

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, F., Rustiawati, Y., & Puspaprawati, D. (2022). ANALISIS PENETAPAN HARGA PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH KOPI SALUAN DI DESA TONTOUAN, BANGGAI. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 6(2), 581–589. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.02.22>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. PT Rineka Cipta.
- Dewi, S. R. (2019). *[AKUNTANSI BIAYA]* (S. R. Dewi (ed.); 1st ed.). UMSIDA Press.
- Fadli, I. N., & Ramayanti, R. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu). *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(2), 148–161. <https://doi.org/10.30656/jak.v7i2.2211>
- Febrianti, R., & Rahmadani, R. (2022). Analisis Perbandingan Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Produk Menggunakan Metode Full Costing Dan Variable Costing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 47–52. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1190>
- Harahap, B., & Tukino. (2020). *Akuntansi Biaya* (Tukino (ed.); 1st ed.). CV Batam Publisher.
- Hasyim, R. (2018). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Home Industry Khoiriyah Di Taman Sari, Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 65–75. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20057>
- Juantara, B. A., Kusumastuti, R., & Tiswiyanti, W. (2022). Implementasi perhitungan harga pokok produksi tahu sumedang dengan penerapan metode full costing dan variable costing. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 384–388. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2095>
- Khoirunnisa, N., & Achiria, S. (2019). Model Perhitungan Biaya Produksi Islami Menggunakan Metode Variable Costing (Studi Kasus Usaha Susu Shi Jeckex Cabang Jogja). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 9(1), 9–19. [https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9\(1\).9-19](https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9(1).9-19)
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Kristanti, I. N. (2013). Analisis Penetapan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Dan Metode Tingkat Pengembalian Atas Modal Yang Digunakan Pada Toko Mebel Lestari Pejagoan. *Jurnal Fokus Bisnis*, 12(02), 84–103. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v12i2.9>

- Lasena, S. R. (2013). ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. DIMEMBE NYIUR AGRIPRO. *Jurnal EMBA*, 1(3), 585–592. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Melina, Kacaribu, A. A., Satria, F., & Andoko. (2022). *AKUNTANSI BIAYA* (S. A. Putra & E. Saputra (eds.); 1st ed.). CV. Pena Persada.
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakad Media Publishing.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Noviasari, E., & Alamsyah, R. (2020). Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Studi Kasus pada UMKM Sepatu Heriyanto. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 17–26. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i1.287>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *DASAR-DASAR STATISTIK PENELITIAN* (1st ed.). SIBUKU MEDIA.
- Porawouw, S. (2013). ANALISIS PERBANDINGAN METODE PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. BANGUN WENANG BEVERAGES CO. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1946–1952.
- Purnama, D., Muchlis, S., & Wawo, A. (2019). Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing (Studi pada PT. Prima Istiqamah Sejahtera di Makassar). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 119–132.
- Rasya, N. A., Falayati, R., & Ihsan, N. (2021). Analysis Of Production Cost Calculation in Pathaya Indah Wood Setting Using Activity Based Costing System. *Research In Accounting Journal*, 1(2), 196–204. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj%7C>
- Saputra, A., & Jibrail, A. (2022). ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DAN PENERAPAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING PADA UD. SMART BATU TERING. *Journal of Accounting, Finance and Auditing (JAFa)*, 4(1), 80–90.
- Sari, D. I. (2018). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Harga Pokok Proses Pada PT. Persada. *Moneter*, 5(2), 163–170.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Supriyono. (2013). *Akuntansi Biaya dan Penentuan Harga Pokok* (Kedua). BPEF.
- Sutisna, E., Ghofar, K. A., Sunawarman, A., Muslimat, M. K., & Rohendi, A. (2018). Pendampingan dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual Kue Kering Choco Pink di JNC Cookies. *Jurnal Abdimas Bsi*, 1(3), 446–453. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/abdimas>
- Suwirmayanti, N. L. G. P., & Yudiastra, P. P. (2018). Penerapan Metode Activity Based Costing Untuk Penentuan Harga Pokok Produksi. *JURNAL SISTEM DAN INFORMATIKA*, 12(2), 34–44. <http://www.jsi.stikom-bali.ac.id/index.php/jsi/article/download/160/142>
- Ulfa, R. (2021). *VARIABEL PENELITIAN DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN*. 342–351.
- Wijaya, I. M. K., & Widhiastuty, N. L. P. S. (2021). *PENGENDALIAN FOOD COST OLEH COST CONTROLLER PADA PAPILLON ECHO BEACH CANGGU* (Vol. 1, Issue 2).
- Winarni, S., & Sari, O. N. (2022). PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI MASKER DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL MELALUI METODE COST PLUS PRICING PADA KOPERASI BAITUL ISLAMIC GLOBAL (BIG) KOTA PALEMBANG. *JAKT*, 1(2), 81–95. <https://doi.org/10.56644/adl.v2i2.34>
- Wulandari, N. (2021). *EVALUASI HARGA JUAL DENGAN METODE COST PLUS PRICING PENDEKATAN FULL COSTING PADA UMKM SAPUTRA SNACK DI KOTA BONTANG*. 9(2), 193–202.
- Zaky, M., Andini, D. P., & Safitri, N. (2020). Implementasi Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Full Costing dalam Menentukan Harga Jual pada Home Industry Ibu Maryam. In *Jurnal Ekonomak* (Vol. 6, Issue 2).
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). *TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI*. 1(2), 83–90.
- Amalia, F., Rustiawati, Y., & Puspaprawati, D. (2022). ANALISIS PENETAPAN HARGA PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH KOPI SALUAN DI DESA TONTOUAN, BANGGAI. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 6(2), 581–589. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.02.22>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. PT Rineka Cipta.
- Dewi, S. R. (2019). *[AKUNTANSI BIAYA]* (S. R. Dewi (ed.); 1st ed.). UMSIDA

Press.

- Fadli, I. N., & Ramayanti, R. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu). *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(2), 148–161. <https://doi.org/10.30656/jak.v7i2.2211>
- Febrianti, R., & Rahmadani, R. (2022). Analisis Perbandingan Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Produk Menggunakan Metode Full Costing Dan Variable Costing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 47–52. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1190>
- Harahap, B., & Tukino. (2020). *Akuntansi Biaya* (Tukino (ed.); 1st ed.). CV Batam Publisher.
- Hasyim, R. (2018). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Home Industry Khoiriyah Di Taman Sari, Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 65–75. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20057>
- Juantara, B. A., Kusumastuti, R., & Tiswiyanti, W. (2022). Implementasi perhitungan harga pokok produksi tahu sumedang dengan penerapan metode full costing dan variable costing. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 384–388. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2095>
- Khoirunnisa, N., & Achiria, S. (2019). Model Perhitungan Biaya Produksi Islami Menggunakan Metode Variable Costing (Studi Kasus Usaha Susu Shi Jeckex Cabang Jogja). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 9(1), 9–19. [https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9\(1\).9-19](https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9(1).9-19)
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Kristanti, I. N. (2013). Analisis Penetapan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Dan Metode Tingkat Pengembalian Atas Modal Yang Digunakan Pada Toko Mebel Lestari Pejagoan. *Jurnal Fokus Bisnis*, 12(02), 84–103. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v12i2.9>
- Lasena, S. R. (2013). ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. DIMEMBE NYIUR AGRIPRO. *Jurnal EMBA*, 1(3), 585–592. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Melina, Kacaribu, A. A., Satria, F., & Andoko. (2022). *AKUNTANSI BIAYA* (S. A. Putra & E. Saputra (eds.); 1st ed.). CV. Pena Persada.
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakad Media Publishing.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.

- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Noviasari, E., & Alamsyah, R. (2020). Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Studi Kasus pada UMKM Sepatu Heriyanto. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 17–26. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i1.287>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *DASAR-DASAR STATISTIK PENELITIAN* (1st ed.). SIBUKU MEDIA.
- Porawouw, S. (2013). ANALISIS PERBANDINGAN METODE PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. BANGUN WENANG BEVERAGES CO. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1946–1952.
- Purnama, D., Muchlis, S., & Wawo, A. (2019). Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing (Studi pada PT. Prima Istiqamah Sejahtera di Makassar). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 119–132.
- Rasya, N. A., Falayati, R., & Ihsan, N. (2021). Analysis Of Production Cost Calculation in Pathaya Indah Wood Setting Using Activity Based Costing System. *Research In Accounting Journal*, 1(2), 196–204. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj%7C>
- Saputra, A., & Jibrail, A. (2022). ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DAN PENERAPAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING PADA UD. SMART BATU TERING. *Journal of Accounting, Finance and Auditing (JAJA)*, 4(1), 80–90.
- Sari, D. I. (2018). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Harga Pokok Proses Pada PT. Persada. *Moneter*, 5(2), 163–170.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Supriyono. (2013). *Akuntansi Biaya dan Penentuan Harga Pokok* (Kedua). BPEF.
- Sutisna, E., Ghofar, K. A., Sunawarman, A., Muslimat, M. K., & Rohendi, A. (2018). Pendampingan dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual Kue Kering Choco Pink di JNC Cookies. *Jurnal Abdimas Bsi*, 1(3), 446–453. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Suwirmayanti, N. L. G. P., & Yudiastra, P. P. (2018). Penerapan Metode Activity Based Costing Untuk Penentuan Harga Pokok Produksi. *JURNAL SISTEM DAN INFORMATIKA*, 12(2), 34–44. <http://www.jsi.stikom->

bali.ac.id/index.php/jsi/article/download/160/142

- Ulfa, R. (2021). *VARIABEL PENELITIAN DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN*. 342–351.
- Wijaya, I. M. K., & Widhiastuty, N. L. P. S. (2021). *PENGENDALIAN FOOD COST OLEH COST CONTROLLER PADA PAPILLON ECHO BEACH CANGGU* (Vol. 1, Issue 2).
- Winarni, S., & Sari, O. N. (2022). PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI MASKER DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL MELALUI METODE COST PLUS PRICING PADA KOPERASI BAITUL ISLAMIC GLOBAL (BIG) KOTA PALEMBANG. *JAKT*, 1(2), 81–95. <https://doi.org/10.56644/adl.v2i2.34>
- Wulandari, N. (2021). *EVALUASI HARGA JUAL DENGAN METODE COST PLUS PRICING PENDEKATAN FULL COSTING PADA UMKM SAPUTRA SNACK DI KOTA BONTANG*. 9(2), 193–202.
- Zaky, M., Andini, D. P., & Safitri, N. (2020). Implementasi Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Full Costing dalam Menentukan Harga Jual pada Home Industry Ibu Maryam. In *Jurnal Ekonomak* (Vol. 6, Issue 2).
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). *TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI*. 1(2), 83–90.