

**Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan
Harga Jual Melalui Metode *Cost Plus Pricing*
Pendekatan *Full Costing*
(Studi Kasus Pada Pabrik Krecek Mekar Jaya
Desa Bulusari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
pada Program Studi Akuntansi



OLEH:

ERIKA TRI SEPTIANI
NPM: 19.1.02.01.0098

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2023**

Skripsi oleh:

ERIKA TRI SEPTIANI
NPM: 19.1.02.01.0098


Judul:

**Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam
Menentukan Harga Jual Melalui Metode *Cost Plus Pricing*
Pendekatan *Full Costing*
(Studi Kasus Pada Pabrik Krecek Mekar Jaya Desa Bulusari
Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 13 juli 2023

Pembimbing I


Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA.
NIDN. 0728067201

Pembimbing II


Andy Kurniawan, SE., M.Ak.
NIDN. 0719128604

Skripsi oleh:

ERIKA TRI SEPTIANI
NPM: 19.1.02.01.0098

Judul:

**Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam
Menentukan Harga Jual Melalui Metode *Cost Plus Pricing*
Pendekatan *Full Costing*
(Studi Kasus Pada Pabrik Krecek Mekar Jaya Desa Bulusari
Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri
Pada tanggal: *21 Juli 2023*

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA.
2. Penguji I : Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si
3. Penguji II : Andy Kurniawan, SE.,M.Ak.


Mengetahui,
Dekan FEB.

Dr. Subagyo, M.M.
NIDN. 0717066601

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Erika Tri Septiani
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Kediri/ 26 September 1999
NPM : 19.1.02.01.0098
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 11 Juli 2023

Yang Menyatakan



ERIKA TRI SEPTIANI
NPM: 19.1.02.02.0098

Motto:

“What misses me will never be my destiny, **and what is destined for me will never miss me.**”

(Umar bin Khattab)

“Jangan bersedih. Apapun yang hilang darimu **akan kembali** dalam bentuk yang berbeda.”

(Jalaludin Rumi)

“Don't be afraid to be wrong. Do not be afraid to fail. **We all learn from mistakes.** Whether it's your own fault or someone else's fault.”

(Christian Andrianto)

"You don't have to be extraordinary to start, but you have to start to be extraordinary."

(Zig Zaglar)

Kupersembahkan karya ini buat:

Seluruh keluargaku tercinta.

Abstrak

Erika Tri Septiani: Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Full Costing* (Studi Kasus Pada Pabrik Krecek Mekar Jaya Desa Bulusari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri), Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2023.

Kata kunci: harga pokok produksi, *full costing*, harga jual, *cost plus pricing*

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa perhitungan harga pokok produksi perlu dilakukan dengan metode yang tepat agar perusahaan dapat menentukan harga jual produknya dengan tepat sehingga produknya dapat bersaing di pasaran. Perhitungan harga pokok produksi yang tepat diperlukan oleh perusahaan agar perusahaan dapat mencapai keuntungan dengan lebih maksimal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis antara perhitungan harga pokok produksi melalui metode *full costing* dan penentuan harga jual krecek padang pasir melalui metode *cost plus pricing* dengan berdasarkan metode Pabrik Krecek Mekar Jaya. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif yaitu membandingkan antara teori dengan hasil kenyataan yang ada di perusahaan untuk kemudian ditarik sebuah kesimpulan. Data yang digunakan di dalam penelitian ini sebagai objek penelitian adalah laporan biaya produksi pada Pabrik Krecek Mekar Jaya selama tahun 2022. Kesimpulan hasil penelitian ini adalah (1) Pabrik Krecek Mekar Jaya menggunakan metode perkiraan sehingga dalam memperhitungkan harga pokok produksi masih sangat sederhana dan kurang tepat. (2) Perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pendekatan *full costing* dan harga jual berdasarkan metode *cost plus pricing* menghasilkan nilai yang lebih besar daripada perhitungan berdasarkan metode Pabrik Krecek Mekar Jaya. (3) Adanya perbedaan nilai ini dikarenakan Pabrik Krecek Mekar Jaya tidak memasukkan semua unsur biaya *overhead* pabrik yang meliputi biaya bahan bakar, biaya pemeliharaan peralatan, biaya penyusutan peralatan produksi dan biaya penyusutan gedung produksi. (4) Metode *full costing* dapat dijadikan sebagai alat pengendalian biaya untuk meningkatkan efisiensi produksi dan juga dapat menjadikan biaya yang tidak berkaitan langsung dengan proses produksi sebagai cadangan bagi perusahaan apabila sewaktu-waktu perusahaan mengalami kerugian.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Full Costing* (Studi Kasus Pada Pabrik Krecek Mekar Jaya Desa Bulusari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M. Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Subagyo, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA., selaku Dosen Pembimbing I.
5. Andy Kurniawan, S.E., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing II.

6. Rekan-rekan di Universitas Nusantara PGRI Kediri khususnya Program Studi Akuntansi.
7. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 11 Juli 2023



ERIKA TRI SEPTIANI
NPM:19.1.02.01.0098

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	: PENDAHULUAN	
A.	Latar Belakang Masalah.....	1
B.	Identifikasi Masalah.....	9
C.	Pembatasan Masalah.....	9
D.	Rumusan Masalah.....	10
E.	Tujuan Penelitian.....	10
F.	Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	: KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A.	Kajian Teori	
1.	Akuntansi Biaya	
a.	Definisi Akuntansi Biaya.....	12
b.	Klasifikasi Biaya.....	13
2.	Harga Pokok Produksi	

a.	Definisi Harga Pokok Produksi	15
b.	Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi ..	16
c.	Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	18
3.	Harga Jual	
a.	Definisi Harga Jual	20
b.	Tujuan Penetapan Harga Jual	22
4.	Penentuan Harga Biaya Plus	23
B.	Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	24
C.	Kerangka Berpikir	32
D.	Kerangka Konseptual	33

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Variabel Penelitian	
1.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
2.	Definisi Operasional Variabel.....	34
B.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	
1.	Pendekatan Penelitian	36
2.	Jenis Penelitian.....	36
C.	Tempat dan Waktu Penelitian	
1.	Tempat Penelitian	37
2.	Waktu Penelitian	38
D.	Subjek dan Objek Penelitian	
1.	Subjek Penelitian.....	38
2.	Objek Penelitian	38

E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	
1. Sumber Data.....	39
2. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	
1. Profil Pabrik Krecek Mekar Jaya	44
2. Visi Misi Pabrik Krecek Mekar Jaya	44
3. Struktur Organisasi	45
B. Deskripsi Data	
1. Biaya Bahan Baku.....	46
2. Biaya Tenaga Kerja Langsung	48
3. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	49
C. Analisis Data	
1. Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Metode Pabrik Krecek Mekar Jaya.....	55
2. Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Pendekatan <i>Full Costing</i> pada Pabrik Krecek Mekar Jaya.....	56
3. Perhitungan Harga Jual Menurut Metode Pabrik Krecek Mekar Jaya.....	57
4. Perhitungan Harga Jual dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> Pendekatan <i>Full Costing</i> pada Pabrik Krecek Mekar Jaya.....	59

D. Pembahasan	
1. Perbandingan Hasil Perhitungan Harga Pokok Produksi Krecek Padang Pasir	60
2. Perbandingan Hasil Perhitungan Harga Jual Krecek Padang Pasir	64
 BAB V	
: SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	67
B. Saran.....	69
Daftar Pustaka	71
Lampiran-lampiran.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
2.1 : Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	28
4.1 : Data Produksi Tahun 2022	46
4.2 : Biaya Bahan Baku Tahun 2022.....	47
4.3 : Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2022	49
4.4 : Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tahun 2022	50
4.5 : Biaya Bahan Penolong Tahun 2022	50
4.6 : Biaya Bahan Bakar Tahun 2022	51
4.7 : Biaya Listrik dan Air Tahun 2022	52
4.8 : Biaya Pemeliharaan Peralatan Tahun 2022.....	52
4.9 : Biaya Penyusutan Peralatan Produksi Tahun 2022.....	53
4.10 : Biaya Penyusutan Gedung Produksi Tahun 2022	54
4.11 : Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap Tahun 2022	54
4.12 : Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel Tahun 2022	55
4.13 : Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Metode Pabrik Krecek Mekar Jaya	56
4.14 : Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan <i>Full</i> <i>Costing</i> pada Pabrik Krecek Mekar Jaya	57
4.15 : Perhitungan Harga Jual Per Kg Menurut Metode Pabrik Krecek Mekar Jaya	58
4.16 : Perhitungan Harga Jual Per Kg Menurut Metode <i>Cost</i>	

	<i>Plus Pricing Pendekatan Full Costing</i>	59
4.17	: Perbandingan Hasil Perhitungan Harga Pokok Produksi Krecek Padang Pasir	60
4.18	: Perbandingan Hasil Perhitungan Harga Pokok Produksi Krecek Padang Pasir Per Kg.....	61
4.19	: Perbandingan Hasil Perhitungan Harga Jual Krecek Padang Pasir Per Kg.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
2.1 : Kerangka Konseptual	33
4.1 : Struktur Organisasi Pabrik Krecek Mekar Jaya	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1 : Surat Ijin Penelitian	77
2 : Hasil Wawancara	78
3 : Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Menurut Pabrik Krecek Mekar Jaya	83
4 : Dokumentasi	84

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi dan transformasi digital sekarang ini dimana seiring berlalunya waktu perkembangan teknologi kian hari meningkat kian pesat telah mendorong keberlangsungan globalisasi dunia semakin cepat dan dinamis. Kondisi ini membawa banyak perubahan besar terutama dalam dunia usaha dimana perdagangan bebas mendorong kompetisi usaha di antara para pelaku usaha menjadi semakin ketat. Perkembangan dan perubahan usaha yang cepat ini menuntut para pelaku usaha untuk semakin kritis dalam berinovasi yang dilakukan melalui peningkatan kualitas produk dan menyusun suatu manajemen strategi yang tepat dalam menyikapi berbagai perkembangan serta setiap perubahan yang terjadi sebagai upaya untuk memperluas pangsa pasar.

Pada hakikatnya tujuan dari didirikannya suatu perusahaan adalah untuk menyuplai barang atau jasa dalam rangka pemenuhan kebutuhan masyarakat umum. Selain itu, suatu perusahaan juga harus berupaya untuk mencapai tujuan usahanya. Salah satu hal yang menjadi tujuan usaha yang harus dicapai oleh suatu perusahaan yaitu memperoleh keuntungan yang maksimum. Tidak adanya keuntungan yang diperoleh akan mempersulit perusahaan dalam pencapaian tujuan usaha lainnya yakni perkembangan dan kontinuitas usaha dalam menghadapi tantangan dan persaingan usaha di masa depan. Untuk dapat mencapai keuntungan yang maksimum, maka

setiap perusahaan perlu adanya penentuan atau penetapan serta perencanaan hal-hal yang terdapat suatu kaitan dan pengaruh terhadap pencapaian keuntungan tersebut.

Wijaya & Widhiastuty (2021) mengemukakan bahwa untuk dapat memperoleh keuntungan yang maksimum, di samping harus melakukan penjualan semaksimal mungkin, para pelaku usaha juga harus melakukan pengendalian biaya baik biaya produksi maupun biaya non produksi secara efektif dan efisien.

Efisiensi biaya produksi dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh perhitungan harga pokok produksi yang lebih akurat yang mengarah pada diperolehnya harga jual yang tepat sehingga memiliki daya saing yang kompetitif dengan produk sejenis lainnya.

Suatu masalah yang sering terjadi pada perusahaan adalah pencatatan akuntansi yang kurang baik dimana permasalahannya terletak pada kesulitan dalam pengalokasian biaya dimana para pelaku usaha masih belum dapat memisahkan antara biaya yang dikorbankan untuk keperluan usaha dan biaya yang dikorbankan untuk keperluan pribadi atau biaya di luar usaha. Kesalahan atau kekeliruan saat menetapkan perhitungan dan penggolongan biaya akan berpengaruh terhadap harga jual dimana harga jual adalah suatu penentu dari laba atau rugi perusahaan. Apabila suatu barang atau jasa dijual dengan harga yang terlalu tinggi, maka akan berakibat pada minat pembeli yang rendah dan suatu perusahaan akan semakin kesulitan untuk bersaing dalam menawarkan

barang atau jasa yang sejenis karena konsumen lebih memilih produk sejenis dari perusahaan lain dengan harga jual yang lebih rendah. Jika hal tersebut terus berlanjut maka akan merugikan perusahaan dimana produk perusahaan menjadi tidak laku di pasaran karena ditinggalkan oleh para konsumen. Sebaliknya, apabila harga jual yang ditentukan terlalu rendah, maka akan berakibat pada perolehan laba yang rendah pula. Hal ini dikarenakan rendahnya harga jual tidak bisa mengcover seluruh biaya baik produksi maupun non produksi yang akan mengarah pada terganggunya kelangsungan hidup perusahaan. Oleh sebab itu, perusahaan harus menyusun dan menghitung harga pokok produksi yang benar dan akurat agar dapat menentukan harga jual yang tepat. Selain itu, penyusunan laporan keuangan pada perusahaan bukanlah suatu keharusan yang mana perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan hanyalah bertujuan sebagai acuan bagi penetapan harga jual suatu produk saja.

Dalam menentukan harga jual suatu produk, para pelaku usaha harus mempertimbangkan biaya produksi dan biaya operasional serta harga pasar dimana harga jual produk akan yang ditentukan nantinya harus bisa mengcover semua biaya baik produksi maupun non produksi dengan juga menambahkan prosentase dari laba yang diharapkan oleh perusahaan.

Perhitungan harga pokok produksi yang tepat dan akurat sangat penting untuk dilakukan. Hal ini dikarenakan harga pokok produksi merupakan suatu acuan bagi perusahaan untuk menentukan harga jual produknya serta untuk memudahkan pihak manajemen dalam pengambilan

keputusan secara tepat untuk memaksimalkan keuntungan yang diperoleh perusahaan secara keseluruhan.

Menurut Winarni & Sari (2022), terdapat 2 metode yang dapat digunakan dalam penentuan harga pokok produksi di antaranya adalah metode *full costing* dan metode *variable costing*. Metode *full costing* adalah suatu metode akuntansi manajemen yang dipergunakan untuk menentukan harga pokok produksi yang memperhitungkan seluruh biaya produksi baik yang bersifat tetap maupun yang bersifat variabel. Sedangkan, *variable costing* merupakan suatu metode akuntansi manajemen yang dipergunakan untuk menentukan harga pokok produksi yang memperhitungkan terbatas pada seluruh biaya produksi yang bersifat variabel saja.

Juantara et al., (2022) menyatakan bahwa berkaitan dengan pengambilan keputusan dalam jangka panjang, maka metode *full costing* sangat cocok untuk digunakan oleh perusahaan dalam menghitung harga pokok produksi mereka. Menentukan harga pokok produksi melalui metode *full costing* ini dinilai lebih baik jika dibandingkan dengan beberapa metode yang lainnya. Beberapa kelebihan dari metode *full costing* di antaranya meliputi pertama, pemberian informasi-informasi biaya yang lebih detail atau rinci sehingga biaya produksi perusahaan tersebut menjadi lebih akurat karena perusahaan mempertimbangkan semua pengeluaran yang mungkin terjadi selama proses produksi. Kemudian yang kedua, dapat memberikan perlindungan bagi perusahaan

dari kemungkinan adanya kerugian. Seperti yang diketahui bahwa metode *full costing* sendiri memperhitungkan semua elemen biaya secara rinci sehingga harga jual yang ditetapkan melalui metode ini dapat mengcover semua biaya yang dikeluarkan selama proses produksi. Karena salah satu cara bagi perusahaan untuk menghindari kerugian adalah berusaha untuk memperoleh pendapatan setidaknya dapat menutupi semua biaya yang dikeluarkan selama proses produksi. Dan yang ketiga, laba yang diperoleh oleh perusahaan lebih tinggi atau lebih banyak sehingga dapat meningkatkan produksi dan mempercepat perkembangan usahanya. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa metode *full costing* sangatlah cocok bagi manajemen perusahaan ketika mereka ingin mengambil keputusan dalam jangka panjang.

Suatu perusahaan akan mengalami kesulitan dalam perencanaan dan pengalokasian setiap biaya yang timbul saat proses produksi, apabila tidak terdapat data biaya yang benar. Oleh karena itu, data biaya memiliki peran yang penting di dalam aktivitas produksi.

Biaya dalam aktivitas produksi merupakan jumlah keseluruhan biaya yang terjadi dalam proses produksi yang bertujuan untuk menghasilkan barang dan jasa. Biaya dalam aktivitas produksi terdiri atas biaya produksi dan biaya non produksi. Biaya produksi merupakan jumlah keseluruhan biaya yang dibutuhkan dalam proses mengolah bahan baku menjadi produk jadi. Biaya produksi meliputi biaya bahan baku (*raw materials cost*), biaya tenaga kerja langsung (*direct labor cost*), dan biaya

overhead pabrik (*factory overhead cost*). Sedangkan biaya non produksi merupakan jumlah keseluruhan biaya yang timbul untuk aktivitas non produksi, seperti aktivitas pemasaran (marketing) serta aktivitas administrasi dan umum. Biaya non produksi meliputi biaya iklan, biaya pengiriman, biaya gaji bagian pemasaran, dan sebagainya. Suatu perusahaan harus mencatat, mengklasifikasi dan mengolah semua biaya tersebut dengan teliti serta harus sesuai dengan jenis dan sifatnya. Hal ini perlu dilakukan perusahaan agar dapat diketahui total biaya yang sebenarnya terjadi selama proses produksi.

Zaky et al., (2020) berpendapat bahwa pada dasarnya di dalam menentukan harga jual suatu produk harus dapat mengcover seluruh biaya baik biaya produksi maupun biaya non produksi dengan juga menambahkan prosentase dari laba yang diharapkan oleh perusahaan. Penentuan harga jual produk dengan metode ini disebut dengan metode *cost plus pricing*.

Dalam penelitian Nita Wulandari (2021) mengutarakan bahwa perhitungan harga pokok produksi metode *cost plus pricing* melalui pendekatan *full costing* lebih besar daripada perhitungan yang dilakukan oleh *home industry* Saputra Snack. Hal ini dikarenakan adanya perbedaan dalam memperlakukan biaya *overhead* pabrik yang tidak diperhitungkan dalam perhitungan harga pokok produk menurut UMKM Saputra Snack. Penetapan harga jual menggunakan metode *cost plus pricing* melalui pendekatan *full costing* ini meskipun harga jual yang ditetapkan jauh lebih

tinggi, namun harga tersebut masih berada pada kisaran harga pesaing yang dibuktikan dengan masih tingginya harga jual dari produk sejenis di pasaran.

Sepemikiran dengan penelitian yang dilakukan oleh Evi Noviasari dan Richad Alamsyah (2020) yang menunjukkan adanya perbedaan dalam memperhitungkan harga pokok produksi menurut metode *full costing* dengan UMKM Sepatu Heriyanto. Perbedaan ini terjadi akibat adanya perbedaan dalam pembebanan biaya *overhead* pabrik dimana masih adanya biaya *overhead* pabrik yang tidak diperhitungkan yang mengakibatkan tidak tercovernya semua biaya produksi yang dikeluarkan oleh perusahaan. Metode *cost plus pricing* ini selain dapat mengcover semua biaya produksi, tetapi juga dapat memberikan besaran laba sesuai dengan yang diharapkan oleh UMKM Sepatu Heriyanto tanpa membuat konsumen beralih pada perusahaan pesaing.

Di sisi lain dalam penelitian Amalia et al., (2022) mengemukakan bahwa perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh perusahaan lebih besar dibandingkan dengan metode *full costing*. Yang menjadi penyebab dari perbedaan tersebut dikarenakan UMKM Kopi Saluan masih berpatokan pada harga produk sejenis yang ada di pasaran dalam menentukan harga jual produknya. Penggunaan metode *cost plus pricing* ini dapat menarik lebih banyak konsumen karena harga jual yang dihasilkan jauh lebih murah dengan tetap memberikan besaran laba yang

sesuai dengan yang diharapkan tanpa adanya pengurangan terhadap laba tersebut.

Pabrik Krecek Mekar Jaya merupakan suatu perusahaan atau unit usaha dalam skala kecil yang bergerak di bidang industri pengolahan krecek (kerupuk mentah) oven atau krecek padang pasir yang terbuat dari adonan tepung tapioka atau yang sering disebut dengan pati. Pabrik Krecek Mekar Jaya ini berlokasi di Jl. Sunda, Dusun Pojok, RT 005 RW 001, Desa Bulusari, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri. Dalam menentukan harga pokok produksi Pabrik Krecek Mekar Jaya masih menggunakan metode yang simpel seperti dengan mengira-ngira (perkiraan). Oleh karena itu, perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan masih kurang akurat dan tepat sehingga akan mempengaruhi harga jual dari suatu produk. Karena harga jual produk yang kurang tepat akan menurunkan daya saing sehingga laba yang diperoleh perusahaan pun menjadi kurang optimal. Oleh sebab itu, penulis terdorong untuk melakukan analisis terhadap data harga pokok produksi melalui metode *full costing*, sedangkan untuk menentukan harga jual melalui metode *cost plus pricing*.

Berkaitan dengan latar belakang di atas maka penelitian akan dilakukan dengan mengambil judul “**Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Full Costing* (Studi Kasus Pada Pabrik Krecek Mekar Jaya Desa Bulusari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas dapat disinyalir bahwa permasalahan yang dapat diidentifikasi antara lain:

1. Pabrik Krecek Mekar Jaya masih melakukan perhitungan harga pokok produksi dengan metode sederhana seperti perkiraan.
2. Harga jual produk masih kurang tepat karena Pabrik Krecek Mekar Jaya masih belum memasukkan keseluruhan biaya yang dikeluarkan selama proses produksi secara rinci.

C. Pembatasan Masalah

Batasan masalah dibutuhkan untuk mencegah melebar nya bahasan penelitian ke lingkup masalah yang tidak tepat dengan obyek yang diteliti. Berlandaskan identifikasi masalah di atas, maka pembahasan masalah dalam penelitian memiliki batasan pada:

1. Pelaksanaan penelitian ini dilakukan di Pabrik Krecek Mekar Jaya yang berlokasi di Jl. Sunda, Dusun Pojok, RT 005 RW 001, Desa Bulusari, Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri.
2. Objek yang diteliti dalam penelitian ini adalah krecek padang pasir milik Bapak Sairi.
3. Penelitian ini berpusat pada menganalisis perhitungan harga pokok produksi krecek padang pasir melalui metode *full costing*.
4. Penelitian ini berpusat pada menganalisis penentuan harga jual krecek padang pasir melalui metode *cost plus pricing*.

D. Rumusan Masalah

1. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi dan penentuan harga jual krecek padang pasir yang diterapkan pada Pabrik Krecek Mekar Jaya?
2. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi melalui metode *full costing* dan penentuan harga jual krecek padang pasir melalui metode *cost plus pricing* pada Pabrik Krecek Mekar Jaya?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis perhitungan harga pokok produksi dan penentuan harga jual krecek padang pasir yang diterapkan pada Pabrik Krecek Mekar Jaya.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis perhitungan harga pokok produksi melalui metode *full costing* dan penentuan harga jual krecek padang pasir melalui metode *cost plus pricing* pada Pabrik Krecek Mekar Jaya.

F. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis

Bagi Pabrik Krecek Mekar Jaya, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi bantuan dan masukan yang dapat dijadikan

bahan pertimbangan bagi Pabrik Krecek Mekar Jaya dalam pemecahan permasalahan yang berkaitan dengan perhitungan harga pokok produksi dan penentuan harga jual produk. Di samping itu, penelitian ini juga dapat dijadikan bahan masukan dan tolak ukur bagi Pabrik Krecek Mekar Jaya dalam pengambilan keputusan terkait dengan strategi dalam pemaksimalan laba dan pemodifikasian strategi perusahaan.

2. Manfaat Teoritis

Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat memberi sebuah bukti empiris terkait perhitungan harga pokok produksi melalui metode *full costing* dan penentuan harga jual produk melalui metode *cost plus pricing* dalam suatu perusahaan. Dengan demikian, hasil penelitian ini dapat memberi sebuah masukan positif terhadap perkembangan ajang pendidikan yang secara spesifiknya melalui disiplin ilmu akuntansi. Penelitian ini juga diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan yang lebih mendalam khususnya di dalam bidang akuntansi biaya. Peneliti sangat berharap penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi peneliti mendatang sehingga mereka dapat membuat penelitian yang lebih baik serta lebih dapat dipercaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, F., Rustiawati, Y., & Puspaprawati, D. (2022). ANALISIS PENETAPAN HARGA PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH KOPI SALUAN DI DESA TONTOUAN, BANGGAI. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 6(2), 581–589. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.02.22>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. PT Rineka Cipta.
- Dewi, S. R. (2019). *[AKUNTANSI BIAYA]* (S. R. Dewi (ed.); 1st ed.). UMSIDA Press.
- Fadli, I. N., & Ramayanti, R. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu). *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(2), 148–161. <https://doi.org/10.30656/jak.v7i2.2211>
- Febrianti, R., & Rahmadani, R. (2022). Analisis Perbandingan Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Produk Menggunakan Metode Full Costing Dan Variable Costing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 47–52. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1190>
- Harahap, B., & Tukino. (2020). *Akuntansi Biaya* (Tukino (ed.); 1st ed.). CV Batam Publisher.
- Hasyim, R. (2018). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Home Industry Khoiriyah Di Taman Sari, Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 65–75. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20057>
- Juantara, B. A., Kusumastuti, R., & Tiswiyanti, W. (2022). Implementasi perhitungan harga pokok produksi tahu sumedang dengan penerapan metode full costing dan variable costing. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 384–388. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2095>
- Khoirunnisa, N., & Achiria, S. (2019). Model Perhitungan Biaya Produksi Islami Menggunakan Metode Variable Costing (Studi Kasus Usaha Susu Shi Jeckex Cabang Jogja). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 9(1), 9–19. [https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9\(1\).9-19](https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9(1).9-19)
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Kristanti, I. N. (2013). Analisis Penetapan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Dan Metode Tingkat Pengembalian Atas Modal Yang Digunakan Pada Toko Mebel Lestari Pejagoan. *Jurnal Fokus Bisnis*, 12(02), 84–103. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v12i2.9>

- Lasena, S. R. (2013). ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. DIMEMBE NYIUR AGRIPRO. *Jurnal EMBA*, 1(3), 585–592. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Melina, Kacaribu, A. A., Satria, F., & Andoko. (2022). *AKUNTANSI BIAYA* (S. A. Putra & E. Saputra (eds.); 1st ed.). CV. Pena Persada.
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakad Media Publishing.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Noviasari, E., & Alamsyah, R. (2020). Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Studi Kasus pada UMKM Sepatu Heriyanto. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 17–26. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i1.287>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *DASAR-DASAR STATISTIK PENELITIAN* (1st ed.). SIBUKU MEDIA.
- Porawouw, S. (2013). ANALISIS PERBANDINGAN METODE PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. BANGUN WENANG BEVERAGES CO. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1946–1952.
- Purnama, D., Muchlis, S., & Wawo, A. (2019). Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing (Studi pada PT. Prima Istiqamah Sejahtera di Makassar). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 119–132.
- Rasya, N. A., Falayati, R., & Ihsan, N. (2021). Analysis Of Production Cost Calculation in Pathaya Indah Wood Setting Using Activity Based Costing System. *Research In Accounting Journal*, 1(2), 196–204. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj%7C>
- Saputra, A., & Jibrail, A. (2022). ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DAN PENERAPAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING PADA UD. SMART BATU TERING. *Journal of Accounting, Finance and Auditing (JAFa)*, 4(1), 80–90.
- Sari, D. I. (2018). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Harga Pokok Proses Pada PT. Persada. *Moneter*, 5(2), 163–170.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Supriyono. (2013). *Akuntansi Biaya dan Penentuan Harga Pokok* (Kedua). BPEF.
- Sutisna, E., Ghofar, K. A., Sunawarman, A., Muslimat, M. K., & Rohendi, A. (2018). Pendampingan dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual Kue Kering Choco Pink di JNC Cookies. *Jurnal Abdimas Bsi*, 1(3), 446–453. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/abdimas>
- Suwirmayanti, N. L. G. P., & Yudiastra, P. P. (2018). Penerapan Metode Activity Based Costing Untuk Penentuan Harga Pokok Produksi. *JURNAL SISTEM DAN INFORMATIKA*, 12(2), 34–44. <http://www.jsi.stikom-bali.ac.id/index.php/jsi/article/download/160/142>
- Ulfa, R. (2021). *VARIABEL PENELITIAN DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN*. 342–351.
- Wijaya, I. M. K., & Widhiastuty, N. L. P. S. (2021). *PENGENDALIAN FOOD COST OLEH COST CONTROLLER PADA PAPILLON ECHO BEACH CANGGU* (Vol. 1, Issue 2).
- Winarni, S., & Sari, O. N. (2022). PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI MASKER DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL MELALUI METODE COST PLUS PRICING PADA KOPERASI BAITUL ISLAMIC GLOBAL (BIG) KOTA PALEMBANG. *JAKT*, 1(2), 81–95. <https://doi.org/10.56644/adl.v2i2.34>
- Wulandari, N. (2021). *EVALUASI HARGA JUAL DENGAN METODE COST PLUS PRICING PENDEKATAN FULL COSTING PADA UMKM SAPUTRA SNACK DI KOTA BONTANG*. 9(2), 193–202.
- Zaky, M., Andini, D. P., & Safitri, N. (2020). Implementasi Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Full Costing dalam Menentukan Harga Jual pada Home Industry Ibu Maryam. In *Jurnal Ekonomak* (Vol. 6, Issue 2).
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). *TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI*. 1(2), 83–90.
- Amalia, F., Rustiawati, Y., & Puspapatriwi, D. (2022). ANALISIS PENETAPAN HARGA PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH KOPI SALUAN DI DESA TONTOUAN, BANGGAI. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 6(2), 581–589. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.02.22>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. PT Rineka Cipta.
- Dewi, S. R. (2019). *[AKUNTANSI BIAYA]* (S. R. Dewi (ed.); 1st ed.). UMSIDA

Press.

- Fadli, I. N., & Ramayanti, R. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu). *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(2), 148–161. <https://doi.org/10.30656/jak.v7i2.2211>
- Febrianti, R., & Rahmadani, R. (2022). Analisis Perbandingan Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Produk Menggunakan Metode Full Costing Dan Variable Costing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 47–52. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1190>
- Harahap, B., & Tukino. (2020). *Akuntansi Biaya* (Tukino (ed.); 1st ed.). CV Batam Publisher.
- Hasyim, R. (2018). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Home Industry Khoiriyah Di Taman Sari, Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 65–75. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20057>
- Juantara, B. A., Kusumastuti, R., & Tiswiyanti, W. (2022). Implementasi perhitungan harga pokok produksi tahu sumedang dengan penerapan metode full costing dan variable costing. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 384–388. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2095>
- Khoirunnisa, N., & Achiria, S. (2019). Model Perhitungan Biaya Produksi Islami Menggunakan Metode Variable Costing (Studi Kasus Usaha Susu Shi Jeckex Cabang Jogja). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 9(1), 9–19. [https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9\(1\).9-19](https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9(1).9-19)
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Kristanti, I. N. (2013). Analisis Penetapan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Dan Metode Tingkat Pengembalian Atas Modal Yang Digunakan Pada Toko Mebel Lestari Pejagoan. *Jurnal Fokus Bisnis*, 12(02), 84–103. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v12i2.9>
- Lasena, S. R. (2013). ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. DIMEMBE NYIUR AGRIPRO. *Jurnal EMBA*, 1(3), 585–592. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Melina, Kacaribu, A. A., Satria, F., & Andoko. (2022). *AKUNTANSI BIAYA* (S. A. Putra & E. Saputra (eds.); 1st ed.). CV. Pena Persada.
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakad Media Publishing.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.

- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Noviasari, E., & Alamsyah, R. (2020). Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Studi Kasus pada UMKM Sepatu Heriyanto. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 17–26. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i1.287>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *DASAR-DASAR STATISTIK PENELITIAN* (1st ed.). SIBUKU MEDIA.
- Porawouw, S. (2013). ANALISIS PERBANDINGAN METODE PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. BANGUN WENANG BEVERAGES CO. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1946–1952.
- Purnama, D., Muchlis, S., & Wawo, A. (2019). Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing (Studi pada PT. Prima Istiqamah Sejahtera di Makassar). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 119–132.
- Rasya, N. A., Falayati, R., & Ihsan, N. (2021). Analysis Of Production Cost Calculation in Pathaya Indah Wood Setting Using Activity Based Costing System. *Research In Accounting Journal*, 1(2), 196–204. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj%7C>
- Saputra, A., & Jibrail, A. (2022). ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DAN PENERAPAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING PADA UD. SMART BATU TERING. *Journal of Accounting, Finance and Auditing (JAJA)*, 4(1), 80–90.
- Sari, D. I. (2018). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Harga Pokok Proses Pada PT. Persada. *Moneter*, 5(2), 163–170.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Supriyono. (2013). *Akuntansi Biaya dan Penentuan Harga Pokok* (Kedua). BPEF.
- Sutisna, E., Ghofar, K. A., Sunawarman, A., Muslimat, M. K., & Rohendi, A. (2018). Pendampingan dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual Kue Kering Choco Pink di JNC Cookies. *Jurnal Abdimas Bsi*, 1(3), 446–453. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Suwirmayanti, N. L. G. P., & Yudiastra, P. P. (2018). Penerapan Metode Activity Based Costing Untuk Penentuan Harga Pokok Produksi. *JURNAL SISTEM DAN INFORMATIKA*, 12(2), 34–44. <http://www.jsi.stikom->

bali.ac.id/index.php/jsi/article/download/160/142

- Ulfa, R. (2021). *VARIABEL PENELITIAN DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN*. 342–351.
- Wijaya, I. M. K., & Widhiastuty, N. L. P. S. (2021). *PENGENDALIAN FOOD COST OLEH COST CONTROLLER PADA PAPILLON ECHO BEACH CANGGU* (Vol. 1, Issue 2).
- Winarni, S., & Sari, O. N. (2022). PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI MASKER DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL MELALUI METODE COST PLUS PRICING PADA KOPERASI BAITUL ISLAMIC GLOBAL (BIG) KOTA PALEMBANG. *JAKT*, 1(2), 81–95. <https://doi.org/10.56644/adl.v2i2.34>
- Wulandari, N. (2021). *EVALUASI HARGA JUAL DENGAN METODE COST PLUS PRICING PENDEKATAN FULL COSTING PADA UMKM SAPUTRA SNACK DI KOTA BONTANG*. 9(2), 193–202.
- Zaky, M., Andini, D. P., & Safitri, N. (2020). Implementasi Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Full Costing dalam Menentukan Harga Jual pada Home Industry Ibu Maryam. In *Jurnal Ekonomak* (Vol. 6, Issue 2).
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). *TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI*. 1(2), 83–90.