

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, D. S. (2020) . Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yakult. https://www.academia.edu/download/64539641/dianasarah_yakult.pdf
- Aprilia, S., Prasmatiwi, F. E., & Soelaiman, A. (2021). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Sapi Perah Sentul Fresh Indonesia Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal*, 9(4), 569–576. <https://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/5390>
- Diana, D., Fitri., Pasaribu, R., Mayang, M., & Putri, P. (2022). Pengolahan Data Nilai Mahasiswa Berbasis Aplikasi Dengan SPSS. *Journal of Student Development Information Technology (JosDIT)*, 1(1),41-46.
- Ervina, D.,Setiadi, A., & Ekowati, T. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Ternak Rejeki Lumintu Di Kelurahan Sumurrejo Kecamatan Gunungpati Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(2), 187–200. <https://doi.org/10.24843/SOCA.2019.v13.i0>
- Fahmi, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Citra Merek, Lokasi dan Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 565–572. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>
- Firman, A., & Hadiana, M. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Ternak Rejeki Lumintu Di Kelurahan Sumurrejo Kecamatan Gunungpati Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(2), 187–200. <https://doi.org/10.24843/SOCA.2019.v13.i0>
- Haryanto, M., Saudi, N. S., Anshar, M. A., Hatta, M., & Lawalata, I. L. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *YUME : Journal of Management Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. 5(1), 222–237. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.436>
- Ismiarti, I., & Rohmat, N. (2021). Pengaruh Penambahan Ekstrak Kayu Manis (Cinnamomum burmannii) terhadap. *Buletin Peternakan Tropis*, 2(1), 9–14. https://ejournal.unib.ac.id/index.php/buletin_pt/index
- Jupita, M. D. A., Munir, M., & Kurniawati, E. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja, Semangat Kerja, Dan Kompensasi Finansial Terhadap Kinerja Karyawan

- Koperasi Tani (Koptan) Jasa Tirta Sendang Tulungagung. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 01(08), 120–130. <https://doi.org/10.6578/tjis.v1i8.326>
- Maharani, dkk. (2020). Pemeriksaan Kualitas Susu Asal Kedai Susu Kawasan Permukiman Mahasiswa IPB Dramaga dan Cilibende Bogor. *Jurnal Kajian Veteriner*, 8(1), 24–33. *Kajian Veteriner*, 8(1), 24–33. DOI:<https://doi.org/10.35508/jkv.v8i1.2230>
- Mentari, N. K. A., & Sadiartha, A. N. G.. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Volume Penjualan Paket Watersport PT. Bali Siwa Sampurna*. 2(2), 347–356.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H.. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjom>
- Nugroho, W. A., Budiraharjo, K., & Nurfadillah, S. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Susu Sapi Segar Di Kabupaten Semarang. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian*, 41(1), 8-16.
- Priyanto, A. D., Djajati, S., & Yulistiani, R. (2020). Implementasi Pulsed Electric Field Untuk Meningkatkan Efektivitas Pasteurisasi Susu Pada Cv Milknesia Nusantara Di Ponorogo. *Journal of Social Dedication*, 4(1), 17–24. <https://doi.org/10.21111/ku.v4i1.5036>.
- Putra, A. B. N. R., Zahro, A., Rosyid, H. A., & Wahyuni, W. (2022). Diseminasi Mesin Pasteurisasi Susu Dengan Temperature Detector Sensor Untuk Meningkatkan Income Dan Branding Kampung. *Jurnal Graha Pengabdian*, 4(1), 332–339. <http://dx.doi.org/10.17977/um078v4i42022p332-339>
- Putranto, A. W., Priyanto, A. D., Estiasih, T., Widyasari, W., & Sanjaya, Y. A. (2022). Optimasi Waktu Pemanasan Awal Dan Waktu Pasteurisasi PEF Terhadap Asam Lemak Bebas , Vitamin C , Dan Ph Pada Pengolahan Susu. *Agrointek*, 16(3), 348–359. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>
- Rahmaniar, R. P., Aini, D. W. N., Widyawati, R., & Mardjianto, A. (2021). Perbedaan kadar protein , kadar lemak dan nilai pH susu sapi pada daerah dataran tinggi dan dataran rendah di Kabupaten Jombang. *Jurnal Sains Peternakan*, 9(2), 100–103. <https://doi.org/10.21067/jsp.v9i2.6271>

- Retnaningsih, N., & Basuki, J. S (2017). Strategi Kemitraan Antara KUD Musuk Dengan Peternak Dalam Meningkatkan Pendapatan dan Kesejahteraan Peternak Sapi Perah Di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.32585/ags.v1i1.32>
- Sari, P., Martika, K., & Kusumadewi, N. M. W. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Pt . Hatten Bali Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen* 5(5), 3080–3105.
- S Andaruisworo. (2014). Agribisnis Ternak Perah. *Jengala Pustaka Utama*, 1(1.)
- S Andaruisworo, N Solikin.(2015). Pendapatan Usaha Peternakan Sapi Perah Rakyat di Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 11(3), 177-186.
- Septanti, K. S., Ariningsih, E., & Saliem, H. P. (2020). Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah Rakyat Di Era Normal Baru. *Prosiding Seminar Teknologi Dan Agribisnis Peternakan*, 230–238. <http://www.jnp.fapet.unsoed.ac.id/index.php/psv/article/view/531>
- Solikin, N., Andaruisworo, S., Yuniati, E., Tanjungsari, A., Yusuf, M. A., & Yasin, H. M. (2023). Geliat Usaha Peternakan Sapi Rakyat Pasca Wabah Penyakit Mulut dan Kuku Di Kabupaten Kediri. *Journal Of Academic & Multidicipline Research*, 02(03), 59–64. <https://doi.org/10.32503/ammer.v2i03.3442>
- Sriyanti, A. H. D., Mustari, M., Rijal, S., Said, M. I., & Supatminingsih, T. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Yotta Milk di Kota Makassar). *Journal of Management* 2(1), 12–24.
- Subkhan, I., Sunaryo, Y., & Wahana, S. (2022). Saluran Dan Margin Tata Niaga Susu Sapi Perah di Kelompok Tani Maju Rukun Kecamatan Tengah Tani Kabupaten Cirebon. *Jurnal Agri Wiralodra* 52, 14(September), 52–60. <https://doi.org/10.31943/agriwiralodra.v14i2.53>
- Suherman, A. W., & Hongdiyanto, C. (2020). Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(3), 233–241.
- Widyaningtyas, S. (2021). Analisis Pengendalian Mutu Statistik Kemasan Susu Pasteurisasi. *JITMI*, 4(1), 121–128.

- Winahyu, N., & Dewi Lestari, R. (2021). Analisis Keuntungan Produk Olahan Susu Pasteurisasi Skala Rumah Tangga. *Journal Science Innovation and Technology (SINTECH)*, 2(1), 22–27. <https://doi.org/10.47701/sintech.v2i1.1577>
- Winasis, C. L. R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian : Harga , Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 392–403. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4.957>
- Wulandari, E. Y., Hindun, I., & Husamah, H. (2020). Pengaruh Suhu Pasteurisasi Dan Lama Penyimpanan Pada Refrigerator Terhadap Jumlah Koloni Bakteri Susu Sapi. *Prosiding Seminar Nasional V 2019, ISBN 978-602-5699-83-2*, 147–152.
- Wulandari, S., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Produksi, Konsumsi, dan Harga Susu Sapi Nasional Terhadap Impor Susu. *Economic Education Analysis Journal Terakreditasi*, 8(3), 1130–1146.
- Zein, S. Z., Yasyifa, L. Y., Ghazi, R. G., Harahap, E., Badruzzaman, F. H., & Darmawan, D. (2019). Pengolahan dan analisis data kuantitatif menggunakan aplikasi spss. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.31980/tp.v4i1.529>.
- Zubir Z. (2022). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Volume Penjualan Pada Sektor Otomotif Dan Komponenannya Di Bei. *Jotika Journal In Management and Entrepreneurship*, 1(2), 94–100.