

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP SIKAP
BEREKONOMI RASIONAL MELALUI GAYA HIDUP PADA SISWA
SMKN 2 BLITAR**

TESIS

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat
Magister Pendidikan Ekonomi**



Oleh :

ASRORI AHMAD

NPM : 2001020002

**MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2024**

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP SIKAP
BEREKONOMI RASIONAL MELALUI GAYA HIDUP PADA SISWA
SMKN 2 BLITAR**

TESIS

Oleh :
ASRORI AHMAD
NPM : 2001020002

Komisi	Nama Pembimbing	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	Dr. M. Anas, M.M., M.Si., Ak., C.A NIDN : 0028106601	_____	_____
Pembimbing II	Prof. Dr. Sugiono, M.M NIDN : 0014015706	_____	_____

Telah dinyatakan memenuhi syarat
Pada tanggal

Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

Dr. M. Anas, M.M., M.Si., Ak., C.A
NIDN. 0028106601

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP SIKAP
BEREKONOMI RASIONAL MELALUI GAYA HIDUP PADA SISWA
SMKN 2 BLITAR**

TESIS

Oleh :
ASRORI AHMAD
NPM : 2001020002

Telah dipertahankan di depan Penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
pada tanggal

Tim Penguji :

- | | | |
|---------------|---------------------------------------|-------|
| 1. Ketua | : Dr. M. Anas, M.M., M.Si., Ak., C.A. | _____ |
| 2. Sekretaris | : Prof. Dr. Sugiono, M.M. | _____ |
| 3. Penguji I | : Dr. Rr. Forijati, M.M. | _____ |
| 4. Penguji II | : Dr. Subagyo, M.M. | _____ |

Mengetahui,
Direktur

Dr. M. Muchson, S.E., M.M.
NIDN. 0018126701

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Asrori Ahmad
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/Tgl. Lahir : Kediri, 24 Oktober 1985
NPM : 2001020002
Fak/Jur/Prodi : Magister Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Magister di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, Januari 2024
Yang menyatakan

Asrori Ahmad
NPM. 2001020002

MOTTO

*I'am nothing
Allah is everything*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya Tesis ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nya lah maka Tesis ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala doa.
2. Orang tua tersayang Bapak Moch. Thoha (alm) dan Ibu Mahmudati (alm) yang selalu menjadi inspirasi, semangat dan tiada doa yang paling khusuk selain doa yang terucap dari orang tua.
3. Istri tercinta Nurillaili Rahwamati, S.S serta anak-anak tersayang Assyifa Kamila Mecca Ahmadi, Avicenna Raffasya Ahmad dan Alvarendra Qowiyyu Ahmad yang selalu memberi semangat dan inspirasi
4. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatri di hati.
5. Sahabat dan Teman-Teman, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!

ABSTRAK

Asrori. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Sikap Berekonomi Rasional Melalui Gaya Hidup Pada Siswa SMKN 2 Blitar, UN PGRI Kediri, 2024.

Kata kunci : Lingkungan Sosial, Sikap Berekonomi Rasional, Gaya Hidup

Persaingan antar merek setiap produk akan semakin tajam dalam merebut konsumen. Banyak kemudahan dalam penawaran barang dan jasa setiap produk. Bagi konsumen, pasar menyediakan berbagai pilihan produk dan merek yang banyak. Konsumen bebas memilih produk dan merek yang akan dibelinya. Keputusan membeli ada pada diri konsumen. Konsumen akan menggunakan berbagai kriteria dalam membeli produk dan merek tertentu. Diantaranya adalah ia akan membeli produk yang sesuai kebutuhannya, seleranya dan daya belinya. Konsumen tentu akan memilih produk yang bermutu lebih baik dengan harga yang lebih murah.

Pada penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara kuisisioner (angket), dengan pertimbangan bahwa kuisisioner dirasakan akan lebih efisien dilakukan dan penulis mengetahui dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisisioner (angket) yaitu teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket atau daftar pertanyaan yang telah disusun secara sistematis berhubungan dengan masalah yang ada dalam penelitian ini. Proses ini merupakan *path analysis* yang dibantu dengan menggunakan program *SPSS 19.0 for windows* dan *Smart PLS*.

Dari hasil penelitian yang dilakukan terkait lingkungan sosial terhadap sikap berekonomi rasional melalui gaya hidup dapat diambil kesimpulan bahwa melalui suatu pengalaman yang di dalamnya terdapat informasi mengenai kehidupan sosial dapat membentuk suatu pandangan, kemudian diterapkan dalam gaya hidupnya. Persepsi dan motif siswa cenderung tinggi dan membentuk gaya hidup yang mengarah kepada gaya hidup hedonis atau konsumtif. Keluarga sangat berpengaruh terhadap pembentukan sikap dan perilaku. Siswa SMKN 2 Blitar pada tahun ajaran 2022/2023 Kelas X telah menanamkan sikap berekonomi secara rasional dengan kesederhanaan yang dicerminkan oleh siswa. Lingkungan sekolah dan juga sosial menjadi faktor pendukung juga dalam bersikap rasional dalam berekonomi. Gaya hidup memiliki pengaruh terhadap sikap berekonomi rasional. Motif rasional adalah dorongan yang ada dalam diri seseorang untuk membuat keputusan yang dalam hal ini melakukan pilihan berdasarkan pertimbangan-pertimbangan yang matang, obyektif serta efektif dan efisien.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan, yang telah melimpahkan karunia-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **“Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Sikap Berekonomi Rasional Melalui Gaya Hidup pada Siswa SMKN 2 Blitar”**.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tesis ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. M. Anas, M.M., M.Si., Ak., C.A. dan Prof. Dr. Sugiono, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Dr. M. Muchson, S.E., M.M. selaku Direktur Program Pascasarjana beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi yang kondusif di Fakultas.
3. Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Dr. M. Anas, M.M., M.Si., Ak., C.A. beserta Seluruh Dosen dan staff Universitas Nusantara PGRI Kediri khususnya Program Studi Magister Manajemen yang berupaya selalu memberikan kami manfaat terbaik dalam proses perkuliahan hingga selesai.
4. Kepala Sekolah beserta seluruh civitas akademika SMK Negeri 2 Blitar yang telah memberikan ijin dan memberikan bantuan baik dalam bentuk informasi, data, motivasi, nasehat dan saran kepada penulis sehingga penulis mendapatkan banyak pengetahuan sebagai bahan pendukung dalam penulisan dan penyusunan Tesis ini.
5. Terkhusus untuk kedua orang tua, mertua, istri serta anak-anak yang sangat disayangi. Terima kasih atas kasih sayang, didikan, nasihat dan semangat untuk

menuntut ilmu serta semua hal yang kalian tanamkan kepada Saya. Rasa sayang yang teramat sangat dari kalian selalu menjadi motivasi bagi Saya untuk dapat terus semangat dan berusaha menjadi pribadi yang berguna bagi semua orang.

6. Terima kasih tak terhingga untuk rekan Mahasiswa Pascasarjana Magister Pendidikan Ekonomi 2020, atas masukan, semangat dan kebersamaan selama menjalankan perkuliahan. Semoga ilmu yang kita dapatkan menjadi berkah dan bermanfaat.
7. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Tesis ini yang tidak dapat ditulis satu persatu. Semoga amal ibadahnya dibalas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tesis ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Tesis ini. Akhir kata, penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi diri penulis pribadi dan para pembaca.

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan	iv
Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Berpikir	22
D. Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional	25
B. Teknik dan Pendekatan Penelitian	26
C. Tempat dan Waktu Penelitian	27
D. Populasi dan Sampel	28
E. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data ..	29
F. Teknis Analisis Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	35
B. Pengujian Asumsi Klasik	39
C. Analisis Jalur	42
D. Analisis Koefisien Determinasi	43
E. Pengujian Hipotesis	45
F. Pembahasan	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	53
B. Saran	54
Daftar Pustaka	55
Lampiran	57

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1	: Penelitian yang relevan	16
2. Tabel 3.1	: Waktu Penelitian	28
3. Tabel 3.2	: Instrumen Penelitian	29
4. Tabel 4.1	: Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan sosial (X).	35
5. Tabel 4.2	: Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (Y1).....	36
6. Tabel 4.3	: Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Berekonomi Rasional (Y2)	36
7. Tabel 4.4	: Uji Reliabilitas Lingkungan sosial (X)	37
8. Tabel 4.5	: Uji Reliabilitas Gaya Hidup (Y1)	38
9. Tabel 4.6	: Uji Reliabilitas Sikap Berekonomi Rasional (Y2)	38
10. Tabel 4.7	: Hasil Uji Normalitas	39
11. Tabel 4.8	: Hasil Uji Multikolinieritas	40
12. Tabel 4.9	: Hasil Uji Autokorelasi	42
13. Tabel 4.10	: Model 1	42
14. Tabel 4.11	: Model 2	43
15. Tabel 4.12	: Model 3	44
16. Tabel 4.13	: Uji Koefisien Determinasi (R ²)	45
17. Tabel 4.14	: Hasil Uji T	46
18. Tabel 4.15	: Uji F (Simultan)	47

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 : Kerangka Konsep Penelitian	22
2. Gambar 4.1 : Hasil Uji Heterokedastisitas	41

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada Era Global dan pasar bebas, berbagai jenis barang dan jasa dengan ratusan merek membanjiri pasar Indonesia. Persaingan antar merek setiap produk akan semakin tajam dalam merebut konsumen. Banyak kemudahan dalam penawaran barang dan jasa setiap produk. Bagi konsumen, pasar menyediakan berbagai pilihan produk dan merek yang banyak. Konsumen bebas memilih produk dan merek yang akan dibelinya. Keputusan membeli ada pada diri konsumen. Konsumen akan menggunakan berbagai kriteria dalam membeli produk dan merek tertentu (Sumarwan, 2004:2). Diantaranya adalah ia akan membeli produk yang sesuai kebutuhannya, selernya dan daya belinya. Konsumen tentu akan memilih produk yang bermutu lebih baik dengan harga yang lebih murah.

Pada siswa SMK yang berada di usia remaja, perilaku konsumsi tidak lepas dari pengaruh teman sebaya maupun orang-orang disekitarnya. Perilaku konsumsi siswa SMK saat ini secara empirik terlihat mempunyai perilaku konsumtif yang tinggi, terlihat pada perilaku siswa yang terbiasa makan di restoran atau café-café, jalan-jalan dan berbelanja di Mall, memiliki berbagai jenis *handphone*, berbelanja lewat online dan berbagai macam barang-barang yang lain. Perilaku konsumsi siswa dianggap konsumtif karena kebutuhan atau konsumsi yang dilakukan tidak sesuai dengan kemampuan orang tua, apabila hal ini dibiarkan maka akan mempunyai dampak yang negatif. Untuk

itu maka diperlukan pendidikan ekonomi baik di lingkungan keluarga maupun di lingkungan sekolah yang akan membentuk “melek” ekonomi sehingga akan menciptakan perilaku ekonomi yang rasional.

Tingkat pendidikan ekonomi di lingkungan keluarga bukanlah sekedar penyampaian atau pendidikan yang diajarkan oleh orang tua saja, namun yang menjadi landasan adalah hasil dari pendidikan tersebut yang akhirnya membentuk siswa bertindak rasional dalam melakukan tindakan ekonomi atau sebaliknya mereka mengabaikan pendidikan yang diberikan orang tua mereka. Intensitas pendidikan ekonomi keluarga tergantung pada seberapa besar frekuensi orang tua dalam memberikan keteladanan bersikap rasional dengan pemberian contoh nyata dalam aktivitas konsumtif yang efisien, serta pemberian penjelasan tentang berperilaku ekonomi dalam kehidupan sehari-hari. Mereka beranggapan pada masa remaja, mereka dapat dengan bebas melakukan apa yang mereka suka. Jika tidak mengikuti perkembangan, berarti mereka tidak modern atau ketinggalan zaman. Saat ini dampak modernisasi pada remaja khususnya siswa SMK sudah sangat mudah ditemukan dalam kehidupan sehari-hari. Tampak ada perbedaan nilai pada remaja generasi sebelumnya. Perbedaan tersebut nampak dari kecenderungan perilaku pada dihadapkan pada gaya hidup yang hedonis dan mengutamakan kesenangan semata sebagai tujuan hidup. Menurut Entin (2016), bahwa siswa dengan anggaran yang tinggi justru mengalokasikan lebih banyak dana untuk kebutuhan pengeluaran lainnya yang lebih bersifat tersier dan kesenangan semata, seperti menonton bioskop, menonton konser, bertamasya. Sehingga pada akhirnya, perilaku konsumsi pada siswa kurang memperhatikan skala

proiritas dan cenderung tidak rasional. Lingkungan sosial baik dalam keluarga, sekolah maupun masyarakat merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif siswa.

Lingkungan sosial keluarga merupakan kondisi sosial ekonomi orang tua yang dapat diukur dengan pekerjaan orang tua, penghasilan orang tua, dan pendidikan orang tua. Status sosial ekonomi merupakan suatu keberadaan kelompok-kelompok bertingkat dalam masyarakat tertentu, yang anggota-anggotanya memiliki kekuasaan, hak-hak istimewa, dan prestice yang berbeda (Sanderson, 1993:146). Beberapa hasil penelitian menunjukkan perilaku konsumsi siswa tidak lepas dari pengaruh tingkat status sosial ekonomi orang tua. Orang tua yang memiliki penghasilan tinggi maka seseorang cenderung memiliki gaya hidup yang tinggi pula dan orang tua yang memiliki penghasilan rendah maka seseorang cenderung memiliki gaya hidup sederhana. Gaya hidup siswa dapat berubah, akan tetapi perubahan ini bukan disebabkan oleh berubahnya kebutuhan. Pada masa remaja atau puber, bukan orang tua lagi yang menjadi model, melainkan orang-orang yang umum sama yang menjadi model utama (Fudyartanta, 2012).

Rasionalitas ekonomi sebagai sikap yang mencerminkan kecenderungan bertindak sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi, pada dasarnya telah dikenal oleh siswa SMK sejak mereka mengenal aktivitas ekonomi di lingkungan keluarga, maupun masyarakat di sekitar kehidupannya. Pemahamannya kemudian diperkaya melalui pendidikan ekonomi di sekolah, mulai dari jenjang Sekolah Dasar (SD) hingga kelas akhir di SMK. Meskipun demikian secara umum nampak bahwa sikap dan

perilaku ekonomi siswa SMK kurang rasionalitas. Bila ditelaah, penyebabnya dapat berasal dari lingkungan keluarga dan masyarakat, karena di lingkungan tersebut mereka berinteraksi secara sosial. Berdasarkan pemikiran di atas, maka peneliti tertarik untuk mengambil penelitian dengan judul: **”PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP SIKAP BEREKONOMI RASIONAL MELALUI GAYA HIDUP PADA SISWA SMKN 2 BLITAR”**.

B. Identifikasi Masalah

SMKN 2 Blitar merupakan salah satu sekolah kejuruan di Blitar. Pada siswa SMKN 2 Blitar yang berada di usia remaja, perilaku konsumsi tidak lepas dari pengaruh teman sebaya maupun orang-orang disekitarnya. Perilaku konsumsi siswa SMKN 2 Blitar saat ini secara empirik terlihat mempunyai perilaku konsumtif yang tinggi, terlihat pada perilaku siswa yang terbiasa makan di restoran atau *café-café*, jalan-jalan dan berbelanja di Mall memiliki berbagai jenis *handphone*, berbelanja lewat *online* dan berbagai macam barang-barang yang lain.

Lingkungan sosial keluarga merupakan kondisi sosial ekonomi orang tua yang dapat diukur dengan pekerjaan orang tua, penghasilan orang tua, dan pendidikan orang tua. Status sosial ekonomi merupakan suatu keberadaan kelompok-kelompok bertingkat dalam masyarakat tertentu, yang anggota-anggotanya memiliki kekuasaan, hak-hak istimewa, dan *prestige* yang berbeda. Rasionalitas ekonomi sebagai sikap yang mencerminkan kecenderungan bertindak sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi, pada

dasarnya telah dikenal oleh siswa SMKN 2 Blitar sejak mereka mengenal aktivitas ekonomi di lingkungan keluarga, maupun masyarakat di sekitar kehidupannya.

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dalam penelitian ini ialah informasi yang disajikan sebatas terkait Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Sikap Berekonomi Rasional Melalui Gaya Hidup Pada Siswa SMKN 2 Blitar.

D. Rumusan Masalah

1. Adakah pengaruh lingkungan sosial terhadap gaya hidup pada siswa SMKN 2 Blitar?
2. Adakah pengaruh lingkungan sosial terhadap sikap berekonomi rasional pada siswa SMKN 2 Blitar?
3. Adakah pengaruh gaya hidup terhadap sikap berekonomi rasional pada siswa SMKN 2 Blitar?
4. Adakah pengaruh lingkungan sosial terhadap sikap berekonomi rasional melalui gaya hidup pada siswa SMKN 2 Blitar?
5. Adakah perbedaan besarnya pengaruh lingkungan sosial terhadap berekonomi rasional secara langsung dengan pengaruh lingkungan sosial terhadap berekonomi rasional melalui gaya hidup siswa SMKN 2 Blitar?

E. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis pengaruh faktor lingkungan sosial terhadap gaya hidup siswa SMKN 2 Blitar
2. Menganalisis pengaruh faktor lingkungan sosial terhadap sikap berekonomi rasional siswa SMKN 2 Blitar
3. Menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap sikap berekonomi rasional siswa SMKN 2 Blitar
4. Menganalisis pengaruh faktor lingkungan sosial terhadap sikap berekonomi rasional melalui gaya hidup siswa SMKN 2 Blitar
5. Menganalisis perbedaan besarnya pengaruh lingkungan sosial terhadap berekonomi rasional secara langsung dengan pengaruh lingkungan sosial terhadap berekonomi rasional melalui gaya hidup siswa SMKN 2 Blitar

F. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan pemikiran kepada pihak-pihak yang terkait, antara lain :

1. Kegunaan Teoritis

Sebagai pengembangan ilmu pengetahuan terkait lingkungan sosial, sikap berekonomi rasional dan gaya hidup siswa.

2. Kegunaan Praktis

- 1) Bagi UNP Kediri

Sebagai kajian untuk memberikan sumbangsih pemikiran berkaitan dengan sikap berekonomi rasional dan gaya hidup siswa. Di samping itu

hasil penelitian ini bisa dipergunakan untuk menambah perbendaharaan kepustakaan.

2) Bagi SMKN 2 Blitar

Sebagai informasi tentang sikap berekonomi rasional dan gaya hidup siswa. Di samping itu penelitian ini berguna sebagai sumbangan pemikiran bagi sekolah dalam pengadaan lingkungan sekolah yang kondusif.

3) Bagi Guru

Sebagai informasi mengenai sikap berekonomi rasional dan gaya hidup siswa.

4) Bagi Peneliti

Sebagai bahan perbandingan antara permasalahan yang serupa bagi mahasiswa di bangku kuliah dengan permasalahan yang ada di sekolah serta sebagai pengalaman baru bagi penulis yang berhubungan dengan sikap berekonomi rasional dan gaya hidup siswa.

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Zholdasbekov, B.A. Zholdasbekova, A.A. Abitirova, A.T. Balabekov, Z. Alptekin, T. Fomina, J.ZH. Sakenov, Aigul Ahmuldinova. 2018. Pedagogical technologies for the formation of healthy lifestyle of students
- Ade Gunawan, Chairani. (2019). "Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior." .
- Agnieszka Niezgoda and Klaudyna Kowalska. (2020). "Sharing Economy and Lifestyle Changes, as Exemplified by the Tourism Market." .
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Chandrarini, F. (2017). *Analisis Jalur dengan Program Smart-PLS*. Andi Offset.
- E.O. Adu, G. Galloway, Olabisi Olaoye. (2014). "Teachers' Characteristics and Students' Attitude towards Economics in Secondary Schools: Students' Perspectives." .
- Fudyartanta. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Heru Suprihadi. (2017). "Pengaruh kualitas layanan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian café jalan korea." .
- Kasali, R. 2012. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kharisma Danang Yuangga, Jasmani. (2018). "The Influence of Self Control and Economic Literacy on Student Lifestyle." .
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali.
- Muhibbin Syah. (2006). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. 2012. *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Pakaya, Indah. (2021). "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan..." .
- Pulyadi Hariyono. (2015). "Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa SMA 5 Samarinda." .
- Raymond Owusu Boateng & Afua Amankwaa. (2016). "The Impact of Social Media on Student Academic Life in Higher Education." .

- Sanderson, Stephen K, 1993, Sosiologi Makro Sebuah Pendekatan Realita. Sosial, Jakarta : Haji Masagung.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. Consumer Behavior. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sudijono, A. (1997). Pengantar Evaluasi Pendidikan. Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, Sumartono. (2002). Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: Alfa Beta.
- Suryani, E. (2013). Pemasaran Sosial. Graha Ilmu.
- Sutisna. 2013. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Jakarta: Erlangga.
- Syah, M. (2006). Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ulfah, Maria. 2016. Tesis “Konsep Evaluasi Pendidikan Persepektif Alqur`an dan Implikasinya Terhadap Pendidikan (Pendekatan Tafsir Tematik)”. Surakarta: UMS Surakarta.
- Wahyono. (2001). Pendidikan Ekonomi dalam Keluarga: Model dan Strategi. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Xiaoyun Zhang and Feng Dong. (2020). "Why Do Consumers Make Green Purchase Decisions? Insights from a Systematic Review." .
- Y.P Inumar. (2014). "Hubungan antara Gaya Hidup dan Kelas Sosial dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa SMA Trimurti Surabaya." .
- Zholdasbekov, B.A. Zholdasbekova, A.A. Abitirova, A.T. Balabekov, Z. Alptekin, T. Fomina, J.ZH. Sakenov, Aigul Ahmuldinova. (2018). "Pedagogical technologies for the formation of a healthy lifestyle of students." .