

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, G 2016, “Penerapan Data Mining Pemakaian Air Pelanggan Untuk Menentukan Klasifikasi Potensi Pemakaian Air Pelanggan Baru Di Pdam Tirta Raharja Menggunakan Algoritma K-Means”. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016) Yogyakarta*. Hal 498 – 506
- Al Fatta, Hanif, dan Marco Robert. 2018. Analisis Pengembangan dan Perancangan Sistem Informasi Akademik SMART Berbasis CLOUD Computing Pada Sekolah Menengah Umum Negeri (SMUN) di Daerah Istimewa Yogyakarta. STIMK AMIKOM, Yogyakarta: Teknik Informatika.
- Birant, D. (2011). Data mining using rfm analysis. IntechOpen.
- Hari Ram, et al. 2013. “Improving efficiency of Apriori algorithm using transaction reduction” *International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 3, Issue 1, January 2013 ISSN: 1412-6869. 2013
- Kusrini , Luthfi Emha Taufiq. 2009. Algoritma Data Mining, Yogyakarta.
- Muzakir, A 2014. Analisa Dan Pemanfaatan Algoritma K-Means Clustering Pada Data Nilai Siswa Sebagai Penentuan Penerima Beasiswa. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014* ISSN: 1979-911X Yogyakarta, 15 November 2014
- Nurul, R.W, et al. 2015. “Implementasi Algoritma K-Means Dalam Pengklasteran Mahasiswa Pelamar Beasiswa”. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan* Volume I, No 2, 30 April.
- Ong, Johan Oscar. 2013. Implementasi Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Marketing President University. *JITI* Vol.12 No. 1

- Pahlevy. 2010. Pengertian Flowchart Dan Definisi Data. *Jakarta: Elex Media*
- Penentuan, A., Tetap, K., Metode, M., Dan, A. K., Index, D. B., Studi, P., Informatika, T., Teknik, F., Bangsa, U. P., & Bekasi, K. 2019. Analisis penentuan karyawan tetap dengan menggunakan metode algoritma k-means dan davies bouldin index (studi kasus: pt pyojoon mold indonesia).
- Priyanto C dan Bunyamin S. 2020. "Pembuatan aplikasi clustering gangguan jaringan menggunakan metode K-Means clustering. N.p.: Kreatif, 2020.
- Putra, Randi Rian, and Cendra Wadisman. 2018. "Implementasi Data Mining Pemilihan Pelanggan Potensial Menggunakan Algoritma K Means." *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science* 1.1 : 72-77.
- Rachmad, V. A. (2015). Segmentasi pelanggan menggunakan analisis rfm dan algoritma fuzzy c-means untuk membantu pengelola hubungan pelanggan pada pt. xyz (Unpublished doctoral dissertation). Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Rani. 2016. "Knowledge Discovery in Database". *International Journal of Enhanced Research in Management & Computer Applications* ISSN: 2319-7471, Vol. 5 Issue 6.
- Santosa, B. 2007. Data Mining: Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis. *Yogyakarta: Graha Ilmu. Sekolah Menengah Umum Negeri (SMUN) di Daerah Istimewa Yogyakarta. STIMK AMIKOM, Yogyakarta: Teknik Informatika.*
- Sukamto, RA, dan Shalahuddin, M. 2013. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. Metode penelitian kualitatif. Bandung. *ID: PT. Remaja Rosdakarya.*
- O. Doğan, E. Ayçin, and Z. A. Bulut, "Customer Segmentation by Using RFM Model and Clustering Methods: A Case Study in Retail Industry," *Int. J. Contemp. Econ. Adm. Sci.*, vol. 8, no. 1, pp. 1–19, 2018, [Online]. Available: www.ijceas.com.