

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN SUSU PASTEURISASI
(STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA KOPTAN ORI GREEN
SENDANG KABUPATEN TULUNGAGUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan (S.Pt)
Pada Prodi Peternakan



Oleh :

SITI NAILIL NGAZIZAH
NPM: 19.1.04.01.0010

FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS (FIKS)
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA
UN PGRI KEDIRI
2024

Skripsi oleh:

SITI NAILIL NGAZIZAH
NPM: 19.1.04.01.0010

Judul:

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN SUSU PASTEURISASI
(STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA KOPTAN ORI GREEN
SENDANG KABUPATEN TULUNGAGUNG)**

Telah disetujui untuk diajukan kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Peternakan
FIKS UN PGRI Kediri

Tanggal: 20 Desember 2023

Pembimbing I



Dr. Nur Solikin, M.MA
NIDN. 0707018002

Pembimbing II



Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt., M.MA
NIDN. 0715096906

Skripsi oleh:

SITI NAILIL NGAZIZAH
NPM: 19.1.04.01.0010

Judul:

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN SUSU PASTEURISASI
(STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA KOPTAN ORI GREEN
SENDANG KABUPATEN TULUNGAGUNG)**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Peternakan FIKS UN PGRI Kediri
Pada tanggal: 10 Januari 2024

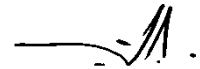
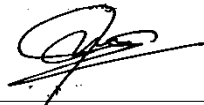
Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji

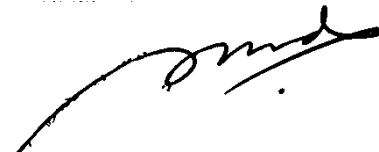
Ketua : Dr. Nur Solikin, S.Pd., M.MA

Penguji I : Ardina Tanjungsari, M.Si

Penguji II : Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt., M.MA



Mengetahui,
Dekan FIKS



Dr. Nur Ahmad Muharram, M.Or
NIDN. 0703098802

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Siti Nailil Ngazizah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Nganjuk/25 Mei 2000
NPM : 19.1.04.01.0010
Fak/Jur/Prodi : FIKS/ S1 Peternakan

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 20 Desember 2023
Yang Menyatakan



SITI NAILIL NGAZIZAH
NPM: 19.1.04.01.0010

Motto:

*Hidup itu dinamis, beberapa hal memang terasa sulit, tak jarang hal sulit
datang hanya karena terlalu difikirkan, bertahan adalah kuncinya*

Abstrak

Siti Nailil Ngazizah Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Susu Pasteurisasi (Studi Kasus Pada Objek Wisata Koptan Ori Green Sendang Kabupaten Tulungagung), Skripsi, Peternakan, FIKS UN PGRI Kediri, 2023.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Susu Pasteurisasi, Volume Penjualan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan susu pasteurisasi dan menganalisis variabel paling dominan berpengaruh terhadap volume penjualan susu pasteurisasi pada objek wisata Koptan Ori Green Sendang. Penelitian ini dilaksanakan bulan Juli-Agustus tahun 2023. Penelitian ini berlokasi pada kawasan objek wisata Koptan Ori Green di Kecamatan Sendang Kabupten Tulungagung. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung objek wisata Koptan Ori Green dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 123 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Pengumpulan data dilangsungkan melalui observasi dan wawancara terstruktur menggunakan kuesioner. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan software SPSS 16.0.

Hasil penelitian membuktikan bahwasanya variabel bauran pemasaran yakni produk berpengaruh positif terhadap volume penjualan sebesar 0.280. Harga berpengaruh positif terhadap volume penjualan sebesar 0.236. Promosi berpengaruh positif terhadap volume penjualan sebesar 0.331. Tempat berpengaruh positif terhadap volume penjualan sebesar 0.185. Variabel bebas (X) yang paling dominan berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu volume penjualan (Y) berdasarkan penghitungan analisis *Unstandardized Coefficients Beta* adalah variabel promosi (X3) dengan nilai koefisien beta sebesar 0.331.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Susu Pasteurisasi (Studi Kasus Pada Objek Wisata Koptan Ori Green Sendang Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Peternakan, pada Jurusan Peternakan FIKS UN PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan kepada mahasiswa.
2. Dr. Nur Ahmad Muharram, M.Or., selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains UN PGRI Kediri.
3. Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt., M.MA., selaku Ketua Prodi Peternakan UN PGRI Kediri.
4. Dr. Nur Solikin, S.Pd., M.MA., selaku Dosen Pembimbing 1 dan Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt., M.MA., selaku Dosen Pembimbing 2.
5. Pihak pengelola objek wisata Koptan Ori Green yang telah memberikan izin sebagai lokasi penelitian.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang sudah memberi dukungan sampai sekarang.

7. Teman-teman seperjuangan prodi peternakan dan ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samodra luas.

Kediri, 18 Desember 2023



SITI NAILIL NGAZIZAH
NPM: 19.1.04.01.0010

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II : TINJUAN PUSTAKA	
A. Sapi Perah	5
B. Susu Sapi.....	6
C. Susu Pasteurisasi.....	7
D. Pemasaran	8
E. Bauran Pemasaran.....	10
E. Penjualan.....	14
G. Pembelian.....	15
H. Analisis Data.....	16
1. Uji Instrumen.....	16
2. Uji Asumsi Klasik	17
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	19

BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	21
	B. Populasi dan Sampel	21
	C. Jenis Penelitian	22
	D. Sumber Data.....	22
	1. Data Primer.....	22
	2. Data Sekunder.....	22
	E. Kerangka Berpikir.....	23
	F. Teknik Pengumpulan Data	24
	G. Metode Analisis Data	24
	1. Uji Instrumen.....	24
	2. Uji Asumsi Klasik.....	27
	3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	29
BAB IV	: HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Penelitian	31
	1. Struktur Organisasi	32
	B. Karakteristik Responden	33
	1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	34
	2. Karakteristik Berdasarkan Usia	34
	C. Data Jumlah Pengunjung.....	35
	D. Distribusi Variabel.....	35
	1. Variabel Produk	35
	2. Variabel Harga.....	37
	3. Variabel Promosi	39
	4. Variabel Tempat	41
	5. Variabel Volume Penjualan.....	42
	E. Analisis Data.....	45
	1. Uji Instrumen Penelitian.....	45
	2. Uji Asumsi Klasik.....	50
	3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	54

4. Pembahasan	56
5. Variabel Bebas Yang Berpengaruh Terhadap Variabel Terikat.....	61
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	63
B. Saran	63
Daftar Pustaka	64
Lampiran-Lampiran	68

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
3.1 : Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	26
4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	34
4.3 : Data Pengunjung Objek Wisata Koptan Ori Green	35
4.4 : Distribusi Frekuensi Variabel Produk	36
4.5 : Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	37
4.6 : Distribusi Frekuensi Variabel Promosi	39
4.7 : Distribusi Frekuensi Variabel Tempat	41
4.8 : Distribusi Frekuensi Variabel Volume Penjualan.....	42
4.9 : Hasil Uji Validitas Variabel Produk.....	45
4.10 : Hasil Uji Validitas Variabel Harga	46
4.11 : Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	46
4.12 : Hasil Uji Validitas Variabel Tempat	47
4.13 : Hasil Uji Validitas Variabel Volume Penjualan	48
4.14 : Hasil Uji Reliabilitas	49
4.15 : Hasil Uji Normalitas.....	50
4.16 : Hasil Uji Multikolinearitas	52
4.17 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4.18 : Hasil Uji Autokorelasi.....	54
4.19 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.20 : Data Penjualan Susu Pasteurisasi.....	61
4.21 : Hasil Analisis <i>Unstandardized Coefficients Beta</i>	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
3.1 : Kerangka Berpikir	23
4.1 : Struktur Organisasi Kepengurusan Wisata Koptan Ori Green	33
4.2 : Hasil Uji P-Plot	51
4.3 : Grafik Histogram	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1 : Kuesioner penelitian.....	68
2 : Tabulasi Data Penelitian.....	70
3 : Hasil Uji Instrumen	80
4 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
5 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	86
6 : Hasil <i>Descriptive Statistics</i>	87
7 : Surat pengantar/ijin Penelitian	91
8 : Dokumentasi Penelitian.....	92
9 : Berita Acara Kemajuan Pembimbingan Penulisan Karya Tulis Ilmiah	94
10 :Surat Keterangan Bebas Plagiasi	96

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Protein hewani (susu) mampu memenuhi kebutuhan nutrisi manusia. Salah satu sumber makanan yang mempunyai manfaat bagi tubuh adalah susu (Zakiyyah, 2021). Susu merupakan makanan bergizi tinggi yang terdiri dari protein, asam lemak esensial, vitamin dan mineral (Claeys et al. 2014). Susu termasuk komoditas yang mudah rusak dan berisiko tinggi sehingga harus ditangani dan diolah dengan cepat (Waseso et al., 2017). Kontaminasi mikroorganisme pada susu dapat menyebabkan kerusakan dan perubahan fisik susu sehingga tidak memenuhi syarat untuk dijual (Maharani et al., 2020; Puspitarini dan Mubarakati, 2019). Konsumsi susu semakin meningkat seiring dengan banyaknya penelitian yang membuktikan bahwa susu kaya akan gizi (Lambrini et al., 2021). Meningkatnya pangsa industri susu di masyarakat menyebabkan ketatnya persaingan antar perusahaan yang memproduksi produk sejenis. Jumlah industri susu di masyarakat yang semakin meningkat menyebabkan ketatnya persaingan dari perusahaan yang memproduksi produk serupa. Bentuk kompetisi antara lain harga, mutu produk, promosi penjualan dan penyaluran. Hal ini terjadi untuk menjaga keberlangsungan pertumbuhan perusahaan.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan adanya pengolahan susu sehingga dapat meningkatkan nilai ekonomis dan nilai jual susu dibandingkan dengan susu mentah. Pengolahan susu dapat meningkatkan daya

simpan dan nilai tambah dari susu itu sendiri. Pengolahan susu merupakan salah satu cara yang dilakukan peternak agar dapat meningkatkan nilai tambah susu tersebut (Rangkuti, 2017; Setiyowati, 2020). Susu yang diolah dapat meningkatkan nilai jual, sebab dari pengolahan tersebut tercipta harga baru dan diharapkan dapat menambah penerimaan peternak. Proses pembuatan susu dalam skala rumah tangga mudah untuk dilakukan. Proses produksinya diperlukan waktu yang sedikit menggunakan alat sederhana (Puspitarini dan Mubarakati, 2019). Salah satu produk usaha pengolahan susu adalah susu pasteurisasi. Susu pasteurisasi adalah diantara hasil pengolahan susu yang berguna untuk menambah waktu simpan susu segar yang diproduksi dengan cara memanaskannya pada suhu yang ditentukan sehingga dapat mematikan bakteri patogen yang terdapat pada susu (Resnawati, 2020).

Upaya untuk menambah nilai susu segar bertambah yaitu dengan pengolahan susu menjadi produk susu pasteurisasi. Kualitas yang dihasilkan sebuah produk menunjukkan profit yang diperoleh produsen. Pasteurisasi adalah suatu metode mengolah susu yang berguna untuk menjaga kualitas dan keamanan susu yaitu menggunakan metode pemanasan yang secara *low temperature long time* (LTLT) pada suhu 63 °C dalam waktu 30 menit atau *high temperature short time* (HTST) pada suhu 72 °C dalam waktu 30 menit 15 menit (Wardana, 2012). Masa simpan susu pasteurisasi di Indonesia relatif lebih singkat antara 5-7 hari (Kristanti, 2017). Perusahaan dapat menerapkan strategi bauran pemasaran sebagai salah satu cara penjualan dengan usaha berupa pengolahan susu pasteurisasi. Kombinasi empat unsur sistem pemasaran dari

strategi bauran pemasaran, diantaranya produk, harga, promosi dan tempat, sehingga produk tersebut tetap dipertahankan dan diinginkan pembeli yang diharapkan volume penjualan perusahaan dapat ditingkatkan. Kepabilitas perusahaan memilih strategi bauran pemasaran sehingga dapat mengoptimalkan penjualan dan menjadi penentu keberhasilan perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan tersebut.

Koperasi Tani “Jasa Tirta” Sendang Kabupaten Tulungagung sebuah Koperasi yang mempunyai unit pengolahan susu pasteurisasi yang dipasarkan pada objek wisata Koptan Ori Green. Wisata Koptan Ori Green sendiri juga salah satu unit usaha yang dimiliki oleh Koperasi Tani “Jasa Tirta” Sendang. Setiap perusahaan pasti menghadapi faktor eksternal dan faktor internal yang muncul. Faktor eksternal mencakup permintaan, kompetisi serta penghasilan untuk faktor internal mencakup produk, harga, promosi serta distribusi, yang menjadi tindakan perusahaan guna menarik perhatian konsumen. Agar kedua entitas ini dapat bekerja sama meningkatkan penjualan maka diperlukan strategi bauran pemasaran.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan susu pasteurisasi di obek wisata Koptan Ori Green di Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung ?
2. Variabel manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap volume penjualan susu pasteurisasi berdasarkan analisis *Unstandardized Coefficients Beta* di objek wisata Koptan Ori Green di Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan susu pasteurisasi di objek wisata Koptan Ori Green Sendang Kabupaten Tulungagung.
2. Untuk menganalisis variabel pengaruh bauran pemasaran yang berpengaruh dominan terhadap volume penjualan susu pasteurisasi berdasarkan analisis *Unstandardized Coefficients Beta* di objek wisata Koptan Ori Green Sendang Kabupaten Tulungagung.

D. Manfaat Penelitian

1. Sebagai bahan informasi bagi perusahaan pengolahan susu pasteurisasi dalam mengembangkan usahanya. Menambah wawasan bagi peneliti mengenai usaha pengolahan susu pasteurisasi.
2. Menambah wawasan bagi peneliti mengenai usaha pengolahan susu pasteurisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, D. S. (2020) . Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yakult. https://www.academia.edu/download/64539641/dianasarah_yakult.pdf
- Aprilia, S., Prasmatiwi, F. E., & Soelaiman, A. (2021). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Sapi Perah Sentul Fresh Indonesia Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal*, 9(4), 569–576. <https://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/5390>
- Diana, D., Fitri., Pasaribu, R., Mayang, M., & Putri, P. (2022). Pengolahan Data Nilai Mahasiswa Berbasis Aplikasi Dengan SPSS. *Journal of Student Development Information Technology (JosDIT)*, 1(1),41-46.
- Ervina, D.,Setiadi, A., & Ekowati, T. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Ternak Rejeki Lumintu Di Kelurahan Sumurrejo Kecamatan Gunungpati Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(2), 187–200. <https://doi.org/10.24843/SOCA.2019.v13.i0>
- Fahmi, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Citra Merek, Lokasi dan Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 565–572. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>
- Firman, A., & Hadiana, M. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Ternak Rejeki Lumintu Di Kelurahan Sumurrejo Kecamatan Gunungpati Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(2), 187–200. <https://doi.org/10.24843/SOCA.2019.v13.i0>
- Haryanto, M., Saudi, N. S., Anshar, M. A., Hatta, M., & Lawalata, I. L. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *YUME : Journal of Management Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. 5(1), 222–237. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.436>
- Ismiarti, I., & Rohmat, N. (2021). Pengaruh Penambahan Ekstrak Kayu Manis (Cinnamomum burmannii) terhadap. *Buletin Peternakan Tropis*, 2(1), 9–14. https://ejournal.unib.ac.id/index.php/buletin_pt/index
- Jupita, M. D. A., Munir, M., & Kurniawati, E. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja, Semangat Kerja, Dan Kompensasi Finansial Terhadap Kinerja Karyawan

- Koperasi Tani (Koptan) Jasa Tirta Sendang Tulungagung. Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial, 01(08), 120–130. <https://doi.org/10.6578/tjis.v1i8.326>
- Maharani, dkk. (2020). Pemeriksaan Kualitas Susu Asal Kedai Susu Kawasan Permukiman Mahasiswa IPB Dramaga dan Cilibende Bogor. *Jurnal Kajian Veteriner*, 8(1), 24–33. *Kajian Veteriner*, 8(1), 24–33. DOI:<https://doi.org/10.35508/jkv.v8i1.2230>
- Mentari, N. K. A., & Sadiartha, A. N. G.. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Volume Penjualan Paket Watersport PT. Bali Siwa Sampurna*. 2(2), 347–356.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H.. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjom>
- Nugroho, W. A., Budiraharjo, K., & Nurfadillah, S. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Susu Sapi Segar Di Kabupaten Semarang. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian*, 41(1), 8-16.
- Priyanto, A. D., Djajati, S., & Yulistiani, R. (2020). Implementasi Pulsed Electric Field Untuk Meningkatkan Efektivitas Pasteurisasi Susu Pada Cv Milknesia Nusantara Di Ponorogo. *Journal of Social Dedication*, 4(1), 17–24. <https://doi.org/10.21111/ku.v4i1.5036>.
- Putra, A. B. N. R., Zahro, A., Rosyid, H. A., & Wahyuni, W. (2022). Diseminasi Mesin Pasteurisasi Susu Dengan Temperature Detector Sensor Untuk Meningkatkan Income Dan Branding Kampung. *Jurnal Graha Pengabdian*, 4(1), 332–339. <http://dx.doi.org/10.17977/um078v4i42022p332-339>
- Putranto, A. W., Priyanto, A. D., Estiasih, T., Widayarsi, W., & Sanjaya, Y. A. (2022). Optimasi Waktu Pemanasan Awal Dan Waktu Pasteurisasi PEF Terhadap Asam Lemak Bebas, Vitamin C, Dan Ph Pada Pengolahan Susu. *Agrointek*, 16(3), 348–359. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>
- Rahmaniar, R. P., Aini, D. W. N., Widyawati, R., & Mardjianto, A. (2021). Perbedaan kadar protein, kadar lemak dan nilai pH susu sapi pada daerah dataran tinggi dan dataran rendah di Kabupaten Jombang. *Jurnal Sains Peternakan*, 9(2), 100–103. <https://doi.org/10.21067/jsp.v9i2.6271>

- Retnaningsih, N., & Basuki, J. S (2017). Strategi Kemitraan Antara KUD Musuk Dengan Peternak Dalam Meningkatkan Pendapatan dan Kesejahteraan Peternak Sapi Perah Di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.32585/ags.v1i1.32>
- Sari, P., Martika, K., & Kusumadewi, N. M. W. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Pt . Hatten Bali Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen* 5(5), 3080–3105.
- S Andaruisworo. (2014). Agribisnis Ternak Perah. *Jengjala Pustaka Utama*, 1(1.)
- S Andaruisworo, N Solikin.(2015). Pendapatan Usaha Peternakan Sapi Perah Rakyat di Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 11(3), 177-186.
- Septanti, K. S., Ariningsih, E., & Saliem, H. P. (2020). Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah Rakyat Di Era Normal Baru. *Prosiding Seminar Teknologi Dan Agribisnis Peternakan*, 230–238. <http://www.jnp.fapet.unsoed.ac.id/index.php/psv/article/view/531>
- Solikin, N., Andaruisworo, S., Yuniati, E., Tanjungsari, A., Yusuf, M. A., & Yasin, H. M. (2023). Geliat Usaha Peternakan Sapi Rakyat Pasca Wabah Penyakit Mulut dan Kuku Di Kabupaten Kediri. *Journal Of Academic & Multidicipline Research*, 02(03), 59–64. <https://doi.org/10.32503/ammer.v2i03.3442>
- Sriyanti, A. H. D., Mustari, M., Rijal, S., Said, M. I., & Supatminingsih, T. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Yotta Milk di Kota Makassar). *Journal of Management* 2(1), 12–24.
- Subkhan, I., Sunaryo, Y., & Wahana, S. (2022). Saluran Dan Margin Tata Niaga Susu Sapi Perah di Kelompok Tani Maju Rukun Kecamatan Tengah Tani Kabupaten Cirebon. *Jurnal Agri Wiralodra* 52, 14(September), 52–60. <https://doi.org/10.31943/agriwiralodra.v14i2.53>
- Suherman, A. W., & Hongdiyanto, C. (2020). Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(3), 233–241.
- Widyaningtyas, S. (2021). Analisis Pengendalian Mutu Statistik Kemasan Susu Pasteurisasi. *JITMI*, 4(1), 121–128.

- Winahyu, N., & Dewi Lestari, R. (2021). Analisis Keuntungan Produk Olahan Susu Pasteurisasi Skala Rumah Tangga. *Journal Science Innovation and Technology (SINTECH)*, 2(1), 22–27. <https://doi.org/10.47701/sintech.v2i1.1577>
- Winasis, C. L. R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian : Harga , Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 392–403. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4.957>
- Wulandari, E. Y., Hindun, I., & Husamah, H. (2020). Pengaruh Suhu Pasteurisasi Dan Lama Penyimpanan Pada Refrigerator Terhadap Jumlah Koloni Bakteri Susu Sapi. *Prosiding Seminar Nasional V 2019, ISBN 978-602-5699-83-2*, 147–152.
- Wulandari, S., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Produksi, Konsumsi, dan Harga Susu Sapi Nasional Terhadap Impor Susu. *Economic Education Analysis Journal Terakreditasi*, 8(3), 1130–1146.
- Zein, S. Z., Yasyifa, L. Y., Ghazi, R. G., Harahap, E., Badruzzaman, F. H., & Darmawan, D. (2019). Pengolahan dan analisis data kuantitatif menggunakan aplikasi spss. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.31980/tp.v4i1.529>.
- Zubir Z. (2022). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Volume Penjualan Pada Sektor Otomotif Dan Komponenannya Di Bei. *Jotika Journal In Management and Entrepreneurship*, 1(2), 94–100.