

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, E. S. & S. (2020). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan pada UD Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar. *Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 5(1).
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *HUMANIKA*, 21(1). <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran (Dasar dan Konsep). In *Pemasaran*.
- Hurriyati, R. (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. In *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.
- Karnadi. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Batu Bata Di Desa Kota Agung Kecamatan Air Besi Kabupaten Bengkulu Utara. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.37676/ekombis.v4i2.280>
- Khoatim, S. N., Vitria, H. A., & Hasah, N. (2021). Meningkatkan Penjualan Umkm Batu Bata Merah Di Banyu Irang Kecamatan Bati-Bati. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Kalimantan, MAB*, 1–10.
- Kotler & Armstrong. (2017). *Philip Kotler Gary Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 1. intro (PDFDrive.com).pdf* (hal. 1–27).
- Kotler dan Keller. (2017). Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks., Jakarta. In *e – Jurnal Riset Manajemen* (Vol. 000, Nomor November 2016).
- Kotler, P. (2017). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. In *PT. Prehallindo. Jakarta*.
- Lupiyoadi, R. dan A. H. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Marfuah, A. H., Ningrum, K. A., Noratirany, A. S., & Rohmahtika, I. H. (2021). Penguatan Ekonomi Dan Strategi Pemasaran Umkm Batu Bata Di Desa Mungging, Kecamatan Karangdowo, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, 20(2). <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v20i2.2395>
- Miles dan Huberman. (2015). Analisis Penelitian Kualitatif Model Miles Dan Huberman. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Moleong, L. J. (2019). Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Murad, S.E., M. Si, S. (2017). Pengaruh Kreatifitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartfren Di Kota Banda Aceh (Studi pada Pelanggan Smartfren di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 6(1). <https://doi.org/10.37598/jimma.v6i1.507>
- Panggabean, S. A. (2022). Strategi Pemasaran Umkm Di Era New Normal. *Jurnal Multidisplin Ilmu*, 1(2).

- Saladin, D., & Oesman, Y. M. (2015). Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. In *Cetakan Ketiga, Bandung: Linda Karya*.
- Samari, W. (2020). Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 1(6)*. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i6.185>
- Sugiyono. (2017). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasran*. Jakarta. Erlangga.
- Yoeti, O. A. (2014). Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata. *Jakarta: Pradnya Paramita, 2002, 4611*.