

## DAFTAR PUSTAKA

Alda, M. (2022). Perancangan E-Commerce Penjualan Kue Dengan Menerapkan Model B2C (Business To Consumer). In *JCBD JOURNAL OF COMPUTERS AND DIGITAL BUSINESS* (Vol. 1, Issue 1).

David Manuputty, A., Purwanto, Mc., & Kristen Satya Wacana Salatiga, U. (2015). *Perancangan dan Implementasi Sistem E-Commerce B2C YeS Snack Salatiga Artikel Ilmiah Peneliti: Yosua Wisnu (682013707) Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi.*

Hidayatuloh, S., & Irawan, A. (n.d.). *SISTEM E-COMMERCE B2C PADA PT. HARAPAN SENTOSA NUSANTARA JAKARTA PUSAT.*

Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyadi, D. (2015). *Study Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik.* Bandung: Alfabeta.

Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian.* Bogor: Ghalia Indonesia.

*PERMEN RESTRUKTURISASI 2014.* (n.d.).

*Permenperin\_No\_64\_2016.* (n.d.).

Rumah Kurasi. (n.d.). *Kriteria.* Retrieved from Rumah Kurasi:  
<https://www.rumahkurasi.com/>

*UU Nomor 03 Tahun 2014.* (n.d.).

*UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA.* (n.d.).

Utama, K. M. R. A., Umar, R., & Yudhana, A. (2021). IMPLEMENTASI METODE BUSINESS TO COSTUMER PADA SISTEM INFORMASI TOKO KGS RIZKY MOTOR. *RADIAL: Jurnal Peradaban Sains, Rekayasa Dan Teknologi*, 9(2), 173–184. <https://doi.org/10.37971/radial.v9i2.234>

Shadrina Zatalini, N. (n.d.). *The Increase of Business to Consumers (B2C) E-Commerce in Semarang, Indonesia (A Case of Lazada.co.id).* [www.trustedcompany.com](http://www.trustedcompany.com)

Sheldon, R. (2022). “*Performance and accountability reporting (PAR)*”. Retrieved from [Techtarget.com: https://www.techtarget.com/searchhrsoftware/definition/performance-and-accountability-reporting-PAR](https://www.techtarget.com/searchhrsoftware/definition/performance-and-accountability-reporting-PAR)

Sinaga, J., Ayuningtyas, E. A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Jakarta, I. (n.d.). *Peranan Business to Consumer (B2C) dalam Mendukung Ekonomi Digital UMKM*. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/prc71>

Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja.

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. ALFABETA.

Syahida, A. (2014). *Implementasi Perda Nomor 14 Tahun 2009 Tentang Pengelolaan Sampah Di Kota Tanjungpinang (Study Kasus Di Kelurahan Tanjung Unggat)*. Tanjungpinang.

UKM, K. K. (2022). *Dashboard Satu Data KUMKM*. Retrieved from KEMENKOPUKM:  
[https://satudata.kemenkopukm.go.id/kumkm\\_dashboard/](https://satudata.kemenkopukm.go.id/kumkm_dashboard/)

```
@article{, author = {* Kiagus and Muhammad Rizky and Alditra Utama and Rusydi Umar and Anton Yudhana}, doi = {10.37971/radial.v9i2.234}, title = {IMPLEMENTASI METODE BUSINESS TO COSTUMER PADA SISTEM INFORMASI TOKO KGS RIZKY MOTOR}, url = {https://doi.org/10.37971/radial.v9i2.234}, }
```