

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust* (Vol. 1). CV. Penerbit Qiara Media.
- Assauri, S. (2016). Manajemen operasi produksi. *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Azkya, N. I., DS Ratnaningsih, R. Y., & Saptono, E. (2022). Membangun Loyalitas Pelanggan Kopi Melalui Citra Merek dan Kualitas Produk Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Di Masa Pandemi Covid-19. *Pelita Manajemen, Volume 1 N(01)*, 57–66.
- Bago, R., Sutardjo, A., & Anggaraini, M. D. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFÉ ' ELS COFFE DIPADANG THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PRODUCT QUALITY TOWARDS CUSTOMER SATISFACTION IN CAFE EL ' SS COFFE IN PADANG* *Reforman Bago ; Agus Sutardjo ; Meri. 4(2)*, 215–226.
- Fatihudin, D., & Anang, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardani, Aulia, Andriani, H., Sukmana, D. J., MS, N. H. A., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., & Ustiawaty, J. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. CV. *Pustaka Ilmu Group*.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Penerbit Insania.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(1)*, 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Ibrani, W., Dwikotjo, F., Sumantyo, S., & Ali, H. (2023). *Persepsi Harga , Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Tanaya Coffee di Kota Bekasi Timur. 1(1)*, 35–49.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Kedai Kopi di Indonesia Hampir Mencapai 3.000 Gerai. (2019)*. <https://Voi.Id/Berita/925/Kedai-Kopi-Di-Indonesia-Hampir-Mencapai-3-000-Gerai>.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi ke 12, Jakarta: Erlangga*.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko.we.cok di solo. *Jurnal Manajemen, 6(1)*, 1–14.
- Muhid, A. (2019). Analisis Statistik (Edisi 2). *Sidoarjo: Zifatama Jawa*.
- Poha, F. R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2021). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen

- (Survey Pengunjung Kopi Dari Hati Marisa). *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(1), 86–104. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i1.336>
- Puspitarini, J. P., Samari, & Ratnanto, S. (2022). *Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Okui Kopi Kota Kediri Ditinjau Dari Suasana Cafe, Harga dan Variasi Menu*. 267–275. <http://repository.unpkediri.ac.id/4973/>
- Rakhmat, H. C., & Arisman, H. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Kepuasan Pelanggan Waroeng Kopi Lawas Tasikmalaya (Survei pada Pelanggan Waroeng Kopi Lawas Tasikmalaya 2019). *Jurnal Hexagro*, 3(1).
- Ridwan, R., & Bangsawan, I. (2021). *Konsep Metodologi Penelitian Bagi Pemula*. Anugera Pratama Press.
- Sauw Fa, Y. P., Sardanto, R., & Hadi, D. K. (2021). Analisis Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Coffee Shop Belikopi Kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 6(1), 1553–1556.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (Ed.); Cetakan 1). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Sediyawami). Alfa Beta.
- Sulistiyowati, W. (2018). *KUALITAS LAYANAN: TEORI DAN APLIKASINYA (SB Sartika)*. UMSIDA PRESS.
- Syahza, A. (2021). *Buku Metodologi Penelitian, Edisi Revisi Tahun 2021*. Pekanbaru: Unri Press.
- Syamsidar, R., & Soliha, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan promosi terhadap proses Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, Vol.26(2), 146–154.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Andi (Ed.); Edisi 4).
- Usman, E. (2021). *BUKU IMPLIKASI IKLAN BROSUR, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK*.
- Zainurossalamia, S. (2020). Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. *Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja*.