps) Sumpul Berkah Sinergi Kota Gresik. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>, 2718-2724.
- Farozji, M., Sumantri, B., & Suhardi. (2022). Pengaruh Pelatihan Kerja, Lingkungan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Kspps Tam Kediri. *Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 85-93.
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Koperasi, Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyat. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*. 4(2), 83-94.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Concepts, Techniques And Applications Using Smartpls 3*.
- Harini, S., & Septiansyah, A. (2019). Pengaruh Motivasi Anggota, Manajemen Keanggotaan Dan Partisipasi Anggota Terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi Wanita Di Kabupaten Subang. *Jurnal Visionida* 5(1), 17-31. <https://doi.org/10.30997/jvs.v5i1.1803>, 17-31.
- Hermanto, Effendi, L., & Billah, M. (2020). Minat Pengembangan Koperasi Tani Pada Komunitas Usaha Tani Padi Sawah Di Kecamatan Cikedung. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 1(3), 361-370.

- Husnawati, Tentama, F., & Situmorang, N. (2019). Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Konstruksi Hope. *Jurnal Psikologi Terapan Dan Pendidikan*, 1(2), 128. <https://doi.org/10.26555/Jptp.V1i2.15136>.
- Jaya, Y., Rusno, & Arsy, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Koperasi, Motivasi Berkoperasi Dan Pelayanan Koperasi Terhadap Minat Menjadi Anggota Koperasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2). <https://doi.org/10.21067/Jrpe.V4i2.3911>, 1-7.
- Jogiyanto. (2014). *Analisis Dan Desain Sistem Informasi, Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktik Aplikasi Bisnis*.
- Jumawan, & Mora, M. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Korporasi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(3), 343-352.
- Laksono, W., & Soleh, M. (2022). Pengaruh Pelatihan, Religiusitas, Kreativitas Terhadap Minat Mahasiswa Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jieb: Indonesian Journal Of Islamic Economics And Business*. 7(1), 1-22.
- Munshi, J. (2014). *A Method For Constructing Likert Scales*. *Ssrn Electronic Journal*.
- Nirmayani, L., & Suastika, I. (2023). Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Melalui Koperasi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1). <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V15i1.56901>, 46-54.
- Novendra, A., Riani, D., & Setiani, A. (2023). Pengaruh Media Koperasi Berbantuan Web Based Terhadap Minat Berkoperasi Mahasiswa. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*. 7(1), 208-213.
- Nurdianti, E., Pradikto, S., & Suchaina. (2023). Pengaruh Kinerja Pengurus Dan Partisipasi Anggota Koperasi Terhadap Keberhasilan Manajemen Usaha Koperasi : Studi Kasus Pada Koperasi Mahasiswa Universitas PGRI Wiranegara. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3). <https://doi.org/10.572349/Neraca.V1i3.196>, 61-72.
- Nuriyah, A. (2023). Pengaruh Motivasi Berkoperasi Terhadap Minat Berkoperasi Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan Angkatan 2019-2020).
- Octaviani, A., & Yandri, P. (2023). Identifikasi Swot Dan Penentuan Strategi Pengembangan Koperasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (Jimat) Universitas Muhammadiyah Sukabumi* 4(1) <https://www.jurnal.ummi.ac.id/index.php/jimat/article/view/1788/1010>, 7-13.
- Pangestika, W. (2018). Implementasi Kebijakan Pendidikan Perkoperasian Di Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Kebijakan Pendidikan*. 7(1), 47-55.

- Pddikti. (2023). *Daftar Program Studi. Pddikti Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. Retrieved From https://Pddikti.Kemdikbud.Go.Id/Data_Pt/Rjveoercmtitqkiwmc00odq5lue3n
- Permana, A., & Wardani, J. (2023). Analisa Korelasi Motivasi Koperasi, Manfaat Koperasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Partisipasi Anggota. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. 5(1). <https://doi.org/10.37034/InfEb.V5i1.219>, 182-186.
- Pratama, D., & Widiyanto. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi 2015 Menjadi Anggota Koperas. *Economic Education Analysis Journal*. 7(3), 939-944.
- Putra, O. E., & Sari, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 18(2). Retrieved From <https://journal.widyatama.ac.id/index.php/jbme/article/view/682>, 294-303.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Cv Budi Utama. Cetakan Pertama.
- Sai'in, Risviyaldi, Siagian, S., Zariah, S., Muhakam, A., Rahman, S., . . . Ardiansyah, T. (2023). Pelatihan Perkoperasian Pada Koperasi Lariba Indragiri Di Tembilahan. *Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat* 4(1), 34-43. <https://doi.org/10.46963/ams.v4i1.688>, 34-43.
- Sari, S. (2018). Kontribusi Pendidikan Dan Pelatihan (Diklat) Perkoperasian Dan Motivasi Terhadap Partisipasinya Pada Koperasi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suasana, I., Suarjaya, A., & Dana, I. (2019). Pengembangan Kinerja Organisasi: Menggali Minat Untuk Menjadi Anggota Koperasi Mahasiswa Di Universitas Udayana Bali. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(2). <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i2.92>, 299-314.
- Sudirman, L., Damirah, & Budiono, I. (2018). Pengembangan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (Stain) Parepare. *Jurnal Syariah Dan Hukum*. 16 (1), 16-31.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cv Alfaberta. Edisi Cetakan Ke-29. 344.
- Sumantri, B., Suliyanto, & Darmawati, D. (2023). The Competitive Strategy Of The Village Unit Cooperative Capability And Innovation Performance Towards Competitive Advantag . *Corporate & Business Strategy Review*, 4(4), 206–217. <https://doi.org/10.22495/Cbsrv4i4siart1> , 206-217.

- Sumantri, B., Suliyanto, & Darmawati, D. (2023). Village Unit Cooperatives On Dynamic Capability And Creative Capability Adaptation To Innovation Performance: The Role Of Competitive Advantage. *Qubahan Academia Journal (Qaj)*, 3(4). <https://doi.org/10.58429/Qaj.V3n4a178>, 245-261.
- Ulfa, Y., Sumantri, B., & Wihara, D. (2022). Pengaruh Motivasi Kerja, Disiplin Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Koperasi Pegawai Republik Indonesia (Kpri) Karya Utama Tarokan. *Simposium Manajemen Dan Bisnis Prodi Manajemen Feb Unp Kediri*, 424-436.
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992. *Undang-Undang Ri No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Indonesia*. In *Peraturan Bpk*. Retrieved From <https://www.peraturan.bpk.go.id>
- Yanti, R. (2020). Pengaruh Persepsi Tentang Koperasi, Pendidikan Dan Latihan Dasar Serta Motivasi Berkoperasi Terhadap Minat Berkoperasi Mahasiswa. *Niagawan*. 9(3), 256.