

# Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan dan Risiko Terhadap Minat Pada Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi berbasis e- commerce untuk Akuntansi Mahasiswa UNP Kediri

*by iki.mukti@gmail.com 1*

---

**Submission date:** 11-Aug-2023 07:22AM (UTC+0530)

**Submission ID:** 2144195267

**File name:** Article\_Dewi\_Zulaikah\_Revisi\_baru\_1.pdf (1.13M)

**Word count:** 3637

**Character count:** 22314



## Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan dan Risiko Terhadap Minat Pada Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi berbasis e-commerce untuk Akuntansi Mahasiswa UNP Kediri

Dewi Zulaikah1\* , Hestin Sri Widiawati2 , Linawati3

1,2,3 Universitas Nusantara PGRI Kediri, Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76, Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur, 64112, Indonesia

[zulaikahdewi7@gmail.com](mailto:zulaikahdewi7@gmail.com)1\* , [hestin.sw@gmail.com](mailto:hestin.sw@gmail.com)2 , [linawati@unpkediri.ac.id](mailto:linawati@unpkediri.ac.id)3

\*Penulis yang sesuai

### Informasi Artikel

Tanggal penyerahan	2022-11-15
Tanggal revisi	31-12-2022
Tanggal diterima	04-01-2023

### Abstrak

**Tujuan Penelitian :** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh minat menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis e-commerce dan mampu menganalisis persepsi kenyamanan, kegunaan, risiko.

**Metode Penelitian :** Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode non probabilitas yang berupa teknik purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri yang pernah mengambil mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi angkatan 2019-2020. Sampel yang diperoleh sebanyak 121 responden. Penggunaan data penelitian menggunakan teknik analisis SPSS (Software Statistical Package for Science) versi 21.

**Temuan Penelitian :** Hasil dari penelitian tersebut persepsi kemudahan, kegunaan dan risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-commerce.

**Kata Kunci :** Persepsi Kemudahan, Kegunaan, Risiko, Minat Perilaku Pengguna, E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi

## 1. Perkenalan

Di era globalisasi saat ini, kemajuan teknologi memegang peranan penting dalam memperoleh berbagai bentuk informasi dan komunikasi, serta dalam melaksanakan tugas-tugas yang berkaitan dengan pendidikan, kesehatan dan perekonomian pada khususnya. Terbukti adanya pergeseran budaya dalam kehidupan dan gaya hidup manusia yang semakin modern di era globalisasi saat ini yang memberikan dampak yang begitu signifikan. Orang-orang sangat terpengaruh oleh perubahan ini, yang membuatnya lebih mudah untuk mengakses web. Dalam hal ini memberikan dampak positif dan negatif bagi masyarakat dan keberadaan internet memberikan kemudahan bagi kehidupan manusia dan juga internet mudah dilakukan/diakses dimanapun berada. (Sarastila dan Kustanti, 2021). Kemajuan teknologi di bidang keuangan saat ini banyak dibicarakan oleh masyarakat luas, misalnya aplikasi yang mempermudah pengerjaan pekerjaan dan produk secara online, atau bisnis berbasis web. Dengan perkembangan teknologi saat ini akan berdampak pada manusia ditambah dengan pandemi Covid-19 lebih memilih belanja online daripada belanja offline yang mengarah ke toko akibat wabah pandemi. Selama pandemi, tingkat tujuan kegiatan pertukaran tenaga kerja dan produk di web meningkat.





Kerangka data pembukuan dapat disebut sebagai siklus pertukaran yang dilakukan oleh setiap organisasi dalam berbagai jenis organisasi yang ada di seluruh belahan dunia. Siklus pendapat merupakan siklus tindakan pertukaran organisasi yang menggabungkan siklus pendapatan, siklus penggunaan dan berbagai siklus di dalam organisasi. Siklus pendapatan erat dengan proses pembaruan dan distribusi. Pendapatan online melalui perdagangan elektronik (bisnis berbasis web) salah satu bagian dari siklus pertukaran ini.

Perdagangan elektronik (*Electronic Business*), adalah semacam kesepakatan yang diarahkan pada web dan menggunakan inovasi data dan korespondensi (Ashari, 2018). Karena tidak membatasi dimana produk bisa dijual, *e-commerce* juga bisa mengatasi kelangkaan sumber daya (Dianari, 2020). Untuk mendukung kemajuan ekonomi di Indonesia, masyarakat sudah mengikuti *e-commerce* sejak lama. Salah satu keuntungan yang didapat pelaku *e-commerce* adalah kecepatan produsen mendapatkan informasi mengenai persaingan harga di pasar global. Kemampuan membayar dengan strategi cicilan nontunai atau kredit saja merupakan salah satu keunggulan bisnis internet. Bisnis online memungkinkan pembeli dan penjual untuk terus bekerja di berbagai komunitas perkotaan tanpa bertatap muka. Ada beberapa alasan mengapa masyarakat lebih memilih untuk jual beli barang secara online melalui *e-commerce*, antara lain kemudahan tidak harus pergi ke toko atau pusat perbelanjaan, harga yang lebih murah serta sistem pembayaran yang cepat dan mudah. Bagaimanapun, ada keuntungan dan kerugian dari bisnis online. bisnis berbasis web untuk situasi ini adalah cara yang sangat disukai orang Indonesia untuk bekerja secara langsung di toko atau mal.

Penggunaan *e-commerce* ketika menggunakan tidak sulit untuk dioperasikan, dapat memudahkan pengguna. Pengguna dapat mengunduh aplikasi melalui ponsel yang sudah terhubung dengan internet. Untuk saat ini pengguna dapat melibatkan bisnis berbasis web dengan cara yang cepat, sederhana dan hanya dengan asosiasi pemasok tanda yang kuat. Hal ini dapat memberikan ketertarikan kepada pengguna untuk menggunakan *e-commerce*. Yang mana peneliti dapat melihat dari pelanggan yang sudah ada dan saat ini berbelanja menggunakan *e-commerce* yang semakin meningkat jumlahnya. Hal ini dapat dibuktikan dengan meningkatnya tingkat *pengguna e-commerce*.

Pelajar di Indonesia yang berminat melakukan bisnis online. Bahkan mahasiswa menjalankan bisnis mereka sendiri dan berbelanja online untuk mendapatkan uang tambahan untuk biaya kuliah dan mengisi waktu luang mereka. Beberapa mahasiswa hanya berbelanja online. Salah satu keuntungan dari belanja internet adalah dapat memberikan keuntungan bagi klien, biasanya ada banyak penawaran waktu terbatas di *e-stage*. Bisnis berbasis web seperti voucher, transportasi gratis, dan limit dengan tujuan agar diminati pembeli dan harganya lebih murah dari harga eceran. Ini mendorong banyak pelanggan untuk berbelanja online dalam hal ini.

Aplikasi Shopee merupakan platform belanja berbasis web yang memudahkan klien untuk berbelanja dan berjualan. Ada beberapa sorotan penjualan berbasis web di aplikasi Shopee. Ada voucher belanja, promo, limit, cashback, dan highlight acara. Di aplikasi Shopee juga terdapat fitur penawaran yang memudahkan penjual untuk melakukan siklus permintaan hingga penukaran selesai. Fitur live chat dari layanan aplikasi shopee memungkinkan penjual dan pembeli untuk terlibat dalam kegiatan interaktif dan termasuk fitur pengiriman yang terintegrasi. Penggunaan web di Indonesia terkadang berkembang selama pandemi. Dalam hal ini, bisnis online memiliki banyak potensi. Selama pandemi ini, banyak bisnis besar dan kecil mulai mengandalkan *e-commerce* untuk menjaga kelancaran operasional dan menghindari kebangkrutan. memanfaatkan kemajuan inovasi Indonesia saat ini, khususnya shopee yang akan membantu para pelaku bisnis online Indonesia.



**Tabel 1. Data Jumlah Kunjungan Aplikasi Shopee Tahun 2021**

Periode per Triwulan	Jumlah Kunjungan per Aplikasi Shopee Bulan	Peringkat
Q1	127.400.000	#3
Q2	126.996.700	#4
Q3	134.383.300	#2
Q4	138.776.700	#1

Sumber: iPrice.com

Menurut data iPrice 2019, terlihat dari data sebelumnya bahwa aplikasi shopee mengalami peningkatan kunjungan ke Indonesia. Namun dapat dilihat bahwa pada triwulan (Q1) mengalami penurunan yang cukup banyak dari triwulan lainnya dan jumlah kunjungan sebanyak 127 juta dan menduduki peringkat ketiga. Untuk triwulan berikutnya (Q2) jumlah kunjungan mencapai 126 juta, namun pada triwulan ini berada di urutan keempat dan jumlah kunjungan paling sedikit diantara yang lain. Dengan total 134 juta kunjungan pada kuartal ketiga(Q3), menempati posisi kedua. Terjadi peningkatan jumlah kunjungan. Untuk kuartal keempat (Q4) jumlah kunjungan 138 juta yang mengalami peningkatan drastis dari kuartal sebelumnya dan menduduki peringkat pertama. Kenaikan rating ini mengakibatkan ketidakstabilan jumlah kunjungan yang mengalami pasangsurut. Dalam hal ini menimbulkan pertanyaan bagi pengguna mengapa aplikasi shopee mengalami penurunan dari segi jumlah kunjungan.

Karena tingkat persaingan yang semakin tinggi di pasar global yang dicapai oleh globalisasi, banyak organisasi saat ini bergantung pada kerangka kerja data untuk tetap serius. Aplikasi untuk sistem informasi ini berpotensi membuat pengguna lebih produktif. Kerangka data pembukuan adalah salah satu yang dapat dipengaruhi oleh peningkatan inovasi data [4]. Klien yang mendekati beberapa kerangka data dalam bisnis berbasis web dapat memanfaatkan kerangka data pembukuan ini, yang sederhana dan memungkinkan klien untuk melihat dan meminta barang dagangan tersedia dalam bisnis berbasis web [4]. Sistem akuntansi berbasis e-commerce ini tidak selalu menerima perilaku manusia dalam sistem informasinya. Dalam ulasan ini, penting untuk menentukan variabel yang dapat mempengaruhi premi klien kerangka data pembukuan bisnis internet berbasis aplikasi Shopee dalam cara mereka berperilaku [5].

### 1.1 Pernyataan Masalah

1. Apakah kemudahan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*?
2. Apakah kegunaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*?
3. Apakah risiko berpengaruh positif terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*?
4. Apakah kemudahan, kegunaan, dan risiko berpengaruh positif secara bersama-sama terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*?

### 1.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* ?
2. Untuk mengetahui pengaruh kegunaan terhadap minat menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* ?
3. Untuk mengetahui pengaruh resiko terhadap minat menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* ?
4. Untuk mengetahui persepsi kemudahan, kegunaan dan resiko berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* ?

## 2. Metode

Penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kemudahan, kegunaan dan risiko terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis e-commerce. Apabila menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis e-commerce dapat dirasakan mudah, bermanfaat dan tanpa adanya risiko apapun, maka pengguna akan berminat untuk menggunakan aplikasi shopee. Pengguna tidak dapat memanfaatkan teknologi apabila tidak merasakan kenyamanan dalam menggunakannya [6].

Menurut penelitian [7] bahwa penggunaan aplikasi shopee mudah jika pelanggan merasa tidak perlu tenaga lebih dalam melakukannya. Kemudahan dalam mencari barang, berkunjung dan melakukan transaksi yang dapat dilakukan dengan mudah merupakan salah satu fitur aplikasi Shopee yang dapat mendorong pengguna untuk menggunakan pembelian secara *e-commerce* menurut [8].

H1 : Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis e-commerce

Menurut [4] Persepsi kegunaan merupakan suatu kepercayaan yang dirasakan pengguna bahwa penggunaan teknologi dapat meningkatkan kinerja pengguna.

Kegunaan yang terlihat dengan keyakinan terhadap kemampuan mereka untuk memberikan keputusan atas manfaat yang sudah dirasakan [9]. Seseorang akan tertarik jika menggunakan aplikasi shopee dalam meningkatkan kenyamanan menggunakan sistem data pembukuan berbasis bisnis online. Pelanggan akan menggunakan apabila pekerjaan online jika aplikasi shopee tidak sulit digunakan dan mempertimbangkan untuk membeli barang di aplikasi tersebut. Sehingga pelanggan akan merasa lebih hemat waktu dan dapat membeli barang yang tepat melalui gadget elektroniknya. Pastinya, pelanggan menjamin bahwa penjual dapat memberikan penjelasan terkait penggambaran barang yang dijual. Dalam penelitian [9], memberikan pendapat bahwa kegunaan dapat memberikan keuntungan bagi kerangka kerja data pembukuan berbasis bisnis online yang berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan.

H2: Kegunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis e-commerce

Risiko adalah kerentanan yang berubah menjadi peluang yang tampak [10]. Bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis e-commerce dapat memberikan pengaruh apabila akan kehilangan minat jika akibat buruk terus meningkat. Dengan asumsi pelanggan tetap menggunakan aplikasi, mengingat risiko yang dialami sangat kecil, maka klien akan tetap menggunakan aplikasi tersebut. Di sisi lain, jika pelanggan merasakan tingkat risiko yang tinggi, dia pasti akan kehilangan minat untuk menggunakan aplikasi tersebut. Seperti yang ditunjukkan oleh penjelasan [10] benar adanya peluang bahwa variabel ini memiliki dampak positif dan tidak ada dampak negatif pada tujuan untuk memanfaatkan Kerangka Data Pembukuan berbasis bisnis internet. Disimpulkan bahwa hipotesis ini ada pengaruh secara signifikan.

H3: Risiko berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Sistem Informasi Akuntansi berbasis e-commerce



### 3. Hasil dan Pembahasan

Hasil penyebaran kuesioner melalui Google form diperoleh data dari 121 responden mahasiswa program studi akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Tabel 1. Hasil Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif				
	N	Minimum	Maximum	std. Deviasi
Kemudahan	121	39,00	50,00	2.83251
Kegunaan	121	38,00	50,00	3.01445
Resiko	121	39,00	50,00	2.61725
Minat Penggunaan	121	40,00	50,00	2.64645
N yang valid (menurut daftar)	121			

Berikut adalah gambaran sebaran data penelitian berdasarkan hasil uji deskriptif di atas:

Berikut adalah gambaran sebaran data peneliti berdasarkan hasil uji deskriptif di atas:

- Variabel kemudahan (X1) dijelaskan bahwa memiliki nilai minimum 39 dan nilai maksimum 50 dan standar deviasi kemudahan sebesar 2,8325.
- Variabel Kegunaan (X2) dijelaskan bahwa nilai minimum 38 dan nilai maksimum 50 dan standar deviasi data kegunaan sebesar 3,01445.
- Variabel risiko (X3) dijelaskan untuk nilai minimal 39 dan nilai maksimal 50 dan standar deviasi data sebesar 2,61725.
- Variabel dari Minat Penggunaan (Y) dijelaskan memiliki nilai minimal 40 dan nilai maksimal 50 dan standar deviasi data sebesar 2,64645.

#### Uji Validitas Data

Uji validitas jika nilai R hitung > R tabel, maka uji validitas dianggap valid. Peneliti memberikan 40 pertanyaan kepada responden dan terdapat 4 variabel.. Nilai R tabelnya diperoleh dari  $(df) = N - 2$  menggunakan 0,05. Contoh variabel X1.1 nilai R hitung 0,548 dan nilai R tabel 0,178. Disimpulkan bahwa nilai R hitung > R tabel (0,548 > 0,178) hasil tersebut valid.

56

**Tabel 2. Hasil Statistik Deskriptif**

Variabel	Koefisien Korelasi Kode Instrumen	Informasi	
Kemudahan (X1)	X1.1	0,548	Sah
	X1.2	0,554	Sah
	X1.3	0,595	Sah
	X1.4	0,510	Sah
	X1.5	0,304	Sah
	X1.6	0,500	Sah
	X1.7	0,647	Sah
	X1.8	0,624	Sah
	X1.9	0,636	Sah
	X1.10	0,592	Sah
Kegunaan (X2)	X2.1	0,578	Sah
	X2.2	0,595	Sah
	X2.3	0,604	Sah
	X2.4	0,563	Sah
	X2.5	0,580	Sah
	X2.6	0,608	Sah
	X2.7	0,617	Sah
	X2.8	0,529	Sah
	X2.9	0,571	Sah
	X2.10	0,567	Sah
Risiko (X3)	X3.1	0,530	Sah
	X3.2	0,504	Sah
	X3.3	0,462	Sah
	X3.4	0,476	Sah
	X3.5	0,443	Sah
	X3.6	0,495	Sah
	X3.7	0,438	Sah
	X3.8	0,565	Sah
	X3.9	0,605	Sah
	X3.10	0,513	Sah
Minat Penggunaan (Y)	Y.1	0,436	sah
	Y.2	0,465	sah
	Y.3	0,556	sah
	Y.4	0,505	sah
	Y.5	0,593	sah
	Y.6	0,496	sah
	Y.7	0,548	sah
	Y.8	0,521	sah
	Y.9	0,511	sah
	Y.10	0,596	sah

Sumber: Data primer diolah, 2022



**Tes kepercayaan**

45  
**Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Alfa Cronbach	Informasi
Kenyamanan (X1)	0,745	Dapat diandalkan
Kegunaan (X2)	0,782	Dapat diandalkan
Risiko (X3)	0,672	Dapat diandalkan
Minat Penggunaan	0,704	Dapat diandalkan

Sumber: Data primer diolah, 2022

Uji reliabel bertujuan untuk mengkuantifikasi tingkat responden. Untuk jumlahnya 121 responden. menggunakan metode *Cronbach's Alpha* dinyatakan bahwa variabel data tersebut dapat diandalkan melalui koefisien *Cronbach's Alpha* > nilai batas sebesar 0,60. Dari hasil uji variabel kemudahan (X1) memiliki nilai *Cronbach's Alpha* 0,745, variabel kegunaan (X2) nilai *Cronbach's Alpha* 0,782 dan untuk variabel resiko (X3) nilai *Cronbach's Alpha* 0,672 dan variabel minat penggunaan (Y) nilai *Cronbach's Alpha* 0,704. Dijelaskan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* > nilai batas. Jadi dapat dikatakan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* > nilai batasnya sehingga dikatakan reliabel.

8  
**Tes Normalitas**

**Tabel 4. Hasil Uji Normalitas**

**Tes Satu Sampel Kolmogorov-Smirnov**

Sisa tidak standar	
N	121
Parameter Normal a,b Berarti St.	,0000000
Deviasi Mutlak	1,93336600
Yang Paling Ekstrim Perbedaan	,061
Positif	,057
Negatif	-.061
Uji Statistik	,061
Asimp . Sig. (2-ekor)	,200c,d

A. Distribusi uji normal.

B. Dihitung dari data.

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan hasil uji Kolmogorov-Smirnov menyatakan nilai probabilitas >0,05 dikatakan normal, jika nilai probabilitas <0,05 dikatakan tidak normal. Bahwa variabel yang digunakan pada penelitian ini berdistribusi normal. Karena nilai Asym menunjukkan hasil sig (2-tailed) 0,200 > 0,05. Hal ini disimpulkan bahwa nilai tersebut berdistribusi normal.





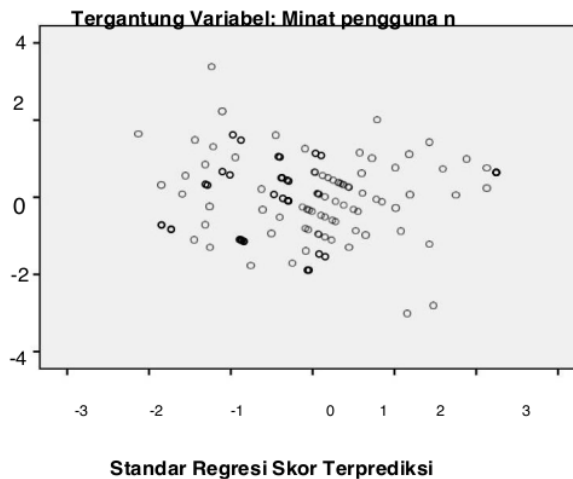
**Uji Multikolinearitas****Tabel 5 Hasil Uji Multikolinearitas**

Model	Koefisiensa		T	Sig.	Kolinearitas Statistik	
	Tidak standar	Standar			toleransi	VIF
	Koefisien	Koefisien				
1 (Konstan)	11.794		3.574	,001		
kemudahan	.214		.229 2.344	,021	,479	2.089
Kegunaan	.231	3.300.091.088	.263 2.629	,010	.455	2.198
Resiko	.295	.092	.291 3.202	,002	.550	1.817

Sumber: Data primer diolah, 2022

Jika VIF= besaran gaintoleransi, maka kriteria pengujian dapat ditentukan.

Jika nilai tolerance  $> 0,1$  dan nilai VIF  $< 10$ . Variabel kemudahan (X1) memiliki nilai VIF 2,089 $<10$  dan nilai tolerance 0,479 $>0,1$  maka tidak terjadi multikolinearitas. Untuk variabel kegunaan(X2) nilai VIF 2,198 $<10$  dan nilai tolerance 0,455 $>0,1$  maka tidak terjadi multikolinearitas. Variabel resiko(X3) nilai VIF 1,817  $<10$  dan nilai tolerance 0,550 $>0,1$  maka tidak terjadi multikolinearitas.

**Uji Heteroskedastisitas****Tabel 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas****Peta Sebar**

Dari tabel di atas diperoleh hasil bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas karena titik-titik terdistribusi secara acak dan tidak mengikuti pola tertentu seperti terlihat pada gambar di atas. Selain itu, titik-titik terdistribusi di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y dan tidak terjadi heteroskedastisitas.



**Uji Parsial (uji t)****Tabel 7. Hasil Uji Parsial**

Model	Koefisien a		T	Sig.		
	Tidak standar	Standar				
	Koefisien	Koefisien				
1 (Konstan)	B std	Kesalahan	Beta			
Risiko Utilitas	11.794			3.574	,001	
	.214		,229	2.344	,021	
	.231		,263	2.629	,010	
	.295	3.300.091	.088 .092	,291	3.202	,002

Kenyamanan a. Variabel Dependen: Minat Penggunaan

Sumber: Data primer diolah, 2022

1. Persepsi kemudahan (X1) <sup>13</sup>

Pada uji parsial (uji t) pada variabel kemudahan(X1) terhadap variabel minat penggunaan(Y) nilai koefisien 0,214. Pada variabel kemudahan nilai t hitung 2,344 > t tabel 1,980. Terdapat nilai signifikansi 0,021 < 0,05. Dari hasil pengujian tersebut bahwa H1 diterima dan H0 ditolak. Disimpulkan variabel kemudahan(X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan (Y).

2. Persepsi kegunaan (X2) <sup>13</sup>

Pada uji parsial (uji t) pada variabel kegunaan(X2) terhadap variabel minat penggunaan(Y) nilai koefisien 0,231. Pada variabel kemudahan nilai t hitung 2,629 > t tabel 1,980. Terdapat nilai signifikansi 0,010 < 0,05. Dari hasil pengujian tersebut bahwa H2 diterima dan H0 ditolak. Disimpulkan variabel kegunaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan (Y).

3. Persepsi resiko (X3) <sup>55</sup>

Pada uji parsial (uji t) pada variabel resiko(X3) terhadap variabel minat penggunaan(Y) nilai koefisien 0,295. Pada variabel kemudahan nilai t hitung 3,202 > t tabel 1,980. Terdapat nilai signifikansi 0,002 < 0,05. Dari hasil pengujian tersebut bahwa H3 diterima dan H0 ditolak. Disimpulkan variabel kegunaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan (Y).

<sup>8</sup>**Uji Simultan (Uji f)****Tabel 8 Hasil Uji Simultan (Uji f)**

ANOVAa					
Model	Jumlah Kuadrat	df	Berarti Persegi	F	Sig.
1	Regresi 391.898 448.548	3	130.633	34.074	,000 <sup>B</sup>
	840.446 residual	117	3.834		
	Jumlah a. Variabel	120			

Dependen: Minat Penggunaan

B. Predictors: (Constant), Risiko, Kenyamanan, Kegunaan

Sumber: Data primer diolah, 2022





Dari tabel diatas dapat diketahui hasil uji simultan (uji f) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Untuk F hitung  $34,074 >$  nilai f tabel  $3,07$ . Hal tersebut membuktikan bahwa persepsi kemudahan, kegunaan dan resiko berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan *e-commerce* secara bersamaan.

#### Hasil Uji R Square

Tabel 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Ringkasan					
Model	RR Square Disesuaikan R		std. Kesalahan		
	Persegi		Perkiraan		
1	,683	A	,466	,453	1,95800

a. Predictors: (Constant), Risiko, Kenyamanan, Kegunaan

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 2022

Dari tabel tersebut pengujian koefisien atau R-square pada penelitian ini bahwa nilai Adjust R Square  $0,543$  atau  $45,3\%$ . Variabel independen (kemudahan, kegunaan dan resiko) diartikan  $45,3\%$  dari penjelasan variabel dependen (minat penggunaan). Sedangkan variabel lain memberikan sebesar  $54,7\%$ .

Pada penelitian sebelumnya dijelaskan pendapat yang berbeda dan juga hasil yang berbeda. Penelitian yang dilakukan oleh [1] menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat menggunakan *e-commerce*. Penelitian menurut [2] variabel *perceived usefulness* menghasilkan pengaruh positif *perceived usefulness* terhadap minat menggunakan *e-commerce*. Namun bertentangan dengan temuan tersebut, tidak ada korelasi yang signifikan antara niat perilaku untuk menggunakan e-money dan manfaat yang dirasakan [3]. Lebih lanjut, penelitian yang dilakukan oleh [3] menjelaskan bahwa risiko yang kecil dalam menggunakan aplikasi OVO dan rasa aman akan meningkatkan minat pelanggan dalam menggunakan OVO. Persepsi risiko memberikan pernyataan bahwa dapat berdampak negatif. Berdasarkan penelitian bahwa variabel persepsi risiko memberikan hasil bahwa risiko berpengaruh positif terhadap minat penggunaan.

#### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti tentang pembahasan topik terkait variabel kemudahan (X1) nilai koefisien  $0,214$  dan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat pegguan. Nilai signifikansi diperoleh  $0,021 < 0,05$ . Variabel kegunaan (X2) nilai koefisien  $0,231$  dan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat pegguan. Nilai signifikansi diperoleh  $0,010 < 0,05$ . Variabel resiko (X3) nilai koefisien  $0,295$  dan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat pegguan. Nilai signifikansi diperoleh  $0,002 < 0,05$ . Dalam hal ini diartikan bahwa persepsi kemudahan, kegunaan dan resiko mempunyai faktor yang berkaitan untuk menentukan minat penggunaan *e-commerce* dan nilai signifikansi  $< 0,05$ .

Saran penelitian ini memberikan pedoman bagi peneliti selanjutnya berdasarkan kesimpulan penelitian dan pembahasan hasil. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah pengujian jumlah variabel dari teori TAM (*Technology Accepted Model*) seperti variabel kepercayaan, agar pengaruh responden meningkat. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah sampel yang lebih besar guna mendapatkan data yang lebih akurat.



---

### Referensi

- [1] Anjani TA. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Sikap Terhadap Minat Perilaku Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Tahun 2020.
- [2] Yutadi KP. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Dalam Penggunaan E-Commerce Sistem Informasi Akuntansi Berbasis. 2015.
- [3] Ma'ruf A. "Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta (Analisis Faktor Pengaruh Berdasarkan Perspektif TAM dan TPB). 2016.
- [4] Davis FD Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Penerimaan Pengguna Teknologi Informasi 1989;13:319–40.
- [5] Sarastila & Kustanti. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Commerce Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Aplikasi Shopee. Pasal 2021; 11:319–39.
- [6] Febriyanto N. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). 2019.
- [7] Jogiyanto. Sistem Informasi Perilaku. 2008.
- [8] Deananda, A., & Muid D. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E Commerce Pada Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). Akuntansi Diponegoro J, 2020;9.
- [9] Puspaningtyas I. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Penggunaan E Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Niaga 2016.
- [10] Budiastuti, AD, & Muid D. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E Commerce Pada Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) 2020;9:1–10.



# Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan dan Risiko Terhadap Minat Pada Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi berbasis e-commerce untuk Akuntansi Mahasiswa UNP Kediri

## ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

19%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Trisakti University Student Paper	3%
2	repository.usni.ac.id Internet Source	2%
3	Safitri Damayanti, Tri Lestari, Siti Rosyafah. "ANALISIS PENERAPAN PENGENDALIAN INTERN PADA PERSEDIAAN BARANG DAGANGAN UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS MANAJEMEN PERSEDIAAN (Studi Kasus PT.Satria Karya Adi Yudha,Tbk di Sidoarjo )", EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis, 2020 Publication	2%
4	jim.unsyiah.ac.id Internet Source	1%
5	positori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%

6	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1 %
7	media.neliti.com Internet Source	1 %
8	journal.yrpipku.com Internet Source	1 %
9	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	1 %
10	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	1 %
11	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1 %
12	id.123dok.com Internet Source	1 %
13	penalaran-unm.org Internet Source	1 %
14	core.ac.uk Internet Source	1 %
15	eprints.ums.ac.id Internet Source	1 %
16	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1 %
17	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %

18

[riset.unisma.ac.id](http://riset.unisma.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

19

Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur

Student Paper

&lt;1 %

20

Hendrawan Raharjo, Anita Wijayanti, Riana R Dewi. "ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN INFLASI TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA (TAHUN 2014-2018)", Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen, 2020

Publication

&lt;1 %

21

[repository.radenintan.ac.id](http://repository.radenintan.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

22

[www.e-jurnal.com](http://www.e-jurnal.com)

Internet Source

&lt;1 %

23

[idr.uin-antasari.ac.id](http://idr.uin-antasari.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

24

Hantono Hantono, William Tjong, Jony Jony. "Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi", Owner, 2023

Publication

&lt;1 %

25 Maya Nurfitriyanti, Rita Rita Kusumawardani, Indah Lestari. "Kemampuan Representasi Matematis Peserta Didik Ditinjau Penalaran Matematis pada Pembelajaran Berbasis Masalah", Jurnal Gantang, 2020  
Publication <1 %

---

26 [jtebr.unisan.ac.id](http://jtebr.unisan.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

27 [repository.stei.ac.id](http://repository.stei.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

28 [repository.stieykpn.ac.id](http://repository.stieykpn.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

29 [repository.uin-suska.ac.id](http://repository.uin-suska.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

30 [123dok.com](http://123dok.com)  
Internet Source <1 %

---

31 [e-journal.janabadra.ac.id](http://e-journal.janabadra.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

32 [eprints.iain-surakarta.ac.id](http://eprints.iain-surakarta.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

33 [repository.uinjambi.ac.id](http://repository.uinjambi.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

34 [simki.unpkediri.ac.id](http://simki.unpkediri.ac.id)  
Internet Source <1 %

---



35	<a href="http://digilib.uinkhas.ac.id">digilib.uinkhas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
36	<a href="http://repository.uinsu.ac.id">repository.uinsu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
37	<a href="http://anzdoc.com">anzdoc.com</a> Internet Source	<1 %
38	<a href="http://e-journal.uajy.ac.id">e-journal.uajy.ac.id</a> Internet Source	<1 %
39	<a href="http://etd.umy.ac.id">etd.umy.ac.id</a> Internet Source	<1 %
40	<a href="http://journal.pancabudi.ac.id">journal.pancabudi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
41	<a href="http://jurnal.unigo.ac.id">jurnal.unigo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
42	<a href="http://mutdrey96.wordpress.com">mutdrey96.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
43	<a href="http://repository.bsi.ac.id">repository.bsi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
44	<a href="http://repository.stiewidyagamalumajang.ac.id">repository.stiewidyagamalumajang.ac.id</a> Internet Source	<1 %
45	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %
46	<a href="http://repository.uinsaizu.ac.id">repository.uinsaizu.ac.id</a> Internet Source	<1 %

47	<a href="https://repository.umi.ac.id">repository.umi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
48	Andri Valen. "Analisis Pemahaman Guru Dan Kemampuan Menyusun Soal Mid Semester Mata Pelajaran IPS Sekolah Dasar", Jurnal Basicedu, 2020 Publication	<1 %
49	Rumanita Rohmawati. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA INDUSTRI KRIPIK TEMPE "MAHKOTA" DI DESA PRANDON KABUPATEN NGAWI", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2014 Publication	<1 %
50	<a href="http://banten.tribunnews.com">banten.tribunnews.com</a> Internet Source	<1 %
51	<a href="http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id">e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</a> Internet Source	<1 %
52	<a href="http://pascasarjanafe.untan.ac.id">pascasarjanafe.untan.ac.id</a> Internet Source	<1 %
53	<a href="https://repository.unpkediri.ac.id">repository.unpkediri.ac.id</a> Internet Source	<1 %
54	Budi Mulyati, Elfaumi Farkhah. "HUBUNGAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA", Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan, 2020 Publication	<1 %

---

55

Syukriyyah Syukriyyah, Karyaningsih  
Karyaningsih. "Pengaruh Promosi Penjualan,  
Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan  
terhadap Minat Menggunakan E-Wallet  
Shopeepay Pada Mahasiswa Universitas  
Singaperbangsa Karawang", Transformasi  
Manageria: Journal of Islamic Education  
Management, 2022

Publication

<1 %

---

56

[lib.ibs.ac.id](http://lib.ibs.ac.id)

Internet Source

<1 %

---

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

# Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan dan Risiko Terhadap Minat Pada Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi berbasis e-commerce untuk Akuntansi Mahasiswa UNP Kediri

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---

PAGE 8

---

PAGE 9

---

PAGE 10

---

PAGE 11

---