

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN, DAN
LITERASI EKONOMI TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN
REMAJA DI DESA SUMBEREJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
pada Program Studi Pendidikan Ekonomi



OLEH:

ARI SAPUTRI NOVITA ANGGRAINI
NPM: 2012030028

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2024**

Skripsi Oleh:

ARI SAPUTRI NOVITA ANGGRAINI

NPM: 2012030028

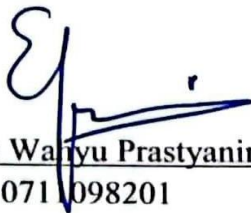
Judul:

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN, DAN
LITERASI EKONOMI TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN
REMAJA DI DESA SUMBEREJO**

Telah Disetujui untuk Diajukan kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 4 Januari 2024

Dosen Pembimbing I



Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd.
NIDN. 071098201

Dosen Pembimbing II



Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd.
NIDN. 0006016701

Skripsi Oleh:

ARI SAPUTRI NOVITA ANGGRAINI

NPM: 2012030028

Judul:

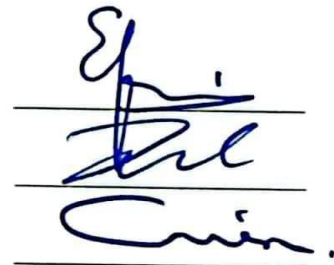
**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN, DAN
LITERASI EKONOMI TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN
REMAJA DI DESA SUMBEREJO**

Telah Dipertahankan di Depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Pada Tanggal: 9 Januari 2024

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd.
2. Penguji I : Drs. Zainal Arifin, M.M.
3. Penguji II : Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd.



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Amin Tohari, M.Si.

NIDN. 0715078102

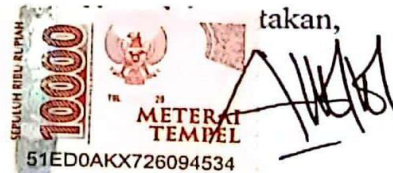
PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Ari Saputri Novita Anggraini
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Madiun, 04 Desember 2000
NPM : 2012030028
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 4 Januari 2024



ARI SAPUTRI NOVITA ANGGRAINI
NPM: 2012030028

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”
(Q.S Al-Rad: 11)

“Kenyataan yang harus diterima adalah tidak semua hal yang kamu pedulikan jadi hal yang dipedulikan orang lain. Kuat-kuatkan saja dirimu. Jadilah besar dan tumbuh untuk hal yang benar-benar kau harapkan.”
(Boy Candra)

“Berbuat untuk sebuah harapan, yang tidak lagi dikeluhkan tetapi diperjuangkan.”
(Najwa Shihab)

“Nikmatilah langkah pada setiap detiknya, meskipun tantangan datang menerpa. Semangatlah berjuang, karena dalam tantangan terdapat peluang dan pengalaman untuk meraih keberhasilan.”
(Ari Saputri Novita Anggraini)

Kupersembahkan karya ini untuk:

- ❖ Allah SWT yang selama ini selalu memberiku kesempatan, kemudahan, kekuatan, serta kelancaran dalam setiap langkah
- ❖ Kedua orang tua saya Bapak Syamsul Hadi dan Ibu Sundari
- ❖ Keluarga tercinta serta orang-orang baik disekeliling saya
- ❖ Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi
- ❖ Diri saya sendiri yang mampu bertahan selama ini
- ❖ Teman-teman yang selalu memberi saya semangat
- ❖ Serta semua pihak yang terlibat

ABSTRAK

Ari Saputri Novita Anggraini Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan, dan Literasi Ekonomi terhadap Manajemen Keuangan Remaja di Desa Sumberejo, Skripsi, Pendidikan Ekonomi, FEB UN PGRI Kediri, 2024.

Kata Kunci: Literasi Digital, Literasi Keuangan, Literasi Ekonomi, Manajemen Keuangan.

Penelitian ini di latar belakang dari hasil pengamatan peneliti terhadap remaja di Desa Sumberejo yang seringkali dihadapkan pada ketidakpastian keuangan karena kurangnya pengetahuan mengenai keuangan, pemikiran yang irasional serta gaya hidup *glamour*. Sehingga kondisi ini dapat memperburuk kondisi keuangan mereka di masa sekarang dan masa yang akan datang. Hal ini dapat terjadi karena kurangnya pengetahuan mengenai keuangan, dimana mereka belum mengerti dan memahami bagaimana cara *me-manage* keuangan dengan baik. Individu yang rasional dapat membuat keputusan keuangan yang akurat, penuh dengan perhitungan dan pertimbangan.

Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi digital terhadap manajemen keuangan remaja di Desa Sumberejo. 2) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap manajemen keuangan remaja di Desa Sumberejo. 3) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi ekonomi terhadap manajemen keuangan remaja di Desa Sumberejo. 4) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi digital, literasi keuangan, dan literasi ekonomi terhadap manajemen keuangan remaja di Desa Sumberejo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik kausalitas. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling* dengan menetapkan banyaknya sampel yang akan digunakan dalam penelitian menggunakan rumus Slovin sehingga mendapatkan jumlah sampel sebanyak 143 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah: 1) Variabel literasi digital secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen keuangan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. 2) Variabel literasi keuangan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen keuangan dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. 3) Variabel literasi ekonomi secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen keuangan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. 4) Variabel literasi digital (X_1), literasi keuangan (X_2), dan literasi ekonomi (X_3) secara simultan memiliki pengaruh terhadap variabel manajemen keuangan (Y) dengan $F_{hitung} = 72,537$ dan nilai signifikansi $0,000$.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul **“PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN, DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN REMAJA DI DESA SUMBEREJO”** ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan, pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan kali ini penulis tidak lupa untuk mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Nusantara PGRI Kediri.
3. Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd., selaku Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi dan juga Dosen Pembimbing I yang telah senantiasa memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Syamsul Hadi dan Ibu Sundari yang telah memberikan kasih sayang, dorongan, bantuan, doa, motivasi, nasihat, pengorbanan materil serta pengertian yang besar kepada penulis selama menempuh studi di Universitas Nusantara PGRI Kediri.

6. Adik saya, Dwi Putra Anggara yang selalu memberi semangat, perhatian yang tiada henti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seangkatan 2020, terimakasih atas segala kebersamaan selama perkuliahan dan telah menjadi teman seperjuangan.
8. Kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan karena keterbatasan kemampuan yang peneliti miliki, tidak lupa penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak menyempurnakan penulisan ini. Semoga apa yang penulis tulis dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua.

Kediri, 4 Januari 2024

ARI SAPUTRI NOVITA ANGGRAINI
NPM. 2012030028

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Teori.....	12
1. Manajemen Keuangan.....	12
2. Literasi Digital.....	18
3. Literasi Keuangan	22
4. Literasi Ekonomi	25
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir	34
D. Kerangka Konseptual	36
E. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Variabel Penelitian	39
1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	39

2.	Definisi Operasional Variabel.....	40
B.	Pendekatan dan Teknik Penelitian	42
1.	Pendekatan Penelitian	42
2.	Teknik Penelitian.....	43
C.	Tempat dan Waktu Penelitian	44
1.	Tempat Penelitian.....	44
2.	Waktu Penelitian	44
D.	Populasi dan Sampel	45
1.	Populasi	45
2.	Sampel.....	45
E.	Instrumen Penelitian.....	48
1.	Pengembangan Instrumen	48
2.	Validitas dan Reliabilitas Instrumen	50
F.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	53
1.	Sumber Data.....	53
2.	Teknik Pengumpulan Data	54
G.	Teknik Analisis Data.....	56
1.	Uji Asumsi Klasik	56
2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.	Uji Hipotesis.....	60
4.	Uji Koefisien Determinasi.....	62
H.	Norma Keputusan.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
A.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	64
1.	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	64
2.	Karakteristik Responden	66
B.	Deskripsi Data Variabel	68
1.	Deskripsi Data Variabel Bebas	68
2.	Deskripsi Data Variabel Terikat.....	81
C.	Analisis Data	86
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	86

2.	Uji Asumsi Klasik	99
3.	Analisis Regresi Linear Berganda	106
D.	Pengujian Hipotesis	107
1.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	107
2.	Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji F)	109
3.	Koefisien Determinasi (R^2)	110
E.	Pembahasan	110
1.	Pengaruh Literasi Digital terhadap Manajemen Keuangan	110
2.	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Manajemen Keuangan	112
3.	Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Manajemen Keuangan	115
4.	Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan, dan Literasi Ekonomi terhadap Manajemen Keuangan	117
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		119
A.	Simpulan	119
B.	Implikasi	120
C.	Saran	121
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN		133

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Rencana Kegiatan Penelitian	44
Tabel 3. 3 Keterangan Penskoran.....	49
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian.....	50
Tabel 3. 5 Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	52
Tabel 3. 6 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	63
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	67
Tabel 4. 2 Kategori Usia Responden.....	68
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Variabel Literasi Digital (X_1).....	69
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Variabel Literasi Keuangan (X_2).....	73
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Variabel Literasi Ekonomi (X_3)	78
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Variabel Manajemen Keuangan (Y)	82
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Literasi Digital (X_1) Kelompok Kecil.....	87
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X_2) Kelompok Kecil.....	88
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Literasi Ekonomi (X_3) Kelompok Kecil	89
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Manajemen Keuangan (Y) Kelompok Kecil	90
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Literasi Digital (X_1) Kelompok Besar	91
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X_2) Kelompok Besar	92
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Literasi Ekonomi (X_3) Kelompok Besar.....	93
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Manajemen Keuangan (Y) Kelompok Besar	93
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Digital (X_1) Kelompok Kecil	95
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan (X_2) Kelompok Kecil.....	95
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Ekonomi (X_3) Kelompok Kecil.....	96
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas Manajemen Keuangan (Y) Kelompok Kecil..	97
Tabel 4. 19 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Digital (X_1) Kelompok Besar.....	97
Tabel 4. 20 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan (X_2) Kelompok Besar.....	98
Tabel 4. 21 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Ekonomi (X_3) Kelompok Besar	98
Tabel 4. 22 Hasil Uji Reliabilitas Manajemen Keuangan (Y) Kelompok Besar .	99
Tabel 4. 23 Uji Normalitas Kolmogorow-Smirnov	100
Tabel 4. 24 Hasil Uji Multikolinieritas	103
Tabel 4. 25 Hasil Uji Autokorelasi	104
Tabel 4. 26 Uji Regresi Linear Berganda.....	106
Tabel 4. 27 Hasil Uji t.....	108
Tabel 4. 28 Hasil Uji F.....	109
Tabel 4. 29 Hasil Koefisien Determinasi	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	36
Gambar 4. 1 Peta Lokasi Penelitian	64
Gambar 4. 2 Normal P-P Plot Uji Normalitas	101
Gambar 4. 3 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	134
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	139
Lampiran 3 Tabel Tabulasi Responden Kelompok Kecil	149
Lampiran 4 Tabel Tabulasi Responden Kelompok Besar.....	153
Lampiran 5 Rekapitulasi Data Responden.....	169
Lampiran 6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kelompok Kecil	170
Lampiran 7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kelompok Besar.....	178
Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik	187
Lampiran 9 Uji Regresi Linear Berganda	189
Lampiran 10 Uji Hipotesis	190
Lampiran 11 Tabel r.....	191
Lampiran 12 Tabel Durbin Watson (DW) $\alpha:0,05$	195
Lampiran 13 Tabel t.....	198
Lampiran 14 Tabel Distribusi F untuk Probabilitas 0,05.....	202
Lampiran 15 Lembar Pengajuan Judul Skripsi	206
Lampiran 16 Berita Acara Kemajuan Pembimbingan	207
Lampiran 17 Surat Permohonan Izin Penelitian	209
Lampiran 18 Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian.....	210
Lampiran 19 Dokumentasi.....	211
Lampiran 20 Berita Acara Ujian Skripsi.....	213

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada abad ke-21 atau era revolusi industri 4.0 yang ditandai oleh serba digitalisasi dan otomatisasi di segala bidang kehidupan, menjadikan semua serba cepat dan mudah karena teknologi yang semakin canggih. Era tersebut adalah era digital. Pesatnya kemajuan informasi dan teknologi di era digital merupakan cerminan dari kebutuhan masyarakat akan informasi pada berbagai bidang, seperti sosial budaya, politik, ekonomi, dan pendidikan. Munculnya teknologi memberikan dampak positif bagi kehidupan dengan segala kemudahan yang disajikan, sehingga pengguna mendapatkan informasi dengan lebih cepat, karena tidak terbatas ruang dan waktu. Maka berdasarkan kondisi tersebut diperlukan adanya literasi.

Di era industrialisasi, literasi merupakan aspek penting dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini memungkinkan individu yang terlibat dituntut untuk memiliki pemikiran kritis dan inovatif untuk mengatasi tantangan yang timbul akibat globalisasi, khususnya yang berkaitan dengan perekonomian. Masalah ekonomi yang menyeluruh di era globalisasi membuat manusia dituntut dapat menyelesaikan masalah dengan solusi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan (Yuwan Lestari, 2020).

Seiring perkembangan zaman, literasi tidak hanya mengacu pada kemampuan untuk membaca dan menulis teks, namun juga merujuk pada kemampuan untuk memaknai suatu informasi. Di samping itu, literasi

diterapkan dan disesuaikan dalam berbagai disiplin ilmu yang mengadopsi konsep literasi. Salah satu bentuk literasi yang terkait dengan era digital adalah literasi digital.

Literasi digital mencakup kemampuan memanfaatkan perangkat digital dan teknologi jaringan secara efektif untuk tujuan sosial dan ekonomi, termasuk mengakses, mengelola, memahami, mengintegrasikan, mengkomunikasikan, mengevaluasi, dan membuat konten dengan cara yang aman dan tepat (Radovanović et al., 2020). Kemampuan literasi digital individu dapat dilihat dari kemampuan mengekstraksi informasi dalam media digital dan dikonstruksi sedemikian rupa, sehingga dapat berfungsi secara optimal bahkan dalam situasi komunikasi yang lebih kompleks (Mardiani et al., 2021). Selain itu, dapat diamati dari cara setiap pengguna memperoleh informasi melalui platform media sosial, dimana mereka berinteraksi dengan komputer dan jaringan sehingga mengalami pemrosesan informasi kognitif yang serupa dengan membaca koran atau menonton televisi (Park et al., 2021). Konsep literasi digital tidak hanya mencakup kemahiran teknis dalam menggunakan perangkat informasi dan komunikasi, tetapi juga keterampilan perilaku, kognitif, berpikir kritis, serta kemampuan sosial dan kreatif (Mujtahid et al., 2021).

Menurut KOMINFO, data indeks literasi digital nasional pada tahun 2021 sampai 2022 meningkat sebesar 0,05 yaitu dari 3,49 menjadi 3,54 (Ameliah et al., 2022). Dimana terdapat beberapa provinsi di Indonesia yang mengalami kenaikan indeks literasi digital. Di provinsi Jawa Timur sendiri

mengalami kenaikan Indeks Literasi Digital dari 3,55 menjadi 3,58. Dengan diterapkannya literasi digital, diharapkan mampu menumbuhkan manajemen keuangan yang baik untuk setiap individu sehingga mampu meningkatkan perekonomian negara. Maka dari itu, pemahaman literasi digital akan sangat berkontribusi dalam mencari informasi dan menganalisis segala sesuatu menggunakan bantuan teknologi (Surindra, 2022).

Selain literasi digital, literasi keuangan juga memegang peranan penting dalam kehidupan modern yang dianggap sebagai aspek penting dalam mengelola keuangan (Asisi & Purwantoro, 2020). Literasi keuangan merupakan bentuk pemahaman dan pengetahuan tentang pengelolaan keuangan dengan sebaik-baiknya untuk meminimalkan risiko di masa depan (Fariana et al., 2021). Setiap individu harus memiliki literasi keuangan untuk mengelola keuangannya sehingga mampu mencapai kesejahteraan hidup (Landang et al., 2021). Setiap individu yang berpartisipasi dalam ekonomi digital perlu memiliki pengetahuan dan keterampilan dasar literasi keuangan, seperti mampu mengoperasikan perangkat digital, mampu melakukan transaksi keuangan digital serta mampu mengendalikan diri sebagai konsumen yang beroperasi pada pasar digital (Lyons & Kass-Hanna, 2021).

Literasi keuangan memiliki kaitan yang kuat dengan perkembangan sistem keuangan setiap negara (M. Hasan et al., 2021). Pemahaman seseorang terhadap keuangan berkorelasi positif dengan tingkat literasi keuangannya, karena tingkat literasi keuangan berbanding lurus dengan kualitas pengelolaan keuangan (Veriwati et al., 2021). Literasi keuangan bertujuan untuk

meningkatkan pemahaman individu terhadap produk dan konsep keuangan, serta menumbuhkan kemampuan dalam mengenali risiko ataupun peluang keuangan (M. Hasan et al., 2021). Literasi keuangan merupakan fundamental bagi setiap individu untuk mengelola aset secara efektif dan cerdas, sehingga mampu menghasilkan imbal balik yang mendukung kondisi keuangan dalam jangka pendek ataupun jangka panjang (Wahyuni et al., 2022).

Selain literasi digital dan keuangan, literasi ekonomi juga berperan penting dalam mengelola keuangan. Kemampuan individu dalam memandang ekonomi sebagai pola pikir dan menerapkannya untuk mencapai kesejahteraan dalam membuat keputusan ekonomi yang rasional disebut literasi ekonomi (Rahmatullah et al., 2022). Konsep dasar ekonomi seperti harga, pasar, penawaran, permintaan, uang, inflasi, lembaga ekonomi, tenaga kerja dan pendapatan harus dimiliki oleh setiap individu (Savadori et al., 2022). Literasi ekonomi tidak hanya mencakup pengetahuan ekonomi, tetapi juga mencakup pemahaman ekonomi yang akan memfasilitasi proses pengambilan keputusan dan menanamkan keberanian yang diperlukan untuk mengambil tindakan yang inisiatif (As'ad & Zulfikar, 2020).

Untuk mengatur kondisi keuangannya, individu harus membuat keputusan keuangan berdasarkan kondisi ekonomi yang berfluktuasi dan mempraktikkan pengelolaan keuangan yang efektif dalam menjalani kehidupan (Firmansyah & Susetyo, 2022). Kesadaran ekonomi yang meningkat dalam masyarakat memungkinkan mereka untuk membuat pilihan yang rasional dan membantu untuk tidak membuat keputusan sistematis yang

tidak akurat (Budiwati et al., 2020). Literasi ekonomi mengacu pada tingkat pemahaman mendasar yang memungkinkan individu untuk memahami kejadian ekonomi dalam kehidupan mereka, memahami asal-usul dan hubungan dari berbagai elemen dalam menyelesaikan tantangan ekonomi.

Literasi ekonomi sangat penting bagi individu dan organisasi, karena mampu meningkatkan keterampilan membuat keputusan dan mendorong peningkatan kecenderungan untuk melakukan perilaku ekonomi yang logis (Suratno et al., 2021). Untuk memastikan kondisi keuangan yang stabil baik bagi anggaran individu maupun keluarga di masa depan, perlu dilakukan peningkatan literasi keuangan dan ekonomi pada ruang lingkup remaja (Shvandar, 2020). Menemukan keseimbangan finansial pribadi, mengoptimalkan tabungan dan pengeluaran, mendirikan bisnis kecil, serta mengembangkan pengetahuan dan kecakapan pada ruang lingkup ekonomi dan keuangan merupakan aspek yang sangat krusial (Anam & Setyawan, 2023). Keterampilan ini diharapkan mampu meningkatkan stabilitas keuangan pribadi dan pertumbuhan perekonomian nasional (Shvandar, 2020).

Manajemen keuangan mengacu pada aktivitas pengelolaan keuangan yang dilakukan individu atau organisasi untuk mencapai stabilitas keuangan (Gahagho et al., 2021). Manajemen keuangan merujuk pada semua langkah yang diambil oleh setiap individu atau sekelompok individu untuk memperoleh, mengalokasikan, dan menggunakan dana dengan efektif dan efisien (S. Hasan et al., 2022). Memahami perilaku manajemen keuangan,

memiliki peran penting dalam rangka mencapai manajemen keuangan yang baik.

Aktivitas manajemen keuangan seseorang dapat diamati melalui pengorganisasian, perencanaan, penganggaran, pengelolaan, pengendalian, pencarian, dan penyimpanan sumber daya keuangannya (Wahyuni et al., 2022). Dengan mempelajari perilaku manajemen keuangan, setiap individu yang melakukannya akan mampu menyeimbangkan antara pemasukan dan pengeluaran keuangan yang dimiliki (Anam & Setyawan, 2023). Perilaku manajemen keuangan yang dimiliki setiap individu sejak remaja dapat membantu membangun dasar keuangan pribadi serta menghindari masalah keuangan yang mungkin terjadi di masa dewasa.

Remaja yang menunjukkan perilaku rasional memiliki kapasitas untuk merealisasikan suatu pertimbangan yang cerdas dan sesuai, dengan meninjau apakah keputusan yang sudah dipertimbangkan akan memberikan keuntungan atau kerugian, serta memikirkan pengaruhnya terhadap lingkungan dan individu lainnya (Wahdiniwaty et al., 2022). Manajemen keuangan remaja harus dimiliki sedini mungkin untuk mencegah perilaku boros, mampu meningkatkan kualitas hidup, serta mampu membuat keputusan finansial dengan bijak dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Remaja adalah periode perkembangan anak-anak ke dewasa (Hastuti, 2021). Masa peralihan dari anak-anak menuju dewasa dialami oleh setiap individu dengan rentang usia 14 tahun sampai 21 tahun (Amin, 2016).

Berdasarkan observasi awal, remaja di Desa Sumberejo cenderung mengeluarkan uang untuk memenuhi keinginannya, bukan semata-mata karena kebutuhan. Perilaku ini didorong oleh kurangnya literasi yang dimiliki serta keinginan akan gaya hidup mewah dan mengejar kepuasan serta kenikmatan pribadi. Kendala-kendala yang dihadapi remaja dalam *me-manage* keuangan dapat terjadi karena kurangnya literasi, sistem uang saku yang diberikan orang tua habis sebelum waktunya, kurang disiplin dalam mengelola keuangan, dan cara *me-manage* keuangan yang menyimpang. Oleh karena itu, seiring berjalannya waktu para remaja dapat memperburuk dan mempengaruhi kondisi keuangannya di kemudian hari. Hal ini mungkin terjadi akibat kurangnya pengetahuan terkait keuangan, dimana individu belum memperoleh informasi dan pemahaman yang diperlukan untuk melakukan manajemen keuangan secara efektif. Individu yang rasional dapat membuat keputusan keuangan yang akurat, penuh dengan perhitungan dan pertimbangan.

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, menunjukkan bahwa masih terdapat sebagian remaja yang belum mampu *me-manage* keuangannya dengan baik. Maka dari itu, peneliti terdorong untuk melaksanakan penelitian terhadap para remaja di Desa Sumberejo dengan judul **“PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN, DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN REMAJA DI DESA SUMBEREJO”**.

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang telah dijabarkan di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini ialah:

1. Literasi digital yang masih rendah bisa mempengaruhi manajemen keuangan remaja. Literasi digital pada remaja di Desa Sumberejo masih cukup rendah karena terdapat 8 dari 20 remaja yang memanfaatkan media digital untuk menggali informasi terkait manajemen keuangan.
2. Literasi keuangan yang kurang baik bisa mempengaruhi manajemen keuangan remaja. Kualitas literasi keuangan pada remaja di Desa Sumberejo sudah cukup baik, akan tetapi masih terdapat 5 dari 20 remaja yang belum memahami literasi keuangan dengan baik sehingga kemampuan manajemen keuangan remaja masih rendah.
3. Literasi ekonomi yang kurang baik bisa mempengaruhi manajemen keuangan. Literasi ekonomi pada remaja di Desa Sumberejo sudah bagus, akan tetapi masih terdapat 4 dari 20 remaja belum mampu *manage* keuangannya dengan baik.

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dalam penelitian ini secara khusus mengkaji manajemen keuangan remaja pada usia 16-18 tahun yang menempuh pendidikan di jenjang SMA/SMK sederajat pada tahun 2023/2024. Ada tiga faktor yang menjadi indikasi pertimbangan manajemen keuangan yang dihadapi remaja di Desa Sumberejo:

1. Literasi Digital,
2. Literasi Keuangan,
3. Literasi Ekonomi

Permasalahan ini dipilih karena merupakan permasalahan utama yang perlu diperbaiki sekaligus berkaitan dengan manajemen keuangan.

D. Rumusan Masalah

Mengacu pada pembatasan masalah yang telah tertulis di atas, maka rumusan masalah yang digunakan dalam penelitian ini ialah:

1. Bagaimana pengaruh literasi digital terhadap manajemen keuangan remaja di Desa Sumberejo?
2. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap manajemen keuangan di remaja Desa Sumberejo?
3. Bagaimana pengaruh literasi ekonomi terhadap manajemen keuangan di remaja Desa Sumberejo?
4. Bagaimana pengaruh literasi digital, literasi keuangan, dan literasi ekonomi terhadap manajemen keuangan remaja di Desa Sumberejo?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka penelitian ini memiliki tujuan untuk:

1. Mengetahui bagaimana pengaruh literasi digital terhadap manajemen keuangan remaja di Desa Sumberejo.

2. Mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap manajemen keuangan remaja di Desa Sumberejo.
3. Mengetahui bagaimana pengaruh literasi ekonomi terhadap manajemen keuangan remaja di Desa Sumberejo.
4. Mengetahui bagaimana pengaruh literasi digital, literasi keuangan, dan literasi ekonomi terhadap manajemen keuangan remaja di Desa Sumberejo.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk menambah interpretasi dan pengetahuan terkait manajemen keuangan yang berkaitan dengan literasi digital, literasi keuangan, dan literasi ekonomi. Selain itu, penelitian ini memiliki potensi sebagai sumber informasi yang berharga untuk penelitian lebih lanjut mengenai manajemen keuangan remaja yang erat kaitannya dengan literasi digital, literasi keuangan, dan literasi ekonomi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ialah prosedur metodis yang dilakukan untuk memperoleh pemahaman, pengetahuan, atau data baru mengenai fenomena atau subjek tertentu. Dalam melaksanakan penelitian ini, penulis dapat mengimplementasikan teori tentang manajemen keuangan dalam kehidupan sehingga dapat memberikan wawasan tentang literasi

digital, keuangan dan ekonomi terhadap manajemen keuangan pada remaja. Selain itu, penulis memperoleh manfaat dari meningkatkan pemahaman tentang manajemen keuangan yang efektif dalam jangka pendek ataupun jangka panjang, sesuai fenomena yang terjadi di masyarakat.

b. Bagi Desa

Temuan penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan yang bermanfaat bagi pembangunan desa dan kemajuan ekonomi, serta mampu meningkatkan pemahaman masyarakat tentang prinsip-prinsip dasar pengelolaan keuangan.

c. Bagi Mahasiswa

Diharapkan penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh seluruh kelompok mahasiswa yang melakukan penelitian, dengan bertujuan untuk memberikan gambaran umum atau referensi dalam manajemen keuangan dengan penekanan pada literasi digital, keuangan, dan ekonomi. Selain itu, penelitian dapat menjadi sumber inspirasi bagi mahasiswa dalam mengelola keuangannya untuk keberlangsungan hidup.

DAFTAR PUSTAKA

- Albertus, S. S., Leksono, A. W., & Vhalery, R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Kampus Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 1(1), 33. <https://doi.org/10.30998/rdje.v1i1.7042>
- Ameliah, R., Negara, R. A., Minarto, B., Manurung, T. M., & Akbar, M. (2022). *STATUS LITERASI DIGITAL DI INDONESIA 2022* (V. Zabkie, P. Iswara, & Windarti (eds.)). KOMINFO. <https://www.c2es.org/content/renewable-energy/>
- Ameliah, R., Negara, R. A., & Rahmawati, I. (2021). *Status Literasi Digital di Indonesia 2021* (S. Limuria & V. Zabkie (eds.)). KOMINFO. <https://katadata.co.id/StatusLiterasiDigital>
- Amin, S. (2016). *Pengantar Psikologi Umum* (Syahrizal & T. H. Yasin (eds.)). Penerbit PeNA.
- Anam, K., & Setyawan, S. (2023). Analisis Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial: Prespektif Literasi Keuangan, Literasi Ekonomi, dan Kesadaran Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 14–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v4i1.681>
- Anjani, D., Robiah, S., Khotimah, L. R., & Adinugraha, H. H. (2022). Pelatihan Manajemen Keuangan Guna Mengatur Keuangan Pribadi serta Investasi Masa Depan Bagi Remaja. *Journal of Applied Community Engagement*, 2(1), 61–69. <https://doi.org/10.52158/jace.v2i1.320>
- Arianti, B. F. (2021). *Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya)* (W. Kurniawan (ed.)). CV Pena Persada.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- As'ad, M. U., & Zulfikar, R. (2020). Economic Literacy Levels: A Case Study in Indonesian University. *Econder International Academic Journal*, 4(1), 190–202. <https://doi.org/10.35342/econder.750474>
- Asisi, I., & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118. <https://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki/article/view/671/426>
- Bahri, S. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis : Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS* (1st ed.). Andi Offset.
- Bakar, M. Z. A., & Bakar, S. A. (2020). Prudent Financial Management Practices

- among Malaysian Youth: The moderating Roles of Financial Education. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(6), 525–535. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO6.525>
- Bakar, M. Z. A., Bakar, S. A., & Ayub, S. H. (2020). Financial Education as Moderating Influence in Prudent Financial Management Practices among Malaysian Youth. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(2), 1–11. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v10-i2/6856>
- Baptista, S. M. J., & Dewi, A. S. (2021). The Influence of Financial Attitude, Financial Literacy, and Locus of Control on Financial Management Behavior. *International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 93–98. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i1.31407>
- Budiwati, N., Geminastiti, K., Nuriansyah, F., & Nurhayati, D. (2020). Economic Literacy and Economic Decisions. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 85–96. <https://doi.org/10.17509/jpis.v29i1.21627>
- Desmita. (2016). *Psikologi Perkembangan Remaja* (1st ed.). STAIN Batusangkar Press.
- Dewi, I. A. K., & Rochmawati. (2020). Pengaruh Money Attitude terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi: Pengetahuan dan Financial Self-Efficacy Sebagai Moderasi. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 30(2), 123–134. <https://journals.ums.ac.id/index.php/jpis/article/view/10956/6212>
- Dewi, M. Z., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga dan Literasi Keuangan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Siswa Akuntansi SMK. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 3544–3552. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.965>
- Fariana, R. E., Surindra, B., & Arifin, Z. (2021). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Self-Control on the Consumption Behavior of Economic Education Student. *International Journal of Research and Review*, 8(8), 496–503. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210867>
- Firmansyah, D., & Susetyo, D. P. (2022). Financial Behavior in the Digital Economy Era: Financial Literacy and Digital Literacy. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(4), 367–390. <https://doi.org/10.55927/ministal.v1i4.2368>
- Fitri, Z. A., & Haryanti, N. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Method, dan Research and Development* (1st ed.). Madani Media.
- Gahagho, Y. D., Rotinsulu, T. O., & Mandej, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Sikap Keuangan Dan Sumber Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 543–555.

<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v9i1.32337>

- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). Pustaka Ilmu.
- Hariani, L. S., & Andayani, E. (2020). Manajemen Keuangan Pribadi: Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, dan Kecerdasan Spiritual. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 15(3), 162–170. <https://doi.org/10.21067/jem.v15i3.4411>
- Harsojuwono, B. A., & Arnata, I. W. (2020). *Statistika Penelitian* (1st ed.). Madani Media.
- Haryono, S. (2020). *Statistika Penelitian Bisnis & Manajemen*. LP3M UMY.
- Hasan, M., Le, T., & Hoque, A. (2021). How does financial literacy impact on inclusive finance? *Financial Innovation*, 7(1), 1–23. <https://doi.org/10.1186/s40854-021-00259-9>
- Hasan, S., Elpisah, Sabtohadhi, J., Nurwahidah, Abdullah, & Fachrurazi. (2022). *Manajemen Keuangan* (Fachrurazi (ed.)). Pena Persada.
- Hastuti, R. (2021). *Psikologi Remaja* (R. Hastuti (ed.)). Andi Offset.
- Heryanto, I., & Triwibowo, T. (2018). *PATH ANALYSIS MENGGUNAKAN SPSS DAN EXCEL PANDUAN PENGOLAHAN UNTUK SKRIPSI/TESIS*. Penerbit INFORMATIKA.
- Hidayat, I. A., & Asiyah, B. N. (2022). Pengaruh Gender, Kecerdasan Spiritual, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Non Febi Uin Satu Tulungagung Angkatan 2018. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 463–478. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i2.2657>
- Hidayat, S. (2020). Literasi Keuangan Untuk Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 1(2), 130–133. <https://doi.org/https://doi.org/10.47065/ekuitas.v1i2.115>
- Humaidi, A., Khoirudin, M., Adinda, A. R., & Kautsar, A. (2020). The Effect of Financial Technology, Demography, and Financial Literacy on Financial Management Behavior of Productive Age in Surabaya, Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 06(01), 77–81. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2020.33604>
- Inanna, Nesvita, E., Nurdiana, Supatminingsih, T., & Hasan, M. (2023). PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN KONTROL DIRI TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA (STUDI KASUS IBU RUMAH TANGGA DI DESA LAIYOLO BARU). *EKONIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(2), 123–127. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30811/ekonis.v25i2.4250>

- Ismayanti. (2021). *PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU*. UIN SUSKA RIAU.
- Izazi, I. M., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). DENGAN SELF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS PGRI MADIUN). *REAS, Review of Accounting & Business*, 1(1), 35–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.52250/reas.v1i1.333>
- Kemendikbud. (2017). *Materi Pendukung Literasi Digital*. Kemendikbud.
- Khadijah, & Purba, N. M. B. (2021). Analisis Pengelolaan Keuangan pada UMKM di Kota Batam. *Owner*, 5(1), 51–59. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.337>
- Kuncoro, H. (2018). *Statistik Deskriptif untuk Analisis Ekonomi* (R. A. Kusumaningtyas (ed.); 1st ed.). Bumi Aksara.
- Kurniawan, M. Z. (2023). *MANAJEMEN KEUANGAN PERSONAL* (1st ed.). CV EUREKA MEDIA AKSARA.
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2(2), 51–70. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1671/1341>
- Leon, F. M. (2018). Mengelola Keuangan Pribadi. In *Jakarta, Penerbit Salemba Empat* (Vol. 1). Salemba Empat.
- Lestari, D. (2020). *Manajemen Keuangan Pribadi Cerdas Mengelola Keuangan*. Deepublish Publisher.
- Lukman, S. D. S., Anggerwati, A. I., Rifani, R. A., Machmud, M., & Hartati, H. (2023). Literasi Digital dalam Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga Masyarakat Desa Massamaturu Kabupaten Takalar. *ACS JOURNAL: Ambir Community Service Journal*, 1(1), 21–25. <https://doi.org/https://journalstih.amsir.ac.id/index.php/acsj/article/view/292>
- Lyons, A. C., & Kass-Hanna, J. (2021). A Multidimensional Approach to Defining and Measuring Financial Literacy in the Digital Age. *The Routledge Handbook of Financial Literacy*, 61–76. <https://doi.org/10.4324/9781003025221-7>
- Ma'ruf, A. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif)* (A. Q. Machali (ed.)). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta.

- Malik, A. (2018). *Pengantar Statistika Pendidikan*. Deepublish.
- Mardiani, F., Anis, M. Z. A., & Hermawan, M. D. (2021). Digital Literacy in the Transformation of Historical Learning in the Time of Covid-19. *Jurnal Socius*, *10*(2), 1. <https://doi.org/10.20527/jurnalsocius.v10i2.11198>
- Muchson, M. (2016). *METODE RISET AKUNTANSI* (Guepedia (ed.)). Guepedia.
- Mujtahid, I. M., Berlian, M., Vebrianto, R., Thahir, M., & Irawan, D. (2021). The Development of Digital Age Literacy: A Case Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, *8*(2), 1169–1179. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1169>
- Nurfarida, K. (2022). *PENGARUH KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATERI SEL KELAS XI IPA SMAN 3 BONDOWOSO TAHUN PELAJARAN 2022/2023* [Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember]. <https://123dok.com/document/z1dxlpx8-pengaruh-kemampuan-literasi-digital-terhadap-belajar-bondowoso-pelajaran.html>
- Nurriszqi, A. D., & Rodin, R. (2020). Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Pemanfaatan E-Resources UIN Raden Fatah Palembang. *Pustakaloka*, *12*(1), 72–89. <https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v12i1.1935>
- Park, H., Kim, H. S., & Park, H. W. (2021). A Scientometric Study of Digital Literacy , ICT Literacy , Information Literacy , and Media Literacy. *Journal of Data and Information Science (Quarterly)*, *6*(1), 116–138. <https://doi.org/https://doi.org/10.2478/jdis-2021-0001>
- Priadana, H. M. S., & Sunarsi, D. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Pascal Books.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolahan Data & Analisis Data*. START UP.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (P. C. Ambarwati (ed.)). CV Wade Group.
- Putri, A. A. (2023). *PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MATARAM ANGKATAN 2019)*. *JRK: Jurnal Keuangan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram*, *1*(2), 12–18. <https://doi.org/https://journal.unram.ac.id/index.php/jrk/article/view/2769>

- Radovanović, D., Holst, C., Belur, S. B., Srivastava, R., Hounghbonon, G. V., Le Quentrec, E., Miliza, J., Winkler, A. S., & Noll, J. (2020). Digital literacy key performance indicators for sustainable development. *Social Inclusion*, 8(2), 151–167. <https://doi.org/10.17645/si.v8i2.2587>
- Rahmadhani, A. N., & Yunita, I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan (Perbandingan Mahasiswa Bisnis Dan Mahasiswa Teknik Universitas Telkom). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(2), 251–261. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i2.345>
- Rahmatullah, Inanna, Isma, A., & Rahmattullah, M. (2022). The Effect of the Role of Economic Literacy, Entrepreneurial Literacy on Young Entrepreneurial Behavior. *Entrepreneurial Literacy on Young Entrepreneurial Behavior. Dinamika Pendidikan*, 17(2), 240–252. <https://doi.org/10.15294/dp.v17i2.40274>
- Rifqi, A. N., Saufa, A. F., Wicaksono, M. F., Iskandar, Husna, J., Setiawan, M. V., Risanty, R., Prasetyawati, R., Rusmiatiningsih, Yusuf, S., Mardiyanto, V., & Rohmiyati, Y. (2017). *Antologi Literasi Digital* (A. F. S (ed.); 1st ed.). Azyan Mitra Media.
- Rosa, Y. Del, Idwar, I., & Abdilla, M. (2022). Literasi Keuangan dan Literasi Digital UMKM Kuliner Kota Padang Sebagai Penggerak Pemulihan Ekonomi Masa Pandemi Global Covid 19. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 24(1), 242–258. <https://doi.org/10.47233/jebd.v24i1.352>
- Rosa, I., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Teman Sebaya, Dan Kontrol Diri terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 244–252. <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jmmn.v12i2.7468>
- Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (T. Koryati (ed.)). KBM Indonesia.
- Sani, F. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN FARMASI KOMUNITAS DAN EKSPERIMENTAL : Dilengkapi dengan Analisis Data Program SPSS*.
- Savadori, L., Dickson, M. M., Micciolo, R., & Espa, G. (2022). The Polarizing Impact of Numeracy, Economic Literacy, and Science Literacy on the Perception of Immigration. *PLoS ONE*, 17(10 October), 1–21. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0274680>
- Selvi. (2018). *Literasi Keuangan Masyarakat : Pahami Keuangan Investasi Anda* (N. F. Y. Misilu (ed.)). Ideas Publishing.
- Setiawan, S. (2019). *Analisis Korelasi dan Regresi Linier Sederhana dengan SPSS Versi 24*. PPNI Qatar.
- Shvandar, D. (2020). Timely Financial and Economic Literacy for School Children

as Basis for Economic Growth in Future. *Proceedings of the International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2020)*, 128(Iscfec), 2661–2668. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200312.375>

- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS* (V. Mandailina, M. Ibrahim, & H. R. P. Negara (eds.)). CV Pena Persada.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN* (1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sulistianingsih, H., Maivalinda, & Riski, T. R. (2021). DAMPAK LITERASI DIGITAL DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PINJAMAN ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19. *JAZ: Jurnal Akuntansi Unihaz*, 4(2), 259–270. <https://doi.org/https://doi.org/10.32663/jaz.v4i2.2450>
- Suratno, Narmaditya, B. S., & Wibowo, A. (2021). Family economic education, peer groups and students' entrepreneurial intention: the mediating role of economic literacy. *Heliyon*, 7(March), e06692. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06692>
- Surindra, B. (2022). The Influence of Economic Literacy and Digital Literacy on Consumptive Behaviour of Students. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, 1(5), 696–703. <https://doi.org/10.55227/ijhess.v1i5.143>
- Surindra, B., Widyaningrum, B., & Zulistiani. (2017). *Statistiska Teori & Praktik SPSS*. CV Azizah Publishing.
- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2023). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. *Economics*

- and Digital Business Review*, 4(1), 261–279.
<https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/331/194>
- Tambun, S., & Cahyati, E. (2023). Impact of Economic Literacy and Financial Management on Financial Planning With Self Control As Moderation. *International Journal of Research in Commerce and Management Studies*, 05(01), 164–175. <https://doi.org/10.38193/ijrcms.2023.5111>
- Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *Jurnal Nuansa Informatika*, 16(1), 33–40. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom/article/view/4670/2896>
- Veriwati, S., Relita, D. T., & Pelipa, E. D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. *JURKAMI : Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 43–53. <https://doi.org/10.31932/jpe.v6i1.1150>
- Wahdiniwaty, R., Firmansyah, D., Dede, D., Suryana, A., & Rifa'i, A. A. (2022). The Concept of Quadruple Helix Collaboration and Quintuple Helix Innovation as Solutions for Post Covid 19 Economic Recovery. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 418. https://doi.org/10.22441/jurnal_mix.2022.v12i3.005
- Wahyuni, S. F., Radiman, Jufrizen, Hafiz, M. S., & Gunawan, A. (2022). Model Praktik Manajemen Keuangan Pribadi Berbasis Literasi Keuangan, Orientasi Masa Depan dan Kecerdasan Spiritual pada Generasi “Y” Di Kota Medan. *Owner*, 6(2), 1529–1539. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.780>
- Wang, L.-Y., & Huang, J.-H. (2019). Effect of Entrepreneurial Self-Efficacy on the Entrepreneurial Intentions of Students at a University in Hainan Province in China: Taking Social Support as a Moderator. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 18(9), 183–200. <https://doi.org/10.26803/ijlter.18.9.10>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 11–26. <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (1st ed.). Kencana.
- Yuwan Lestari, S. (2020). Pengaruh Pendidikan Pengelolaan Keuangan Di Keluarga, Status Sosial Ekonomi, Locus of Control Terhadap Literasi Keuangan (Pelajar SMA Subang). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 69–78. <http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/420/171>