

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Muhammad Nur, Azizah Salsabila, Aldi Perdana Asri, and Muhammad Syawir. 2023. "Analisis Clustering Untuk Segmentasi Pengguna Kartu Kredit Dengan Menggunakan Algoritma K-Means Dan Principal Component Analysis." *AGENTS: Journal of Artificial Intelligence and Data Science* 3(1): 16–24.
- Badrul, Mohammad. 2021. "Penerapan Metode Waterfall Untuk Perancangan Sistem Informasi Inventory Pada Toko Keramik Bintang Terang." *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer* 8(2): 57–52.
- Cristover, Ronaldo, Hapnes Toba, and Bernard Renaldy Suteja. 2022. "Segmentation and Formation of Customer Regression Model Based on Recency, Frequency and Monetary Analysis." *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi* 8(2): 474–84.
- Maraja, Jawa et al. 2020. "Penerapan Metode Clustering Dalam Menentukan Persentase Penyakit Pada Pasien Dengan Menggunakan Algoritma K-Means Pada Puskesmas." (x).
- Rais, M I N. 2022. "Penentuan Segmentasi Pembeli Pada Marketing Data Ifood Menggunakan Metode K–Means Clustering." [http://repository.unpas.ac.id/61693/%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/61693/1/Muhammad Irsyad Nur Rais_203010158_Teknik Industri.pdf](http://repository.unpas.ac.id/61693/%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/61693/1/Muhammad%20Irsyad%20Nur%20Rais_203010158_Teknik%20Industri.pdf).
- Ahsina, N., Fatimah, F., & Rachmawati, F. (2022). Analisis Segmentasi

Pelanggan Bank Berdasarkan Pengambilan Kredit Dengan Menggunakan Metode K-Means Clustering. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 8 (3).<https://doi.org/10.33197/jitter.vol8.iss3.2022.883>

Alshamrani, A., & Bahattab, A. (2015). *A Comparison Between Three SDLC Models Waterfall Model , Spiral Model , and Incremental / Iterative Model*. 12(1), 106–111.

Fachrudin, M. N., Swanjaya, D., Helilintar, R., Informatika, T., Teknik, F., Nusantara, U., & Kediri, P. (2019). Pengelompokan Dan Prediksi Data Penjualan Pada Minimarket Sumber Rejeki. *Semnasinotek, 2019*, 193–198.<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/536/448>

Fay, D. L. (2019). Segmentasi Pasar. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951– 952., 5–17.

Fitra, M. (2019). *Sistem Informasi Penjualan Pada Percetakan Q Pon Advertising*. 5–33. [http://repository.dharmawangsa.ac.id/40/5/BAB II_032161010.pdf](http://repository.dharmawangsa.ac.id/40/5/BAB%20II_032161010.pdf)

Hayati, S. O. (2022). *Analisis Segmentasi Pasar Terhadap Volume Penjualan Melalui Keputusan Pembelian (Survei Pada Toko Youth Sneakers)*. 1(5), 614–622.

Lestari, M. A., Tabrani, M., Ayumida, S., Data, P., Kependudukan, A., & Desa, K. (n.d.). *Sistem Informasi Pengolahan Data Administrasi Kependudukan Pada Kantor DesaPucung Karawang*. 13(3), 14–21.

Nasution, R. W., Kirana, I. O., Gunawan, I., & Sari, I. P. (2021). Penerapan Data Mining Untuk Pengelompokan Minat Pembeli Terhadap Pengguna Jasa Pengiriman Pada PT . Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Pematangsiantar. *Resolusi*, 1(4), 274–281.

Pradana, A., Sopiyan, A., Pratama, T. A., & Yusuf, A. (2022). *Volume 14 Issue 3 (2022) Pages 551-557 JURNAL MANAJEMEN ISSN : 0285-6911 (Print) 2528-1518 (Online) Analisis strategi pemasaran gopay berupa segmentasi , targeting , dan positioning sertaan pembelian Analysis of gopay ma. 14(3), 551–557.*
<https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i3.11443>

Sharyanto, & Lestari, D. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Segmentasi Pelanggan Dengan Menggunakan Algoritma K-Means dan Model RFM Pada E- Commerce. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(4), 866–871. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i4.4525>