

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, L. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*.
- Akbar, A. S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Buku di Sentral Buku Kampung Ilmu Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 2(2), 3.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/8148%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/download/8148/8352>
- Aldina, F., Setiawati, L., & Kania, R. (2021). Loyalitas Konsumen Produk Usaha Sosial: Sebuah Strategi Untuk Membangun Loyalitas Konsumen. *Prosiding Industrial Research ...*, 4–5. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2881/2232>
- Aziziyah, N. A., & Hakimah, E. N. (2021). Dampak Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Shopee. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 645–649.
- Dekrijanti, I., & Lutfi, M. A. (2022). Financial Reporting: Study Pada Umkm Di Kabupaten Nganjuk. *Seminar Nasional Manajemen ...*, 20, 1154–1161.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/2644>
- Erdil, E., & Haryanti, D. (2022). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Di Pt Karawang Foods Lestari. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 199–206. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i1.2482>
- Fakultas, M., Mataram, U., Ilhamudin, M., & Nururly, S. (2020). *UNGGULAN SEKTOR MAKANAN KOTA MATARAM (STUDI PADA PRODUK TAHU ABIAN TUBUH)* *Jurnal Magister Manajemen Unram*. 9(2), 134–148.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Hanim, L. (2018). UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha. In *Hak cipta dilindungi Undang-undang All Rights Reserved*.
- Harga, P., Dan, P., Produk, K., Keputusan, T., Tahu, P., Konsumen, P., Soleha, P. T., & Sindur, G. (2022). *Webinar Nasional HUMANIS 2022*. 2(2), 371–379.
- Harsasi, M. (2012). Inovasi dan Strategi Produk. *Inovasi Dan Strategi Produk*, 1–38.
- Heryana, A., & Unggul, U. E. (2018). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi*, Desember, 14.

eprints.polsri.ac.id

- Idayu, R., Husni, M., & Suhandi, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.729>
- Istiqomah Dwi Pilianti, & Nurul Fitri Ismayanti. (2022). Analisis Manajemen Produksi Tahu dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan pada Pabrik Tahu Pak Maksum di Kabupaten Blitar. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(7), 2163–2171. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i7.692>
- Junior, O. M. S., Areros, W. A., & Pio, R. J. (2019). Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Datsun Nissan Martadinata). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 1. <https://doi.org/10.35797/jab.8.2.2019.23508.1-9>
- Khasanah Atina, Ema Nurzainul Hakimah, rony kurniawan. (2022). Analisis kualitas produk, harga, dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian skincare ms glow. ... *Dan Bisnis (Simanis ...)*, 543–551. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/1853%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/1853/1427>
- Lava, A. S. E., & Hendra, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Berlian Probolinggo The Effect Of Product Quality And Service Quality On Purchase Decisions At Ud . Tahu Tiga Berlian Probolinggo Pendahuluan Pada Dasarnya Setiap Perusahaan Berupaya Untuk Meraih Keuntungan. *Jurnal Penelitian*, 5, 238–248.
- Marcella, I., Haris, P. A., Fawzia, P. Z., & ... (2022). Determinasi Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan (Literature Review Manajemen Pemasaran). ... *Pendidikan Dan Ilmu ...*, 3(1), 286–300. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/874>
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Bandung: Rosda Karya*. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Purwanto, H., & Ekonomi, P. (2021). *ANALISIS KUALITAS TAHU HOME INDUSTRY DI DALAM PROSES PRODUKSI UNTUK MENJAGA KUALITAS GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI KASUS PADA DESA REMEN KEC . JENU KAB . TUBAN JAWA TIMUR)*. 02(02), 53–58.

- Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Sarwono, H. A. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm). *Bank Indonesia Dan LPPI*, 1–135.
- Setyawan, M. A. (2022). Jurnal Ekonomika dan Bisnis. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 8(2), 27–41.
- Srijani, K. N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2), 191. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (M. Dr.Ir Sutopo. S.Pd (ed.); Kedua). Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Tampi, Y. Y., Lopian, S. L. H. . J., & RotinSulu, J. J. (2022). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PABRIK TAHU DI JL. BATUKOTA BAWAH KECAMATAN MALALAYANG KOTA MANADO ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON CUSTOMER LOYALTY AT THE TOFU FACTORY ON JL. BATUKOTA. *Emba*, 10(1), 59–67.
- Tasik, A., Fallo, Y. M., & Joka, U. (2020). Analisis Kelayakan Finansial Industri Rumahtangga Pangan (Studi Kasus Usaha Tahu Alfaria , Kota Kefamenanu). *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 20(3), 218–229. <http://www.jurnal.polinela.ac.id/JPPT>
- Widjaja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukajie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 465–476.
- Wulandari, W. R. (2021). Gaya kepemimpinan dalam meningkatkan kinerja pegawai kantor kecamatan Tanjunganom kabupaten Nganjuk. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi ...*, 1576–1582.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/678%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/download/678/938>