

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, M. N. (2007). Peran Strategi, Sumber Daya Serta Perubahan Teknologi Dan Lingkungan Terhadap Penciptaan Keunggulan Kompetitif Yang Berkesinambungan. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4, 1–12.
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., ... Saputri, V. G. (2018). *Statistik Gender Tematik : Profil Generasi Millennial Indonesia 2018* (A. Said, I. Budiati, T. R. B. Rahayu, & A. P. Raharjo, Eds.). Retrieved from <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/9acde-buku-profil-generasi-milenia.pdf>
- Farkas, B. A. (2013). *Elements of an Effective Process for Developing Food Truck Policies for North Carolina Local Governments*. University of North Carolina.
- Fauji, D. A. (2017). Model Adol – Titip : Sebuah Upaya Win – Win Solution Berbasis Kearifan Lokal Pada Pelaku Usaha Mikro Di Kota Kediri. *Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama “Peningkatan Ketahanan Ekonomi Nasional Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global”*, 320.
- Grede, R., & Zyman, S. (2000). *Product Differentiation*. Jakarta: PT. AKP Group.
- Hunger, D. J., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategis* (Kedua). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kamayanti, A. (2016). *Kualitatif Akuntansi*. Malang: Yayasan Rumah Peneleh.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009a). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas* (13 Jilid 2; M. Edi & H. Wibi, Eds.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009b). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas* (13 Jilid 1; A. Maulana & Y. S. Hayati, Eds.). Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, S. (2002). *Manajemen Strategik* (Edisi Ketiga). Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Pearce, & Robinson. (1997). *Manajemen Strategik, Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Porter, M. E. (1994). *Keunggulan Bersaing* (1st ed.). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. Retrieved from repository.uin-malang.ac.id website: <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tripomo, T., & Udan. (2005). *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Umar, H. (2003). *Strategik Manajemen In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakama.
- Wijaya, M. (2019). Analisis Rantai Nilai dalam Meningkatkan Kinerja dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan. *Jurnal Media Informatika*, 18(Ilmu Komputer & Teknologi Informasi), 122–128. Retrieved from <https://journal.likmi.ac.id/index.php/media-informatika>