

IMPLEMENTASI METODE NAÏVE BAYES UNTUK PENENTUAN RESTOCK

BARANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penelitian Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.).

Pada Prodi Teknik Informatika

Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Nusantara PGRI Kediri



OLEH:

RICKY LASCHKA ZIDANE SANTOSO

NPM: 19.1.03.02.0223

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER (FTIK)

UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA

UN PGRI KEDIRI

2024

Skripsi oleh:

RICKY LASCHKA ZIDANE SANTOSO

NPM: 19.1.03.02.0223

Judul:

**IMPLEMENTASI METODE NAÏVE BAYES UNTUK PENENTUAN RESTOCK
BARANG**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Teknik Informatika
FTIK UN PGRI Kediri

Tanggal: 20 Desember 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Risa Helilintar , M.Kom.
NIDN. 0721058902

Patmi Kasih, M.Kom.
NIDN. 0701107802

Skripsi oleh:

RICKY LASCHKA ZIDANE SANTOSO

NPM: 19.1.03.02.0223

Judul:

**IMPLEMENTASI METODE NAÏVE BAYES UNTUK PENENTUAN RESTOCK
BARANG**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Prodi Teknik Informatika FTIK UN PGRI Kediri

Pada tanggal: 19 Januari 2024

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Risa Helilintar, M.Kom. _____
2. Penguji I : Resty Wulanningrum, M.Kom. _____
3. Penguji II : Ahmad Bagus S., S.T., M.M., M.Kom. _____

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik dan
Ilmu Komputer

Dr. Sulistiono, M.Si.
NIP: 196807071993031004

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Ricky Laschka Zidane Santoso
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/tgl. lahir : Kediri/ 5 Agustus 2000
NPM : 19103020223
Fak/Jur./Prodi. : FTIK/ S1 Teknik Informatika

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 5 Desember 2023
Yang Menyatakan

RICKY LASCHKA ZIDANE SANTOSO
NPM: 19103020223

Motto:

*Berani melewati tantangan di depan mata
dan selalu percaya takdir tidak akan
mengkhianati orang yang sudah dipilihnya*

– Ricky Laschka Zidane Santoso

Kupersembahkan karya ini buat:

Keluarga tercintaku yang selalu memberikan
dukungan dan cinta tanpa batas.

ABSTRAK

Ricky Laschka Zidane Santoso, IMPLEMENTASI METODE NAÏVE BAYES UNTUK PENENTUAN RESTOCK BARANG , Skripsi, TI, FTIK UN PGRI Kediri, 2023.

Kata kunci: *Naïve Bayes*, Penentuan Restock, Ffactory2nd, Barang, Klasifikasi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tantangan yang dihadapi oleh Ffactory2nd, sebuah perusahaan fashion di Kota Kediri, dalam menentukan restock barang secara efektif. Sistem konvensional yang digunakan saat ini memerlukan perhitungan manual yang memakan waktu, meningkatkan risiko kesalahan, dan berpotensi menyebabkan penumpukan stok. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan metode Naïve Bayes guna meningkatkan efisiensi penentuan restock barang di Ffactory2nd. Data penjualan produk fashion dikumpulkan selama periode Agustus hingga Desember 2023, dengan pengujian pada 100 produk sebagai sampel. Jumlah data yang digunakan mencakup seluruh transaksi dari bulan Agustus hingga Desember 2023, dengan fokus pada stok barang. Penelitian ini memberikan solusi untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam pengambilan keputusan restock barang, dengan harapan dapat membantu Ffactory2nd mengatasi permasalahan yang mereka hadapi dalam pengelolaan persediaan. Metode Naïve Bayes digunakan untuk mengklasifikasikan restock menjadi dua kelas: Restock Ya dan tidak. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa sebanyak 45 barang diklasifikasikan sebagai restock ya sementara 55 barang lainnya diklasifikasikan sebagai tidak restock. Hasil analisis menunjukkan bahwa sistem memberikan rekomendasi restock yang akurat berdasarkan tingkat stok barang. Pengujian fungsional menunjukkan bahwa aplikasi sistem berhasil diimplementasikan dan diterima dengan baik oleh pengguna. Kepuasan pengguna mencapai tingkat rata-rata 93%, menunjukkan dampak positif terhadap pengelolaan persediaan barang di Ffactory2nd.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran allah tuhan yang maha esa, karena atas karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “IMPLEMENTASI METODE NAÏVE BAYES UNTUK PENENTUAN RESTOCK BARANG”. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri, yang selaku memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Sulistiono, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer yang selalu memberikan dukungan moral kepada mahasiswa.
3. Risa Helilintar, M.Kom. Ketua Program Studi Teknik Informatika yang selalu memberikan arahan kepada mahasiswa.
4. Risa Helilintar, M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing 1 yang selalu memberikan bimbingannya.
5. Patmi Kasih, M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu memberikan bimbingannya.
6. Kedua Orang Tua saya dan Keluarga atas doa dan dukungannya.
7. Ucapan Terima Kasih juga disampaikan kepada pihak - pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur, kritik, dan saran - saran dari berbagai pihak sangat diharapkan. Disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaat bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan di Indonesia.

Kediri, 5 Desember 2023

RICKY LASCHKA ZIDANE SANTOSO
NPM: 19103020223

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN/ MOTTO	v
HALAMAN ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Batasan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	5
G. Metodologi Penelitian	5
H. Jadwal Penelitian	7
I. Sistematika Penulisan Laporan.....	8
BAB II TIJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10

1. Persediaan (Stok).....	10
2. Sistem Pengelolaan Stok	10
3. Metode <i>Naïve Bayes</i>	11
4. <i>Data Mining</i> dan Prediksi.....	12
5. Klasifikasi dan Prediksi dengan <i>Naïve Bayes</i>	12
6. XAMPP	13
7. MySQL.....	14
8. PHP.....	15
9. Website	16
B. Kajian Pustaka	17
BAB III ANALISA DAN DESAIN SISTEM	20
A. Analisa Sistem.....	20
1. Analisa Sistem Lama	20
2. Analisa Sistem Yang Diusulkan	21
3. Analisa Kebutuhan Perangkat	23
B. Desain Sistem (Arsitektur)	24
1. <i>Use Case Diagram</i>	24
2. <i>Activity Diagram</i>	27
3. <i>Sequence Diagram</i>	34
4. <i>Class Diagram</i>	43
C. Desain Database	50
1. <i>Brands</i>	51
2. <i>Categories</i>	51
3. <i>Colors</i>	51
4. <i>DailyTransactions</i>	51

5. <i>MonthlyProductStock</i>	51
6. <i>MonthlyProductStockTest</i>	52
7. <i>Products</i>	53
8. <i>Roles</i>	53
9. <i>Sizes</i>	54
10. <i>Stocks</i>	54
11. <i>Users</i>	54
D. Desain Antarmuka.....	55
E. Simulasi Algorima.....	61
BAB IV IMPLEMENTASI DAN HASIL	68
A. Implementasi Lembar Kerja.....	68
1. <i>Dashboard</i> Administrator.....	68
2. Profile.....	69
3. Kelola Produk.....	69
4. Kelola Produk Masuk Keluar.....	70
5. <i>ReStock Naïve Bayes</i>	70
6. Kelola Pengguna.....	71
7. Kelola Ukuran.....	71
8. Kelola Warna.....	72
9. Kelola Brand.....	72
10. Kelola Kategori Produk.....	73
11. <i>Dashboard</i> Pengelola Toko.....	73
12. Kelola Produk.....	74
13. Kelola Penjualan.....	74
14. <i>Restock Naïve Bayes</i>	75

B. Keterkaitan Lembar Kerja	75
1. Kelola Stok dan Kelola Penjualan	75
2. Kelola Produk <i>Administrator</i> dan <i>ReStock Naïve Bayes</i>	75
3. <i>Admin</i> dapat mengelola atribut produk seperti ukuran, warna, brand, dan kategori melalui lembar kerja yang terpisah.....	76
C. Implementasi Program (Development)	76
D. Pengujian Sistem	77
1. Pengujian Fungsional Alpha	77
2. Pengujian Fungsional Beta.....	79
E. Hasil	80
F. Evaluasi Hasil	80
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	86

DAFTAR TABEL

	Hal
1.1 Jadwal Penelitian	7
3.1 Deskripsi Aktor	26
3.2 Deskripsi Use Case.....	26
3.3 Data Penjualan.....	61
3.4 Probabilitas Kelas Klasifikasi.....	62
3.5 Nilai Kriteria Ukuran.....	63
3.6 Nilai Kriteria Brand.....	63
3.7 Klasifikasi Nilai Warna	63
3.8 Klasifikasi Nilai Nama Produk.....	64
3.9 Perhitungan Final Naive Bayes	65
4.1 Pengujian Fungsional Alpha	78
4.2 Kuesioner Pengujian Beta	79

DAFTAR GAMBAR

	Hal
3.1 <i>Use Case</i> Diagram.....	25
3.2 Acitivity Diagram Login	27
3.3 Acitivity Diagram Pengelolaan Data Stok.....	28
3.4 Acitivity Diagram Mengelola Barang	29
3.5 Acitivity Diagram Manajemen Pengguna	30
3.6 Acitivity Diagram Kelola Ukuran	31
3.7 Acitivity Diagram Pelaporan Stok Barang	32
3.8 Acitivity Diagram Melihat Laporan Prediksi Stok.....	33
3.9 Acitivity Diagram Logout	34
3.10 Sequence Diagram Login Pengguna	35
3.11 Sequence Diagram Pengelolaan Data Stok	36
3.12 Sequence Diagram Mengelola Barang	37
3.13 <i>Sequence</i> Diagram Manajemen Pengguna	38
3.14 <i>Sequence</i> Diagram Kelola Ukuran	39
3.15 Sequence Diagram Pelaporan Stok Barang.....	40
3.16 Sequence Diagram Melihat Laporan Prediksi Stok.....	41
3.17 Sequence Diagram Logout	42
3.18 <i>Class</i> Diagram	43
3.19 Desain Database	50
3.20 Halaman utama.....	55
3.21 Halaman Login.....	55

3.22 Halaman Manage Stok	56
3.23 Halaman Manage Item	57
3.24 Halaman Manage User	57
3.25 Halaman Manage Size	58
3.26 Halaman Report Stock.....	59
3.27 Halaman <i>Prediction</i>	59
3.28 Halaman Logout	60
4.1 <i>Dashboard Administrator</i>	68
4.2 Profile	69
4.3 Product <i>Administrator</i>	69
4.4 Stock.....	70
4.5 ReStock <i>Naïve Bayes</i>	70
4.6 Users	71
4.7 Sizes	71
4.8 Colors	72
4.9 Brands.....	72
4.10 Categories	73
4.11 <i>Dashboard Manager</i>	73
4.12 Product.....	74
4.13 Stock.....	74
4.14 ReStock <i>Naïve Bayes</i>	75

BAB I

PENDAHULUAN

Pendahuluan ialah penghantar guna menjelaskan hal yang sebagai dasar pengkajian mencakup latar belakang, identifikasi masalah, manfaat, batasan, perangkaian, metodologi serta tujuan penelitian, dan sistematika penelitian.

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi ialah fasilitas yang menyajikan produk yang dibutuhkan untuk kenyamanan serta keberlangsungan kehidupan individu. Pemakaian teknologi untuk individu awal mulanya secara merubah SDA sebagai alat sederhana. Penemuan prasejarah mengenai keahlian mengontrol api sudah meningkatkan sumber pangan, melainkan perwujudan roda sudah menolong individu guna mengontrol lingkungannya serta perjalanannya. Inovasi teknologi tergolong internet, telepon serta mesin cetak, sudah menyusutkan kendala fisik pada interaksi serta berpotensi untuk individu berkomunikasi dengan bebas berskala global.

Pemasaran berupa aktivitas yang dilaksanakan penjual untuk memasarkan layanan serta produk secara keinginan hendak mendapati provit atas transaksi serta pemasaran bisa dimaknai menjadi pemindahan hak kepemilikan atas layanan serta produk antar pembeli serta penjual. Pemasaran berupa sebuah sumber kehidupan perusahaan sebab melalui pemasaran bisa didapati provit sebuah bisnis. Restock berupa aktivitas berkala yang diselenggarakan perusahaan, dalam konteks ketersediaan bahan baku atau produk di pasar. Pada dasarnya, proses ini berupaya melakukan pengadaan barang kembali, dengan memberikan persediaan ulang pada bahan baku atau produk yang sudah hampir habis.

Berdasarkan penelitian oleh Herry Derajad Wijaya, Seruni Dwiasnati (2020) yang berjudul Implementasi *Data Mining* secara Algoritma *Naïve Bayes* terhadap pemasaran Obat menjelaskan bila algoritma *Naïve Bayes* sangat dibutuhkan oleh para penjual obat karena semakin meningkatnya peredaran obat melalui obat yang ekonomis hingga harga yang mahal namun peran obatnya maksimal, maka diperlukan suatu sistem untuk memilah antara obat yang laku & tidak laku oleh konsumen.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Mangaratua Hutahaeon (2020) yang berjudul Perancangan *Data Mining* guna menduga pemasaran Obat Di Klinik Harapan Batam mengatakan bahwa akibat dari kurangnya pemahaman terhadap minat konsumen pada merk obat bisa memunculkan penghimpunan obat digudang yang dapat menyebabkan obat-obat kadaluwarsa serta merugi, maka dari itu diperlukan suatu sistem untuk mengelompokkan obat laku dan tidak laku berdasarkan variabel yang didapatkan menggunakan metode algoritma *Naïve Bayes*.

Ffactory2nd ialah sebuah toko yang ada di Kawasan kota kediri toko tersebut menjual berbagai jenis baju, jaket, levis dan kemeja toko, nama media sosial dari toko ini adalah @ffactory2nd. Toko ini berdiri sejak tahun 2020 waktu *Covid-19*. Tidak adanya menjual secara *offline* toko ini juga menjual secara *online*. Adapun permasalahan yang sering dihadapi oleh toko Ffactory2nd adalah dalam upaya menentukan *restock* barang, sistem yang terdapat sekarang masih menggunakan pola perhitungan secara konvensional. Perhitungan konvensional yang dimaksud oleh penulis disini adalah perhitungan yang dilakukan secara manual di dalam sebuah buku yang membutuhkan waktu yang lama. Maka dari itu sistem tersebut dinilai sangat belum optimal, dan jika terjadi kesalahan dalam perhitungan maka akan terjadi penumpukan stok dimana perputaran uang di toko Ffactory2nd akan terhambat. Sehingga penulis membuat sebuah aplikasi yang bernama “Implementasi Metode *Naïve Bayes* Untuk Penentuan *Restock* Barang” tujuan dari pembuatan aplikasi ini dapat membantu pihak *Owner / Admin* dalam menentukan barang yang akan di *restock*. Dengan adanya aplikasi tersebut diharapkan mampu mengatasi masalah-masalah diatas.

B. Identifikasi Masalah

Melalui penjelasan tersebut, identifikasi konflik pengkajian ini berupa:

1. *Owner/Admin* dalam menentukan *restock* barang dilakukan secara konvensional.
2. Kinerja proses perhitungan *restock* barang belum optimal.

3. *Owner/Admin* harus memakan waktu yang lama ketika hendak menentukan barang mana yang akan di restock.
4. Terdapat penumpukan stok akibat dari *restock* barang yang belum optimal.

C. Rumusan Masalah

Bisa dibentuk rumus konflik pengkajian ini mencakup :

1. Bagaimana merangkai dan membuat sistem untuk penentuan *restock* barang?
2. Bagaimana mengimplementasikan metode *naive bayes* dalam pengambil keputusan *restock* barang?

D. Batasan Masalah

Batas konflik pengkajian ini supaya fokus pada pembahasan yang hendak didalami, berupa:

1. Tidak mengkaji prediksi hasil penjualan baju, levis, kemeja dan jaket.
2. Tidak mengkaji tentang hasil penjualan kepada pihak customer.
3. Data yang diambil penulis yakni seluruh transaksi di bulan Agustus - Desember 2023.
4. Implementasi program ini hanya dilakukan pada toko *ffactory2nd*.
5. Data yang bisa diolah hanya berdasarkan data stok barang pada bulan Agustus - Desember 2023.
6. Perangkaian sistem yang hendak dibentuk penulis memakai database *MySQL* untuk bahasa pemrogramannya menggunakan *PHP* dan *Javascript*.

E. Tujuan Penelitian

Terdapat target pengkajian ini untuk :

1. Merancang dan membuat sistem untuk penentuan restock barang.
2. Mengimplementasikan algoritma *Naïve Bayes* ke dalam perhitungan *restock* barang.

F. Manfaat dan Kegunaan Penelitian

Diinginkan pengkajian ini bisa berguna untuk pihak terkait mencakup:

1. Bagi Penulis

Pengkajian ini menjadi alat guna mengaplikasikan teori memakai algoritma/metode *Naïve Bayes*.

2. Bagi *Owner / Admin* Ffactory2nd

Penelitian ini dapat membantu dalam melakukan perhitungan restock barang dengan optimal.

3. Lingkungan Akademik

Pengkajian ini hendak membagikan kegunaan untuk mereka yang berusaha memecahkan masalah yang berhubungan pada konflik terkait. Melainkan, hasilnya dapat digunakan menjadi referensi oleh peneliti dan pengembang berikutnya.

G. Metodologi Penelitian

Untuk dibentuknya skripsi ini, pengkaji memakai metode guna mendapati suatu informasi menjadi sebuah pendekatan ilmiah maka skripsi ini layak menjadi karya ilmiah yang bisa dipertanggung jawabkan faktanya :

1. Studi Literatur

Tahap ini melibatkan penghimpunan referensi dari artikel pengkajian, jurnal & sumber informasi internet.

2. Pengambilan Data

Melaksanakan wawancara dengan *Owner* toko *Ffactory2nd* dan melakukan literatur *review* pada penelitian terdahulu sebagai bahan acuan penelitian.

3. Pengolahan Data

Informasi yang terhimpun dikelola memakai tehnik metode algoritma *Naïve Bayes*.

4. Analisis Sistem

Pengkaji hendak mengulas sistem yang ada secara melakukan analisis mendalam terhadap aspek-aspek yang relevan, seperti kekurangan dan potensi perbaikan dalam sistem yang diteliti.

5. Perancangan Sistem

Pada tahap ini dimulai dengan melakukan observasi sistem seperti apa yang cocok untuk memecahkan permasalahan diatas, selanjutnya mulai menentukan data *input* dan *output*, lalu merancang desain arsitektur sistem, membuat *Squence diagram*, membuat desain database, lalu yang terakhir membuat desain interface sistem.

I. Sistematika Penulisan Laporan

Supaya pengkajian ini tersusun secara baik, pengkaji hendak membentuk sistematika penulisannya berupa :

BAB I PENDAHULUAN

Mencakup latar belakang, rumusan, batasan serta identifikasi masalah, kegunaan, metode serta tujuan penelitian, jadwal kegiatan & sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Mencakup landasan teori juga sebagian teori yang berkaitan pada inti pembahasan.

BAB III ANALISA DAN DESAIN SISTEM

Mencakup perolehan analisa penulis, bahan perancangan sistem, juga gambaran desain sistem program tersebut.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN HASIL

Mencakup hasil pengujian dari metode yang digunakan serta hal apa saja yang masih perlu dievaluasi.

BAB V PENUTUP

Mencakup simpulan & saran.

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, N., & Sari, I. A. P. (2017). Sistem Pendukung Keputusan (DSS) Penerima Bantuan Program Keluarga Harapan (PKH) Pada Desa Bangun Rejo Kec. Punduh Pidada Pesawaran Dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, Vol. 5, 66-72. (Online) <https://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/view/50/50>
- Arifin, S., & Helilintar, R. (2022, August). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan ReStock Barang Dengan Metode Naive Bayes. In *Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi)*, Vol. 6, No. 2, pp. 259-264. (Online). <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/download/2593/1621>
- Ayuningtyas, N., Nining, R., & Basysyar, F. M. (2022). Penerapan *Data Mining* pada Penjualan Produk MS Glow Menggunakan Metode Naive Bayes untuk Strategi Pemasaran. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 5(2), 157-166. (Online) <https://jurnal.masoemiversity.ac.id/index.php/aims>
- Damara, M. D. S., Farida, I. N., & Sahertian, J. (2021, August). Sistem Prediksi Minat Penjualan Jaket di Grosir Murah Kediri Menggunakan Metode Naive Bayes. In *Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi)*, Vol. 5, No. 1, pp. 309-314. (Online) <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/download/973/643>
- Erfina, A. (2021). *Buku Ajar Data Mining*. Nusa Putra Press. https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Data_Mining/K_48EAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Ferdika, M., & Kuswara, H. (2017). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi. *Information System For Educators And Professionals: Journal of Information System*, 1(2), 175-188. (Online) <http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/ISBI/article/view/390/392>
- Hutahaean, M. (2022). Penerapan *Data Mining* untuk Memprediksi Penjualan Obat di Klinik Harapan Kita Batam. Doctoral dissertation, Prodi Teknik Informatika. (Online). <http://repository.upbatam.ac.id/1847/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>
- Pratama, F. D., Zufria, I., & Triase, T. (2022). Implementasi *Data Mining* Menggunakan Algoritma *Naive Bayes* Untuk Klasifikasi Penerima Program Indonesia Pintar. *Rabit: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 7(1), 77-84. (Online). <http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/rabit/article/view/2217/1122>

- Romli, I., Pusnawati, E., & Siswandi, A. (2019). Penentuan tingkat penjualan mobil di Indonesia dengan menggunakan Algoritma Naive Bayes. e-Prosiding SNasTekS, 1(1), 367-380. (Online). <http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/rabit/article/download/2487/1234/>
- Sanubari, T., Prianto, C., & Riza, N. (2020). Odol (one desa one product unggulan online) penerapan metode Naive Bayes pada pengembangan aplikasi e-commerce menggunakan Codeigniter (Vol. 1). Kreatif. (Online). https://www.google.co.id/books/edition/Odol_one_desa_one_product_unggulan_onlin/s4j_DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Setyawan, M. Y. H., & Pratiwi, D. A. (2020). Membuat sistem informasi gadai online menggunakan codeigniter serta kelola proses pemberitahuannya. Kreatif Industri Nusantara. (Online). https://www.google.co.id/books/edition/Membuat_Sistem_Informasi_Gadai_Online_Me/66jzDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Wijaya, H. D., & Dwiasnati, S. (2020). Implementasi *Data Mining* dengan Algoritma *Naive Bayes* pada Penjualan Obat. Jurnal Informatika, 7(1), 1-7. (Online). <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji/article/viewFile/6203/3888>
- Lestari, A., Sucipto, A. A., Priandika, A. T., Apririansyah, A., & Suwarno, Y. (2023). Implementasi *Safety Stock* Pada Sistem Pengelolaan Stok Pada Toko Si Oemar Bakery Berbasis Web. TELEFORTECH: Journal of Telematics and Information Technology, 3(1), 5-11. <https://ejournal.teknokrat.ac.id/index.php/telefortech/article/view/2500>
- Mubarrizi, N. M. (2023). Sistem Informasi Pengelolaan Persediaan Bahan Produksi Dan Pembayaran Tagihan Menggunakan Metode Periodic Review Pada Ben's Bakery Berbasis Web. *Jurnal SITECH: Sistem Informasi dan Teknologi*, 6(1), 33-44. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/sitech/article/view/9532>